



场馆通讯

< 第1期 >

奥友通讯2024年 总第23期



北京奥运城市发展促进会

2024年12月

CONTACT

▶ 2024年 总第23期 目录导读

01 奥运场馆案例

1.1 国家体育场	04
1.2 国家游泳中心	14
1.3 国家体育馆	20
1.4 国家速滑馆	24
1.5 国家网球中心	32
1.6 国家奥体匹克体育中心	38
1.7 五棵松体育中心	44
1.8 北京工业大学体育馆	48
1.9 北京科技大学体育馆	54
1.10 首钢滑雪大跳台	62
1.11 延庆奥林匹克园区	66
1.12 张家口奥林匹克公园	76
1.13 云顶滑雪公园	82
附录1 北京2008年奥运会 残奥会场馆一览表	87
附录2 北京2022年冬奥会 冬残奥会场馆一览表	89

02 奥运场馆研究论文摘要汇编

2.1 以“奥运场馆”为主题	93
2.1.1 早期研究	93
2.1.2 近期研究	94
2.2 以“北京市公共体育场设施”为主题	96
2.2.1 早期研究	96
2.2.2 近期研究	98
2.3 以“大型体育场馆”为主题	99
2.3.1 早期研究	99
2.3.2 近期研究	100

03 国际奥委会《125年以来的奥运场馆：赛后利用》摘译

OVER 125 YEARS OF OLYMPIC VENUES: POST-GAMES USE	104
TABLE OF CONTENTS 目录	105
3.1. INTRODUCTION 项目介绍	106
3.2. METHODOLOGY 研究方法	107
3.3. KEY FINDINGS 主要发现	114
3.4. Beijing 2008 北京2008	118
3.5 Appendix 1 附录1	125
3.6 Appendix 2 附录2	126
3.7 OSC REFERENCE COLLECTION OSC参考文献系列	131

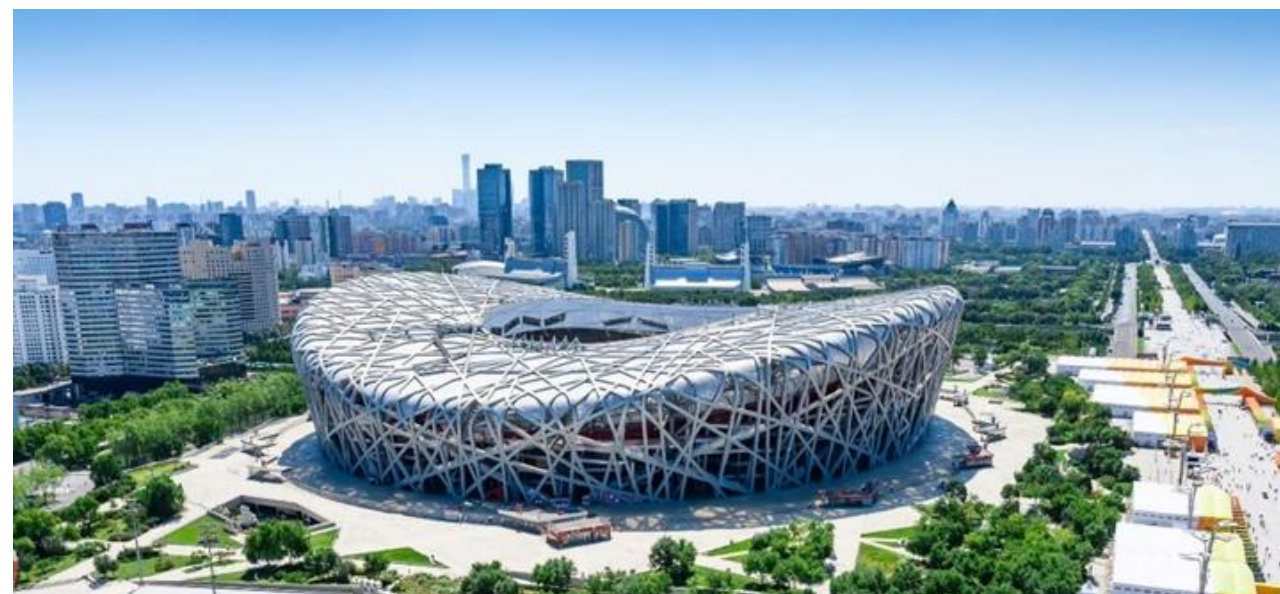
04 政策摘编

北京历史文化遗产保护传承体系规划 (2023年—2035年)	132
-----------------------------------	-----

01

奥运场馆案例

国家体育场
National Stadium



国家体育场（鸟巢）鸟瞰图

国家体育场（鸟巢）

（图 / 文 由国家体育场提供）

一、基本情况

国家体育场（鸟巢）于2008年6月落成，建筑面积25.8万平方米，目前设固定坐席9.1万个，是国内最大的多功能综合性体育场，全球首个“双奥开闭幕式场馆”。

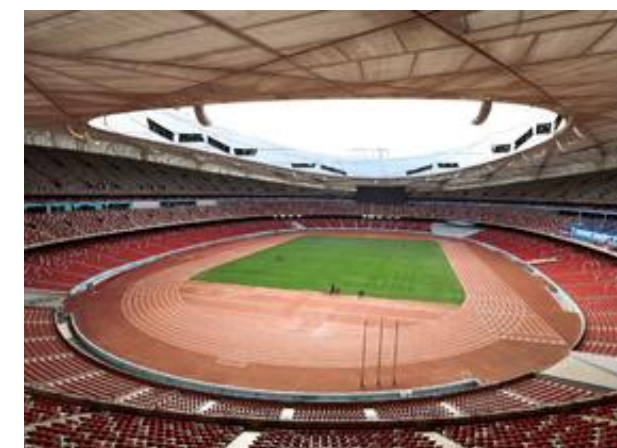
国家体育场有限责任公司 2003年12月成立，拥有**国家体育场（鸟巢）**全部所有权、运营权和收益权，承担国家体育场的投融资、建设和运营工作。国家体育场有限责任公司为混合所有制企业，拥有八家股东。其中，**北京市国有资产经营有限责任公司**作为控股股东主导日常运营工作。

国家体育场公司坚持市场化运营模式，先后成立了鸟巢文创、商业、文旅、传媒、物业等5家分子公司，形成了以场馆运营管理为核心，涵盖场馆活动策划落地、旅游服务、商业招商管理、无形资产开发、物业管理等场馆运营等业务的全产业链运营模式。

二、主要特点

（一）高品质保障重大型国事活动，打造国际交往重要窗口

国家体育场作为展现国家形象与实力的标志性建筑，始终将做好重大活动服务保障视为己任，致力于打造成为国际交往的重要窗口。国家体育场不仅高水平完成了双奥开闭幕式和相关奥运赛事的保障工作，还成功举办了中国APEC峰会（2014年）、世界田径锦标赛（2015年）、亚洲文化嘉年华（2019年）、庆祝建党百年文艺演出（2021年）等国际国内重大活动，搭建起对外沟通交流、链接全球资源的重要平台。





2008北京奥运会开幕仪式



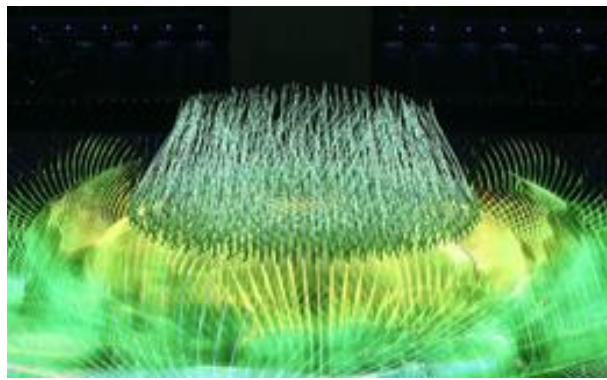
2008北京奥运会开幕仪式击表演



2008北京奥运会田径比赛



2022北京冬奥会开幕式运动员入场式



2022北京冬奥会开幕式表演



2015世界田径锦标赛



2019亚洲文化嘉年华



庆祝建党百年文艺演出（2021年）



意大利超级杯



田径锦标赛



北京国际马术大师赛

（二）积极引入国际大型赛演活动，着力打造国际顶级赛演平台

自2009年的8月8日正式对外开放运营以来，国家体育场积极延续体育赛事基因，不断引入大型国际赛事，从意大利超级杯足球赛到世界田径锦标赛，从国际马术大师赛到国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯，赛事类型整体呈现受众广、级别高的特点，其中国际马术大师赛更是成为国家体育场国际体育赛事的长青项目，作为首个在鸟巢举办超过十届的国际赛事IP，北京国际马术大师赛被业界认为是中国乃至亚洲马术赛事的典范。



大型演唱会

在大型商业演唱会活动举办方面，国家体育场充分发挥其国际影响力，承接诸多大型商业演唱会和音乐庆典活动。2024年，国家体育场共举办万人以上大型演唱会39场，观演观众人数超216万人，创历史新高。国家体育场以不到全市四分之一的演出场次，贡献了全市超六成的观众数量和票房收入，彰显出国家体育场无与伦比的市场影响力。



鸟巢欢乐冰雪季



网球俱乐部



鸟巢少儿成长营



鸟巢足球俱乐部

(三) 打造自有活动品牌，持续向社会公众传递奥运精神

国家体育场充分发挥场馆特征，以体育力量践行社会责任，以打造自有活动品牌为重要抓手，持续向社会公众传递奥运精神。国家体育场为响应北京市打造国际体育中心城市的目标，同时提升场馆冬季利用效率，自主策划打造鸟巢欢乐冰雪季活动，自2009年首次举办以来，已累计吸引超240万名游客走进鸟巢，畅享冰雪，成为北京市标志性全民健身活动，为推动冰雪运动普及和传递奥运精神起到积极作用。

在青少年培养方面，国家体育场以提升青少年综合素质为目标，有效聚合优质教育资源，成立“鸟巢青少年艺术体育中心”，陆续举办了鸟巢少儿成长营、缤纷巢趣运动嘉年华、双奥主题研学等主题活动，并提供包括足球、网球、体能、棋艺等多年龄段的专业培训服务，切实推动体育强国战略的落地实施。



《唐宫夜宴》XR大空间沉浸



餐饮服务



特许产品售卖

三、经验做法

(一) 以大型赛演活动为牵引，带动多业务板块快速发展，形成市场竞争力

国家体育场历经近二十年市场化运营，逐渐摸索出一条以大型赛演活动为牵引，文旅、商业、无形资产等多业务板块协同发展的发展模式，不仅有效提升了国家体育场的知名度和影响力，更实现了经济效益与社会效益的双赢。通过不断引入高质量的体育赛事和文艺演出，吸引了大量观众和游客，带动了周边地区的文化旅游和消费。同时，商业开发和无形资产运营也为国家体育场带来了稳定的收入来源，为场馆的日常维护和升级提供了有力保障。

在多业务协同发展方面，国家体育场形成以大型活动、特许商品、无形资产开发、旅游参观、票务收入等为重点支撑的多元化业务体系，并积极进行业务创新，开拓场馆运营管理输出、数字经济业务，在委托场馆运营管理，直播零售等方面做出积极尝试。

(二) 不断创新和提升文旅和商业服务模式，打造市内消费新地标

作为全球首个“双奥开闭幕式场馆”，国家体育场具备独特的文化和旅游价值，国家体育场公司充分结合场馆特征，不断拓展旅游产品类型，提升旅游服务水平，打造精品旅游线路和项目。如创造性的打造位于鸟巢顶部的“顶美”空中观光走廊项目，一经推出便收到游客广泛好评，之后进行二期工程建设，进一步提升“顶美”空中观光走廊吸引力；同时，国家体育场也在数字赋能文旅产业方面持续探索，2024年推出自主打造的“遇见·双奥”鸟巢AR行漫游和与河南广电合作打造的《唐宫夜宴》XR大空间沉浸展，通过数实结合的方式向游客展现鸟巢文旅的独特魅力。

在商业服务方面，国家体育场充分利用有限的商业经营空间，为观演观众、游客提供周到贴心的场馆服务，从餐饮服务到妆造服务、从特许产品售卖到包厢服务，国家体育场以饱满的服务热情让每一位到访鸟巢的游客和观众感受鸟巢温度。



（三）以管理输出为抓手整合场馆资源，做大场馆经营规模，提升场馆经营水平

国家体育场积极建立与其他大型体育场馆的合作联系，创新合作模式。以大兴体育中心为例，在其建设初期，国家体育场公司已将场馆智慧化改造及运营等工作做好详细规划，依托国家体育场公司丰富的场馆运营经验和行业资源，大兴体育中心正式对外开放后，承接多项市级、区级体育活动，涵盖游泳、羽毛球和民族传统体育项目等，在推动全民健身和传递中华优秀传统文化方面起到良好的示范作用，同时打造了体育场馆运营的又一生动案例。

妆造服务

01

奥运场馆案例

国家游泳中心
National Aquatics Center



国家游泳中心——水立方外观图

国家游泳中心

(图/文由国家游泳中心提供)

一、基本情况

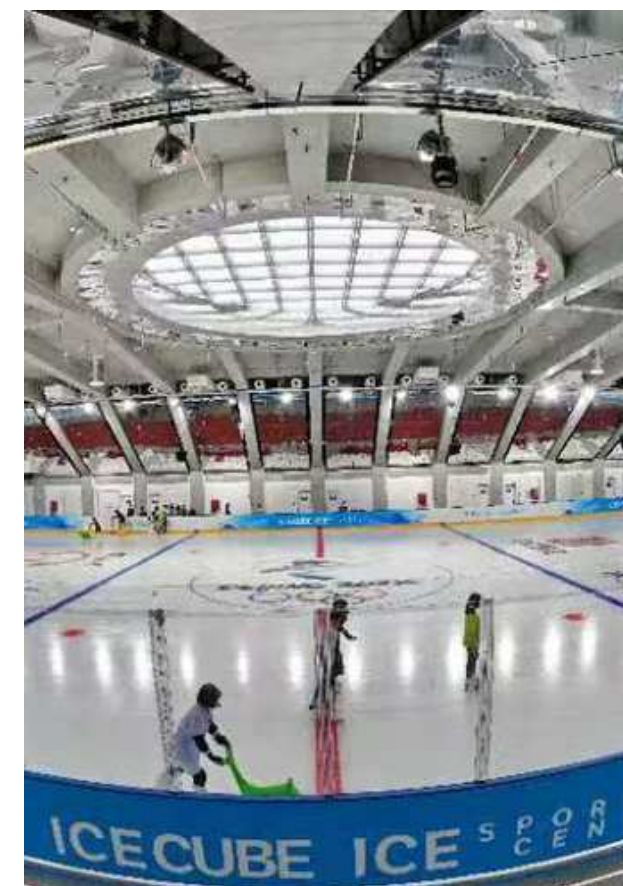
国家游泳中心又称“水立方”(Water Cube)，位于北京奥林匹克公园内，总建筑面积10万平方米，与国家体育场“鸟巢”分列于北京城市中轴线北端的两侧，是2008年北京奥运会标志性建筑物之一，也是唯一一个由港澳台同胞、海外华侨华人捐资建设的北京奥运场馆，被美国《商业周刊》评为“中国十大新建筑奇迹”。国家游泳中心在2008年奥运会和残奥会期间，承担了游泳、跳水、花样游泳等赛事。赛后的水立方，国际国内体育赛事与全民健身活动协同开展，旅游业态创新与公益事业发展亮点纷呈，品牌商业活动与缤纷文艺演出交互举办，“梦幻水立方”驻场演出与“艺术水立方”展览展示双品牌争妍，智慧场馆建设与品牌、市场开发多管齐下。被国际奥委会前主席罗格称赞为“设施最完善、开放程度最高、运营效果最好的奥运游泳馆”。

2022年北京冬奥会及冬残奥会期间，国家游泳中心作为冬奥会男、女冰壶和冬残奥会轮椅冰壶比赛场地，由“水立方”向“冰立方”华丽转

身。“冰立方”将在保有“水立方”水上功能的基础上新增冰上功能，形成4条冬奥标准冰壶赛道。改造后的冰立方实现“冰水双轮驱动”，成为了世界唯一一个同时运营冰上文体项目和水上文体项目的双奥场馆。

除双奥赛事，国家游泳中心还于2014年举办亚太经合组织第二十二次领导人非正式会议欢迎晚宴，亚太首脑齐聚水立方；2019年承担国际篮联篮球世界杯开幕式的保障和服务任务。重大国事活动的高水平服务保障，提升和彰显了水立方/冰立方的品牌内涵。

北京国家游泳中心有限责任公司作为北京市国有资产经营有限责任公司的全资子公司，成立于2007年8月，全面负责国家游泳中心项目的运营和管理工作。公司按照市场化、多元化导向的运营策略，围绕“品牌突出”、“功能强大”、“经营多元”、“管理现代”、“服务专业”五个维度，致力于奥运场馆的业态结构开发和运营功能提升。



二、主要特点与经验做法

(一) 连年赛事不断，推动国际比赛与大众竞技协同发展

秉承场馆“姓体”的本质属性，水立方努力申办、培育国际级品牌赛事，引进了国际泳联旗下的游泳、跳水、花样游泳、水球等国际赛事，众多国际泳坛高手云集北京，让首都市民足不出户就能感受国际大赛的魅力。同时，创新举办各类群众性及青少年游泳赛事，延伸奥运成果。此外，大众健身赛方面推动全民健身游泳赛事，包括水立方游泳俱乐部对抗赛、国际青少年游泳邀请赛等。

冰立方充分利用品牌资源和冬奥遗产优势，积极引入中国中学生冰壶锦标赛、花样滑冰等级测试赛、首都高等学校冰壶比赛等已初具规模的系列赛事；开展校队资源整合，组织落地各级校园冰上项目赛事，并逐步形成自有

IP，如“冰立方杯”邀请赛、“北大杯”等冰壶赛事。

双奥赛事引领，国际化与全国性高水平的竞技赛事奠基，大众化多类型体育赛事全面开花，使得国家游泳中心水上和冰上“双赛道”体育引领作用更加凸显

(二) 锻造培训能力，弘扬双奥精神与助力全民健身两位一体

国家游泳中心始终坚持亲民、惠民原则，积极投身游泳运动推广工作，全面开放接待市民游泳健身和游泳培训。多年来持续举办青少年游泳、跳水、花游赛事，自主IP体育赛事，群众游泳健身系列活动，以及水中拔河、皮划艇竞速等趣味性赛事。

冰立方设立“世界冰壶学院培训中心”，赛后，冰立方冰上运动中心持续与世界冰壶联合

会、中国冰壶协会以及北京市体育局密切联动，共同推广冰壶项目，开展从业人员培训和认证，举办各类冰壶赛事和团建活动；推进与地方教委合作，打造北京市中小学生课外实践基地，并培养引进专业教练员和教学体系，提供专业冰上项目校队训练及场地支持；深挖冰上群体爱好及需求，创办“国风花样儿滑冰中秋国潮嘉年华专场”、“冰立方冰迷节”、“冰立方冰迷欢享季”等多项主题活动。

截至目前，水立方游泳俱乐部会员约5万人，接待泳客250万人次；冰立方冰上运动中心接待超过20万以上人次的冰上运动爱好者及相应团体，开展超过500场次“双奥一站式团建活动”。双奥遗产弘扬奥运精神，助力全民健身的功能得以高效发展。



和可借鉴的经验，并荣获国际奥委会颁发的“体育和可持续建筑”奖杯。在新发展形势背景下，游泳中心正加快智慧场馆建设，利用科技创新推动场馆管理效率提升。基于5G的未来科技新生活方式，结合云计算、物联网、移动通讯等信息化技术，提升智慧场馆的科技含量，实现场馆空间、管理和服务的智能化。未来，国家游泳中心也将不断提升水冰双驱的运维能力，积极升级多元业态的运营模式，长远规划水立方/冰立方双奥品牌，进一步探索和创新双奥场馆可持续发展的“中国方案”。



（三）拓展品牌内涵，发展多元业态和共享全民场馆持续共进

国家游泳中心始终坚持创新发展并寻求突破，通过品牌引领树立形象，建立和完善场馆功能性平台，通过市场导向的多元化策略，提升水立方/冰立方双品牌的跨界能力。

经过双奥赛事打造并升级的主场馆和冬奥会新建的冰上运动中心，既可以举办国际级别的水上和冰上赛事，也能够举办大型的水上和冰上演出，且可以为各类商业、文化、展演类活动提供声、光、电、温度、湿度等环境保障。场馆围绕赛事举办、品牌发布、庆典演出、电影首映、跨年演讲、时装周等活动搭建起大型赛演和商业活动汇聚的平台，真正实现“水立方”、“冰立方”双向转换能力和双轮驱动发展。

通过品牌价值创新，国家游泳中心文创工作不断更新迭代，2022年冬奥会结束以后，水

立方先后开发了包括陶瓷制品、文具、玩具、箱包、金属工艺品、贵金属饰品、食品、服装服饰、游泳产品、家居日用等10大类，超过150种（款）文创产品上市销售。利用水立方外膜，积极与聚划算、京东等品牌开展广告业务合作，拓展发展模式，取得“冰立方”第6类商标注册证。

基于全民场馆的属性，国家游泳中心持续投身公益，已举办各类主题的公益活动约300场次，线下参与人数30万人次。自主品牌“点亮蓝灯”关爱自闭症活动已连续举办十余年，线上线下累计参与人数近35万人次，特殊群体公益活动共计18场次。近年来打造的“水立方营地”、“夜宿水立方”、“北京文化小使者”等青少年研学活动品牌，累计举办超过30场，服务青少年数千人次。

作为典范性双奥场馆，国家游泳中心多元化发展的模式为体育场馆赛后运行提供可参考

01

奥运场馆案例

国家体育馆
National Indoor Stadium



国家体育馆外观图

国家体育馆

(图/文由国家体育馆提供)

一、2024年国家体育馆举办活动类型、场次、收益。

国家体育馆作为双奥场馆，冬奥会后2023年5月重新开门运营。国家体育馆的产权单位是北京演艺集团有限责任公司，北京演艺集团成立全资子公司国家体育馆有限责任公司在集团的授权下全面负责场馆的运营管理。

国家体育馆运营主要围绕四大核心区域，主馆、副馆、冰球馆和南广场，其中主馆场芯面积3000平米，可容纳2万人，可举办各类体育赛事、文化演出和商业活动；副馆场芯面积3000平米，可容纳2000人，可举办各类小型体育赛事、小型演出和商业活动；冰球馆作为冬奥会遗产，保留冬奥会标准的冰球冰场，可开展各类冰球赛事和培训；南广场作为体育和文化休闲广场，向公众开放，设有网球场、篮球场可开展赛事和培训。场馆赛后运营定位是打造国家级体育场馆品牌，以体育赛事和文化活动为主，大力发展大众健身项目。

2024年是国家体育馆冬奥会后全年运营的第一年。共承接大型体育赛事、文化演出和商

业活动总计50场，中小型各类体育赛事26项超过400余场，共接待超过35万人次。

一是体育赛事方面。前三季度大型赛事共举办16场（CBA北控男篮主场赛事共举办13场，CBOC中国国际标准舞全国公开锦标赛1场，BOC国际标准舞世界公开赛2场）。举办青少年、全民健身赛事活动26项超过400场（女子冰球联赛总决赛、中小学生际冰球联赛、男子冰球U14全国锦标赛、第二届中韩哈青少年冰球邀请赛在内的大小冰球赛事活动超过350场、举办北京市体育局青少年锦标赛2项，举办京津冀青少年系列赛事2项，举办各类羽毛球赛事、平衡车、街舞、击剑、跆拳道、汽排球等潮流运动赛事）。此外，还举办中国残联残疾人体育运动管理中心轮椅女篮四国邀请赛、社会体育指导员推广活动等体育活动。培训业态新增平衡车培训、南广场室外3人篮球场丰富体育业态。前三个季度共累计接待赛事观众和健身、培训人群超过15万人次。

二是文化板块方面。前三季度共举办演唱会、商业演出和商业活动合计34场。



其中：明星演唱会23场，包括王心凌、钟汉良、许茹芸等22位有影响力的艺人；儿童大马戏项目共演出3场；商业活动共举办8场，（央视第四届中国汽车风云盛典、北京链家星光盛典、万物生长伙伴大会、宝马汽车全球发布会、2024大众点评必吃榜、华为新品发布会、2024年全国演艺博览会等），共接待演出和商业活动观众超20万人次。

三是全年场馆利用情况。

2024年截止目前，国家体育馆预计全年举办各类大型体育赛事、文化演出和商业活动约69场，含大型体育赛事26场、演唱会25场、大马戏5场、冰上秀5场、商业活动8场。中小型各类体育赛事超过30项500余场；预计接待观众累计约60万人。

场馆可运营的档期是有天花板的。按照目前场馆实际经营数据以及大型活动至少提前三个月排档的一般规律，主馆档期全年已经排满，利用率达100%；副馆创收遇到瓶颈，由于商业活动市场仍未复苏，副馆排期受阻，现在主要以大众健身和小型赛事为主，虽然使用率较高，但大众健身业态较商业活动创收能力弱。冰球馆全年以青少年赛事、培训、国家队



训练以及大众滑冰等业态开展运营，全年利用率基本达100%。南广场以网球经营为主，举办各类青少年赛事、培训和散约等利用率较高，下半年引入篮球合作丰富业态创收。场馆其他可运营的空间有限，避开大型活动流线影响，可开发的已充分利用进行艺术体操培训、羽毛球培训、餐厅经营、大型活动配套售卖、少量办公出租等创收。

四季度，场馆截止目前已签约的体育和文化活动19场。体育赛事10场（CBA北控主场赛事9场、拳击比赛1场）；明星演唱会2场，大马戏2场，冰上秀5场。

二、总结该场馆特色和成效

（一）突出体育功能，满足好群众体育需求。按照市委市政府要求，坚持以“体”为主，先后成功引入国际级、国家级、市级、区级等不同级别的体育赛事，同时，在做好现有CBA北控男篮、冰球赛事、大众体育健身等基础上，积极拓展引进优质大型赛事IP长期落户。发挥双奥场馆品牌效应，围绕大众关注度高的体育项目探索开展年轻、时尚新兴体育运动消费，常态化向公众开放大众健身，如：冰球、艺术体操、网球、羽毛球、3X3篮球、平衡车等运动项目，开展成人、青少年赛事、培训、大众散约运动等，丰富体育板块内容，创新体育消费场景，进一步释放大众体育消费潜力。

（二）发挥演艺资源优势，打造首都文化体育新地标。

在文化融合发展方面，先后引入国家级大型文化活动华表奖、国家级大型会展项目服贸会、明星演唱会、奥运获奖选手级别的冰秀演出、电影全球首映礼、国际品牌展、商业发布会、市级学生艺术节展演、国标舞大赛、国际少儿时装周以及跨多类

同时，集团在国家体育馆创新举办北京演

艺博览会，邀请国内外文艺表演团体、100家全国各大剧场、200家演艺经纪机构齐聚北京，召开全国演艺集团联盟年会，搭建演艺交流交易平台。并计划在副馆探索开展驻场演出，力求以文化赋能，推动场馆从“奥运福地”变身“文体福地”。

（三）擦亮国字号招牌，持续提升场馆品牌影响力。重点发挥场馆“国字号”品牌优势和奥林匹克中心区的区位优势，在服务保障区域内国家重大政治活动前提下，从打好时间提前量、做好交通和观众流线、守好安全底线等方面，统筹好重大政治活动保障和场馆对外商业运营，进一步加强前瞻性和计划性，不断提升场馆品牌声量和影响力。通过一年多来场馆各类型、各级别的体育和文化活动落地，极大的提升了场馆的品牌知名度和影响力。



01

奥运场馆案例

国家速滑馆 National Speed Skating Oval



国家速滑馆外观图

国家速滑馆

(图/文 由国家速滑馆提供)

一、基本情况

国家速滑馆，又称“冰丝带”，是北京2022年冬奥会标志性场馆，也是北京赛区唯一新建的冰上竞赛场馆，拥有亚洲最大的全冰面设计，是北京2022年冬奥会速度滑冰项目的比赛场馆。国家速滑馆“冰丝带”采用PPP模式进行投资、建设与运营，由北京市国有资产经营有限责任公司作为政府出资代表，与首开股份、城建集团、住总集团、华体集团共同组建北京国家速滑馆经营有限责任公司，负责国家速滑馆的建设和运营。

北京冬奥会期间，国家速滑馆共进行了14个小项的比赛，共有来自27个国家和地区的166名运动员参赛，13次刷新奥运会纪录，其中1次打破世界纪录。被运动员们赞誉为“最快的冰”。北京冬奥会后，国家速滑馆是最早对公众开放的冬奥场馆之一，自2022年7月9日对公众开放以来，“冰丝带”就成了广大滑冰爱好者向往的新地标。场馆在旅游参观、赛事培训、演出活动、商业运营等核心业务板块发力，经过2023年-2024年两年的运营，在体育赛事方面，形成



了国际级、国家级、市级冰上比赛的速滑赛事体系；在文化活动方面，形成了室内文化演出，室外冬有冰雪，夏有主题消费，春秋有室外（室内）汽车生活节等固定项目的活动业态布局。

国家速滑馆“冰丝带”在后冬奥时代充分发挥奥运遗产作用，合理利用奥运遗产资源，针对大众对冰雪运动的多样化需求，努力实现冬奥遗产全民共享和可持续利用的新价值。



二、主要特点

(一) 树立“冰丝带”文化娱乐和冰雪运动新地标的品牌形象，吸引更多演出和赛事落户场馆。

国家速滑馆一是与新浪微博达成战略合作，积极开展关于全国速度滑冰锦标赛、冠军赛赛事合作，其中，锦标赛微博话题阅读量达1.7亿、冠军赛话题阅读量1.1亿；

二是打造自主IP活动和速滑群众赛事，2023-2024“冰丝带冰雪狂欢季”成功位居全市同类活动中体验口碑前列；积极开展“冰梦丝语”冰上演和“冰丝带”市民系列赛；

三是主动出击，抓住赛事活动亮点，打造多渠道、多维度、多方向的品牌信息传播渠道。“微博之夜”大型盛典活动，有效提升了场馆的品牌知名度，实现了国家速滑馆2024年首场大型盛典活动的“精彩亮相”，直播观看超12.3亿，刷新微博纪录，相关话题阅读量257亿；大张伟演唱会，国家速滑馆微信公众号、微博、官网等自媒体平台发布演唱会相关信息，阅读量达7.7万；王者荣耀周年庆及游园会线下参与人数约3万人，规模创新高，其中跨省游客占比

87%，票房收益约800万元，当晚全平台直播观看量达2.8亿，短视频触达人次约6.55亿，抖音、快手、B站、微博等媒体平台共收获220个上榜话题，话题总曝光达44.3亿。截至目前，公司自媒体平台共发布信息500余条，阅读量600余万次，发布内容形式进一步丰富、品牌影响力和关注度进一步提升；

四是开展演出活动和体育赛事专项媒体宣传，新华社、人民日报、光明日报、北京日报等多家媒体平台宣传报道，进一步扩大了国家速滑馆举办大型演出活动和高水平赛事的影响力。

(二) 推动实现场馆多元化利用，推进自主品牌活动和大型沉浸式演出落地，不断丰富活动类型。

国家速滑馆积极引进和筹办各类极具影响力和市场号召力的商业演出及大型活动，努力实现社会效益经济效益的双丰收。2024年全年成功举办大型文化演出活动近50场次，接待各类观众近160000人次；成功举办了：1月13日“微博之夜”大型盛典活动，有效提升了场馆的品牌知名度；4月24日地平线“征程所向，向高而行”——2024智驾科技产品发布会，助力汽车芯片产业，进一步推动国内智能驾驶行业的发展；5月9日-12日保时捷（中国）北京地区联合试驾体验活动，首次实现园区与赛道的高效转换；6月份成功举办国际精酿啤酒节，通过精彩纷呈的活动内容，掀起暑期经济、夜间经济以及沉浸式、体验式消费新热潮；8月17日国家速滑馆首场大型商业演唱会——大张伟演唱会，内场观众人数达6000余人（观众人数13800人次）；9月15日主办大型演唱会-麻园诗人演唱会；10月26日-27日成功举办腾讯王者荣耀共创之夜及游园会，开创室内、外大型活动共同举

办的新篇章。12月成功举办中国国家话剧院全球首演音乐话剧“受到召唤·敦煌”，开拓场地使用的新模式。

场馆还举办2024青少年珠算文化非遗大会暨第五届“指尖上的智慧”珠算文化非遗教育成果展演活动，让体育与非遗在场馆产生不同的化学反应，助力传播中华优秀传统文化。

国家速滑馆积极响应政府消费转型升级，释放消费活力的政策号召，统筹场馆室内外空间利用，通过“政府补贴+企业优惠”组合，打造“冰丝带汽车生活节”，构建室外广场展览消费新场景，于3月23日，6月15日和9月20日分别举办“冰丝带汽车生活节”春季、夏季和秋季专场，引进42个主流汽车品牌、100余款畅销车型，同步出文创市集、休闲露营等活动，打造综合性互动体验新消费，总计到场超3万人，消费带动超3.6亿元。

在文化活动方面，形成了室内文化演出，室外冬有冰雪，夏有主题消费，春秋有室外（室内）汽车生活节等固定项目的活动业态布局。

(三) 突出“赛事引领”发展战略，集大众滑冰体验、俱乐部培训、市民体育赛事、国家队专业训练、国家级和国际级赛事于一体的赛训运营体系进一步完善。

国家速滑馆一是围绕“最快的冰”，积极承办各类国际级、国家级高水平专业赛事，于3月14日-3月24日成功举办2023—2024赛季全国速度滑冰锦标赛、冠军赛；11月29日-12月1日成功举办2024-2025赛季国际滑联速度滑冰世界杯北京站比赛，多次打破场馆场地记录，赛事运营和场地保障得到国际滑联和参赛运动员的一致称赞。在速度滑冰世界杯筹备期间，冰面重制工作首次由场馆冰务保障团队自主独立完成，充分彰显中国自主制冰技术的日趋成熟，更体现了国家速滑馆在冰雪产业复合型人才建设方面取得了丰硕成果。

二是聚焦全民共享“大众的冰”，努力实现奥运遗产可持续利用，精心打造自主IP品牌赛事-“冰丝带”市民系列赛。2024年分别于5月，9月和12月共举办4站市民比赛，参赛人数达500余人，让更多人了解并参与冰雪运动，为推动首都冰雪运动的普及和提高做出了积极的贡献。

三是持续做好培训工作，一方面，全力保障国家速度滑冰队、北京市速度滑冰队日常训练；另一方面，在原有朝阳、东城短道速滑队驻场训练的基础上，积极寻求业务增量，与丰台区短道速滑队签订场地使用协议，增加专业队训练收入，全年培训人数达43000余人次；此外还将标准冰场用于短道速滑和花样滑冰等项目的赛事培训，青少年短道和花滑培训人数达50000余人次，承接2023年、2024年2次国家花样滑冰等级测试，共接待来自全国的7000余名小运动员参与测试。

在体育赛事方面，形成了国际级、国家级、市级冰上比赛的速滑赛事体系。



(四) 始终以游客为中心，以提升服务效率和质量为根本，持续深耕挖潜，创新旅游产品，提升场馆服务水平，旅游业态平稳有序开展。

国家速滑馆一是持续拓展旅游增收模式，结合场馆景区特点，认真研究、积极探索，构建互通奥林匹克森林公园南北园区的内循环交通接驳系统，实现了奥林匹克中心区的游客引流。自接驳巴士正式开通以来，累计接待来自中心区的观光游客约4万余人次。

二是不断丰富旅游产品和内容，紧扣研学教育属性，打造科技研学，持续扩展“冰享未来”主题研学系列产品，完成“发现城市”和“大国重器”专题研学，接待来自北京人大附小、东直门中学、杭州文海实验小学等十余所京内外学校近30000余名学生参与课程教学和滑冰体验。国家速滑馆获批成为中小学生社会大课堂资源单位，正式纳入北京市中小学社会大课堂平台；以“推进绿色低碳循环发展”为主题入选首批北京市现场教学点名录；并成为朝阳区儿童友好城市共建联盟成员单位（首批）、北京儿童友好城市共建联盟成员单位。

三是优化提升展览展示，充分发挥冰丝带“体育+科技”的独特魅力，全年共举办教育科技类大赛4次，2023-2024 乐高®教育FLL国际科创活动·中国区北方大区挑战活动，2024 Botball教育机器人国际大会中国分会，IRO国际机器人奥林匹克大赛中国区总决赛，2023-2024VEX机器人亚洲公开赛总决赛等成功举办，世界顶尖机器人比赛纷纷落户国家速滑馆。



(五) 深入挖掘内外空间商业价值，合理规划空间利用，通过活动引流，加大商业培育。

国家速滑馆长期合作商户租赁状况良好；在新增商业租赁上，引入了亚冬会特许商品售卖店，暑期举办了欧洲杯主题活动、酷小萌少年运动会等活动，在场馆大型活动期间由肯德基、喜融通等提供食品售卖临时点位保障，满足需求的同时提升商业租赁收入；在自动售卖业务上，引入扭蛋机、榴莲冰激凌等售卖商品，丰富场馆商业租赁产品类型；打造冰丝带青少年成长中心，引进赛事培训课程和青少年作品展、寒暑期成长营等各类活动。文创方面，于8月8日首次尝试推出冰丝带系列数字藏品，采用盲盒形式进行线上发售，共8000份藏品全部售罄。

三、经验做法

一是扎实推进内容创新。

在以往作为演出场地承接大型演出和活动的基础上，积极与相关公司合作进行内容创制，共同打造大型演出活动，助力文旅消费和演艺市场供给。

二是场馆成功实现冰场和活动场地的完美转换。

各业务领域协同配合，克服困难，完成冰面转换和活动间的迅速转场，使得场馆具备成熟、完备的举办大型商演及活动的条件。

三是具备优质服务保障能力。

场馆冰面转换和活动间的转场迅速、高效，使场馆具备了优质的服务保障能力。

01

奥运场馆案例

国家网球中心
National Tennis Center



国家网球中心外观图

国家网球中心

(图/文 由国家网球中心提供)

一、基本情况

国家网球中心位于北京市朝阳区奥林匹克公园内，北邻北五环路，东邻奥林匹克西路，西临林萃路，是2008年北京奥运会北区场馆群的一部分。国家网球中心占地面积约23.772公顷，拥有75片场地，其中包含室内球场20片，场馆集群可容纳观众约45000人。

国家网球中心是专为2008年北京奥运会设计的顶尖网球场馆，2008年奥运会、残奥会期间为网球、轮椅网球比赛场地。园区内共有四大球场，分别是首创钻石球场、莲花球场、映月球场及布拉德球场。

首创钻石球场是国家网球中心的标志性建筑，建筑面积5万多平方米，拥有可开式屋顶和双顶玻璃包房，固定座位13520个，可容纳1.5万名观众。球场内配备有世界领先的鹰眼设施以及大型LED显示屏，是亚洲最大规模的网球场馆，硬件设施可与大满贯赛任何一座中央球场相媲美。

莲花球场和映月球场是2008年奥运会、残奥会网球、轮椅网球项目的比赛场地。莲花球

场以其独特的十二面体形状著称，视觉上与奥林匹克公园北区形成错落有致的低尺度建筑群。球场的看台分为十二部分，正好组成莲花的十二片花瓣，随着看台座椅数量的变化，看台高度逐渐升起，白色的罩棚恰似十二片纯洁的莲花花瓣盛开在绿色的森林里，可容纳观众8814人；映月球场可容纳观众3404人，以其精巧的设计和较小的规模与莲花球场相辅相成，共同塑造了以奥林匹克森林公园为背景的“自然”景观。

每年一届的中国网球公开赛是全世界网球爱好者的网球盛会，在赛期，整个园区将为来自世界各地的球员提供专业、有保障的比赛体验，也会为来自全球的观众提供观赛、餐饮、娱乐为一体的网球观赛度假新体验；在非赛期，园区业态布局将围绕三大主题展开，分别是以畅打、赛事、培训、健身及康复为主要服务功能的网球生活体验区，以美食、艺术、时尚、商业为主的品质消费体验区，以极限运动、快速餐饮为主的运动潮流时尚区。



致力于打造以全方位的网球体验为依托，容纳餐饮、零售、体验、租赁等常规业务，以及体育赛事、时尚娱乐、商业活动、文化活动等短期业态为一体的综合型体育产业涵养场域。未来将持续探索体育休闲娱乐消费新模式，以365天常态内容为支撑，构建北京北中轴文旅新地标。

二、主要特点

(一) 高标准、专业化，始终以办好中国网球公开赛为核心

中国网球公开赛，作为每年国庆黄金周在北京国家网球中心举办国家品牌赛事，是亚洲以国家命名、级别最高、总奖金额最高、参赛人数最多的综合性国际网球赛事。2024年，中网赛事总场次扩充至469场，共有来自48个国家和地区的380名球员参赛。WTA女单签表首次扩容至96签位，比赛场次、球员数量均创历史新高。2024中网观赛人数再创新高，赛事吸引30万人次到场观赛，较去年同期增长50%，14.8万京外观众、1.44万境外观众和多国驻华使节到场观赛，10月1日园区人流量突破4.4万人，创单日历史新高。



观众服务体验再次提升，2024年在中网现场，观众平均驻留时间为3.9小时。除了观赛，中网现场有30个餐饮品牌的66个餐饮点位供大家选择，还有活力运动场的落日音乐会、非遗主题的呦呦市集、20多个赞助商的主题活动和球员互动可以体验。在场内草坪的躺椅上感受北京最美的秋季，通过咪咕的大屏信号直播了解比赛进程，为郑钦文或自己喜欢的球员加油，也成为最受欢迎的园区活动。

作为举办中国网球公开赛的重要成员之一，北京中国网球公开赛体育推广有限公司在成功举办17届中网赛事的基础上，从硬件及软件上不断提升球员和观众的体验，以高标准专业化，全力擦亮中国网球公开赛这一赛事金名片。

(二) 复合化思维运营，连接两大国字号IP

国家网球中心坚持“小赛不断，大赛精彩”的运营原则，除办好中国网球公开赛以外，全年遍布与青少年、机关单位人员等密切相关的网球业余赛事，用复合化思维运营园区，助力全民健身运动，让网球成为更多人的生活方式。

钻石杯青少年网球挑战赛是中网公司自主打造的青少年精品网球赛事IP，作为行业品质标杆赛事和中网公司子品牌项目代表，集运动赛事、文化感染、品格培育为一体。赛事分为城市赛、大区赛和年度总决赛，由中国网球协会指导支持，已纳入全国青少年网球比赛积分排名系统。青少年可通过钻石杯比赛争取ITF比赛的外卡名额，也可以通过积分成为牵手球



童，与中网球员共同入场，为职业进阶和青少年成长提供更多选择。

在京机关企事业单位网球联谊赛旨在着力于为机关和企事业单位等人群提供打造良好的健身和交流平台，以网球社交为核心导向，贯彻“让网球成为更多人的生活方式”宗旨，已动员平台机关单位41家、部委单位3家、企事业单位11家参与其中，触达人群400+。专业化的赛事体系，定制化的服务体验，打造品质级的商务交流平台。

除以上两个子品牌外，国家网球中心还常设有中国网球历史文化巡展，积极引入天天有网球等网球业余赛事，从赛事到活动再到文化，擦亮“中国网球公开赛”和“国家网球中心”两大国字号IP。

（三）景观更新与再生，助力全民健身浪潮

国家网球中心的景观更新与再生实践，以创新性的设计手法激活场地，从赛时与赛后运营角度出发，融合自然运动活力与全民共享理念，将体育场馆转化为全民健身浪潮下的体育文化交流名片和满足顶级赛事运营的网球主题运动公园。国家网球中心室外硬地、红土花园及气膜馆除赛期外，全年向网球爱好者开放，并新建以餐饮和购物为主要功能的餐饮配套服务综合楼，在网球之外，提供更多休闲娱乐的可能性，吸引更多泛网球人群加入，从看网球到打网球，助力全民健身浪潮。

三、经验做法

（一）深化网球产业合作，共创体育园区运营新高度

凭借深厚的网球产业业缘关系网络，我们能够更加高效地集成并优化各类资源，致力于将网球园区的运营提升至全新高度。我们积极与网球装备商家、网球俱乐部、培训机构以及网球爱好者社群构建稳固而密切的合作关系，通过资源共享、活动联办、文化共推等多维度策略，不仅显著增强园区的品牌影响力和吸引力，还促进了园区内多元化业务的蓬勃发展，形成了一个充满活力与创新的生态系统，驱动网球产业生态的持续繁荣与增长，共同开创网球运动的新篇章。

（二）创新商业模式，找到“平赛结合”平衡点

中网公司致力于探索并实施创新的商业模式，优化网球园区运营，力争做好“平赛结合”，即在园区日常运营（即“平”）与中网赛事举办（即“赛”）之间找到完美的平衡点，通过引入新

颖、可持续的商业策略，如拓宽多元化收入来源、引入智能化管理与服务系统、以及创新网球文化活动等，不仅确保园区在非赛事期间也能保持高人气与活跃度，同时在赛事期间能够最大化地发挥集聚效应，吸引更多观众与参与者，实现经济效益与社会效益的双赢。这样的“平赛结合”模式，不仅促进了网球运动的普及与发展，还为园区的长期发展奠定了坚实的基础。

（三）注重服务体验，发挥“自媒体”的力量
在2024中国网球公开开赛举办期间，380名球员参赛，超30万观众入园观赛活动，在自媒体时代，这些人群中蕴含着众多KOL及KOC，每一个个体在体验过良好的服务后，将在自己的人际圈产生良好的口碑，并以自媒体的形式发布至各个社交平台，产生更大的传播效益。





国家奥林匹克体育中心鸟瞰图

01

奥运场馆案例

国家奥林匹克体育中心
National Olympic Sports Center



国家奥林匹克体育中心

(图/文 由国家奥林匹克体育中心提供)

一、基本情况

(一) 发展沿革

国家奥林匹克体育中心是国家体育总局直属事业单位和国家队训练基地，承担着国家队备战参赛、驻训保障、全民健身、体育产业开发和体育文化传播等重要职能。中心为1990年北京亚运会而建，是我国第一个承办大型综合性国际体育赛事的体育场馆群，先后承担了北京亚运会、世界大学生运动会、奥运会、冬奥会等一系列重大国际、国内赛事和活动的组织与服务保障任务。2008年北京奥运会期间，奥体中心是水球、手球、现代五项、武术4个项目的比赛和训练场地。

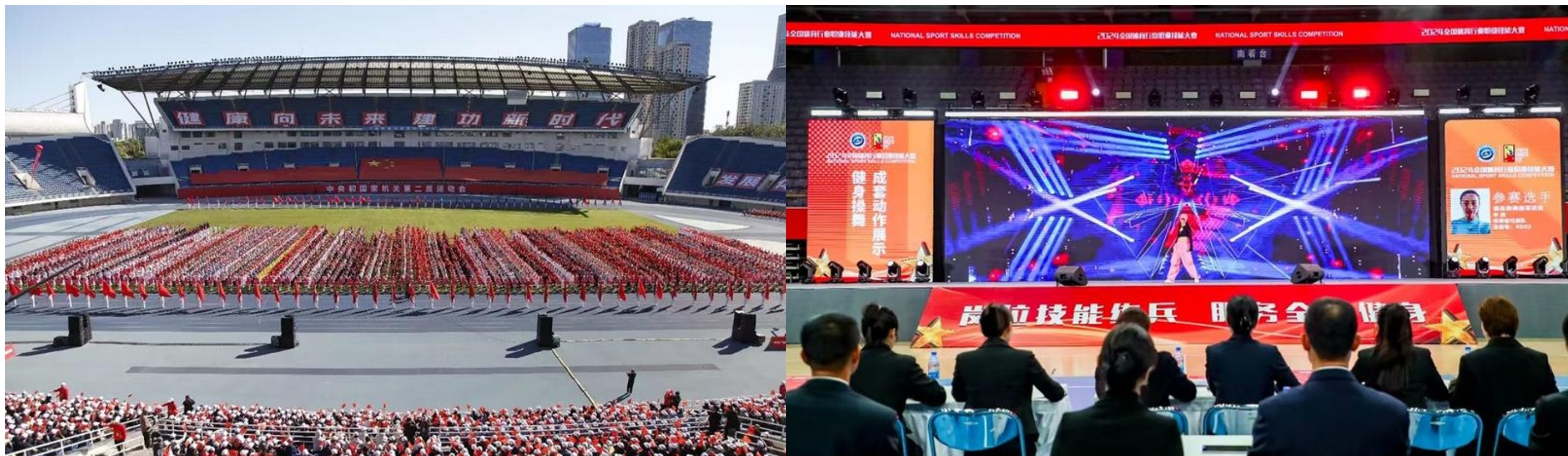
园区占地面积 63.1公顷，建筑面积24万平方米，绿化覆盖率超过30%，是“首批中国20世纪建筑遗产”。园区内体育场、英东游泳馆、体育馆、综合训练馆、训练馆、曲网球场、训练场“三场四馆”围湖错落分布，运动员公寓可同时为350余名运动员提供高水平驻训服务。近年来，中心先后被评为国家级全民健身示范基地、国家级体育产业示范基地和“首都文明单

位”，目前正在努力创建国家体育科普基地和社区科学健身中心示范基地。



(二) 社会效益

国家奥体中心多年来充分发挥大型体育综合体的作用，推动竞技体育成果与民共享、公共体育服务设施便民利民惠民。积极推进智慧园区和智慧场馆建设，打造2个全龄友好型国奥生态智慧健身园和环园区智慧健身步道，因地制宜开办青少年体育培训，开展丰富多彩的健身活动，组织全民健身主题示范品牌活动，推动国家队定期以多元方式面向社会开放，多方面促进竞技体育科研成果转化。年均接待健身群众约280万人次。



（三）经济效益

国家奥体中心属于公益二类事业单位，利用现有资源积极拓展产业，开展产业经营工作。近几年，中心逐步创新经营管理机制，输出运营管理经验，与京外多家单位签订战略合作协议，开展场馆运营、建设咨询等服务；依托中心品牌，加大对各类体育赛事、企业合作、产品冠名的经营开发力度，社会知名度不断提升，兼顾了经济效益和社会效益。

二、主要特点

（一）履行训练基地职能，为多支国家队提供驻训保障

国家奥体中心作为体育总局直属事业单位和国家队训练基地，按照布局，柔道、摔跤、拳击、田径、手球等9个项目的23支国家队在奥体中心驻训。近年来，奥体中心着力打造“训、科、医、教、服”一体化高水平国家训练基地，建成了国奥体能训练中心、国奥体医融合中心、运动营养中心和国家队心理辅导工作站，大幅提升国家队科技助力水平。此外，中心想方设法为驻训国家队提供全方位、个性化的生

活保障服务。巴黎奥运周期，中心共接待国家队30余支，约15.2万人次，供餐约32.3万人次，提供营养加油站800余次。中心的驻训队伍在巴黎奥运会上取得了6金4银7铜的成绩。

（二）开拓自主经营模式，大力举办承办体育赛事和文娱活动

国家奥体中心利用自身不同类型不同项目的丰富场馆资源，培育并举办自主品牌赛事，承办中央国家机关、体育总局、其他社团组织和企业等不同层级主体主办的体育赛事活动，承接文娱领域的商业演出、小型体育活动提供演出场地租赁服务，使得奥体中心在旺季获得了“周周有比赛、月月有活动”的较高场地利用率。近年来，中心园区内活动异彩纷呈，陆续举办了包括中央和国家机关运动会、全国体育行业职业技能大赛总决赛、CBA中国男子篮球职业联赛、湖南卫视无限X巡回演唱会在内的上百场大型体育赛事和文娱活动。

（三）携手合作社会企业，持续加强中心无形资产开发利用

近年来，国家奥体中心积极推进无形资产

开发利用，先后吸引铁人体育、好家庭、怡宝等社会企业投资，相继完成中心园区健身步道智能化升级、中心健身路径改造升级、园区饮水售卖一体化等工程，通过合作社会企业，全面提升中心公共区域智慧化水平。中心开辟出冠名、赞助和共同开发等多种模式，与明治、国药肽谷、中科梵肽、ITOI等优质企业达成合作。将奥体IP与北京亚运会的怀旧主题链接，设计出了系列数字体育文创产品《夺金》。在开发IP的基础上，持续总结数十年经营经验，输出场馆运营体系，先后与河北邯郸、宁波奉化开展场馆合作运营，2024年又新接洽湖北襄阳奥体中心、浙江宁波湾体育中心两个项目，锚定把奥体中心的场馆运营品牌推向全国的战略目标，稳扎稳打、一步一个脚印向前推进。

三、经验做法

（一）以驻训保障与全民健身平衡发展，推动竞技体育成果与民共享

作为国家队训练基地，国家奥体中心以“世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位”为目标，始终贯彻“以运动员（队）为中心、以科技

为支撑、以训练效益为导向”的服务理念，对标国外一流训练中心，建设了五个标准的科学训练服务项目中心，大幅提升了国家队科学训练保障水平。

作为国家级全民健身示范基地，国家奥体中心秉承“以体为本，服务社会”理念，充分发挥大型体育综合体的作用，积极履行社会责任，推动竞技体育成果与民共享、公共体育服务设施便民利民惠民。中心因地制宜开办青少年体育培训、体适能训练、艺术化培训，推进体教融合，提高青少年身体素质；依托场馆资源，开展丰富多彩的健身活动，适应全民健身需要，提高场馆利用率；每年“全民健身日”组织开展主题示范系列活动，全部场馆免费或低收费，充分体现大型体育场馆社会责任和公益属性。

在两个重要职能属性均衡发展的同时，中心寻找支点寻求链接，使得两者协同发展、相辅相成。一是充分发挥国家队对全民健身的引领作用，推动国家队定期以多元方式面向社会开放。支持国家队进社区、进校园，与社区群众、中小学生在开展全民健身示范活动。二是积

极吸引和支持国家队退役队员、教练“再就业”，在园区内成立俱乐部，开展青少年培训，推广普及项目文化，培育体育项目产业，形成全民健身投入长效机制。三是做好竞技体育科研成果转化，面向广大健身群众开展急救培训；依托体能训练中心设立全民健身体质检测中心，为不同人群提供身体形态、身体机能和身体素质测试与评估服务；依靠运动健身大数据平台和智能科技设备，结合国家队专业人员的指导，提供健身锻炼个性化指导服务；普及国家队营养和心理测评等专业化运动调控方案；国奥体医融合中心会同北中医三院开展专家义诊、送医下乡等活动。

（二）以中心园区与配套设施科技建设，推进园区维修改造智能管理升级

国家奥体中心多年来持续推进智慧园区和智慧场馆建设，陆续建成了园区门禁系统、协同办公系统、财务管理系统、资产管理系统、智慧停车系统、智能楼宇系统、安防监控系统；建设并优化中心APP和微信小程序，促进体育场馆活动预订、信息发布、经营服务统计、费用缴纳、健身科普等线上服务功能板块整合；与铁人体育合作，铺设环园区 2.5 公里长的高品质智慧化健身步道并向公众免费开放，为市民提供身边的专业跑道资源；融合人工智能、物联网、大数据等高新技术的国奥生态智慧健身园对外开放；与好家庭合作，升级南、北两片全民健身路径，打造全龄友好型的室外智慧健身房；英东游泳馆重装改造，以智能化的服务环境接待泳客，采用最新的刷掌快捷支付技术；与中国红十字基金会合作在各场馆、公共区域安装“红十字急救救护一体机”，开展急救知识和技能培训，提高园区突发事件施救的应急效率和自救互救能力。通过对园区场馆和配套设施的一系列升级改造，奥体在应对设施设备“老龄化”问题上发展出了一套符合自身特点的办法思路，正在将园区科技化智慧化建设分步落到实处，为国家队保障和全民健身两项事业打下坚实基础。



（三）以品牌赛事和运营体系两大亮点，推广奥体IP实现价值释放

近年来，国家奥体中心深研品牌赛事：创立“国家奥体杯”为名的10KM精英赛、游泳冠军赛、广场舞大赛、BBA中国体育模特大赛等赛事，并连续多年持续举办，形成了一定规模和影响力；自2016年起培植拳头赛事“奥跑中国”，从北京、上海、广州等大城市“跑”入几个体育总局定点帮扶县，近两年“奥跑中国”落地江西崇义和山西代县，助力当地乡村振兴发展；今两年创新举办首届“国家奥体杯”陆上赛艇线上运动会、自行车虚拟运动会和全国太极拳网络大赛，线上赛事形式新颖，参与人数众多。结合近几年来中心的场馆运营体系输出战略，与邯郸市人民政府、宁波奉化区人民政府、台州市人民政府等多家单位签订战略合作协议，并先后获得邯郸体育中心整体运营项目、奉化体育中心全过程建设咨询服务等项目合作，成为中心品牌对外输出的成功尝试。以上项目严格遵照国家奥体中心场馆运营管理标准，将奥体场馆运营的专业性充分推广到全国各地。两大亮点项目扩大了国家奥体IP影响力，实现了无形资产的价值释放。

体育强则中国强，国运兴则体育兴。国家奥林匹克体育中心将以习近平总书记关于体育工作的重要指示批示精神为指导，认真贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，为推动体育强国和健康中国建设，踔厉奋发、笃行不怠。



五棵松体育中心鸟瞰图

01

奥运场馆案例

五棵松体育中心
Wukesong Sports Center



五棵松体育中心

(图/文 由五棵松体育中心提供)

一、基本情况

(一) 发展历程

华熙LIVE·五棵松位于北京西四环五棵松桥东北角，由华熙国际投资集团有限公司投资兴建，是北京奥运会篮球和棒球项目的比赛和训练场馆。五棵松体育馆于2005年3月开工建设，2007年8月竣工，建筑面积超6万平米，总投资超7亿人民币。2008年北京奥运会结束后，作为场馆投资方的华熙国际投资集团公司获得40年独家运营权。从2011年开始，华熙集团围绕五棵松体育馆设施打造了华熙LIVE·五棵松体育服务综合体，由五棵松体育馆、M空间、HI-PARK篮球公园、冰上运动中心、配套商业和华熙LIVE中心组成，总占地52公顷，汇集篮球馆、冰球馆、体育公园、商业中心、互动实景娱乐街区、5A级写字楼等多元业态，逐渐发展形成以大型体育赛事、大型文艺汇演、体育培训、全民健身等业态于一体的体育服务综合体，并于2016年被评为“国家体育产业示范单位”。

(二) 经济效益

华熙LIVE·五棵松体育服务综合体以体育场



馆服务为核心，经济效益良好。在场馆冠名方面，2011年五棵松体育馆与万事达卡签订冠名协议，是全国第一个获冠名赞助的奥运场馆，并于2017年9月22日与上汽通用凯迪拉克签署冠名合同；在包厢售卖收入方面，五棵松体育馆拥有47个VIP包厢，每个VIP包厢容量从8人到22人不等。其他收入包括场地租赁收入、HI-PARK篮球公园的会员收入、冰场门票收入等。



(三) 社会效益

海淀区作为北京市西部重要的科技、文化、教育、商务区，商业生态发展相对滞后，特别是特色文化、休闲、娱乐、商业聚集地缺乏。华熙LIVE·五棵松体育服务综合体的建成不仅满足五棵松大众观赛观演需求，也满足了周边企事业单位和居民的日常餐饮、娱乐和休闲消费需求，成为了北京西部一个精品荟萃特色文化、休闲、商业聚集地。商业区更成为引领海淀品质生活、时尚潮流的娱乐新天地，深受各年龄层消费者尤其是年轻人的喜爱。同时，相关场馆设施在举办赛事及文化娱乐活动之余，通过举办体育培训、全民健身等方式向社会公众开放。如：占地13000多平方米的HI-PARK，15片不同规格球场中的室外场地周一至周五白天免费向公众开放。华熙LIVE·五棵松成为为周边社区居民构建了一个集休闲、健身、娱乐、餐饮等于一体的休闲活动社区，是完善城市功能促进社会和谐发展的有效举措。



三、经验做法

(一) 以专业化运营管理团队保障综合体有效运营

北京五棵松文化体育中心有限公司负责运营华熙LIVE·五棵松，已经构建一支专业化的运营管理团队。相关专业化人才包括赛事管理、场馆运营、品牌管理、市场运营等。据悉，在专业管理团队的运营下，华熙LIVE·五棵松每年举办各类活动超过500场，商业区自开业至今出租率已达到100%。用专业人才做专业的事，华熙LIVE·五棵松体育服务综合体通过构建专业化人才队伍，提升了综合体的整体运营效率。

(二) 以完善的配套服务补齐综合体发展短板

体育服务综合体需要完善的配套服务，以满足竞赛表演、健身休闲的引申需求。华熙集团将原北京奥运会棒球场作为五棵松文化体育中心的二期工程，建设场馆相配套的集餐饮、休闲、娱乐于一体的商业中心。商业中心汇聚了超过170个时尚特色品牌、来自全球各地各具特色的餐饮，以及各类文化体验品牌、众多酒吧、运动品牌旗舰店等。通过打造与体育服务综合体相配套的商业中心，促进体育与文化、餐饮、商业等产业的融合发展，延伸了体育产业链条，补齐了体育场馆服务发展的短板。

(三) 以大型文体活动为核心提升综合体可持续经营能力

大型体育赛事和文化表演活动是华熙LIVE·五棵松的核心业态，凭借国际顶尖的硬件设施和高标准的服务，五棵松体育馆更是以平均每年80余场的高频次活动，吸引了大批观众，场地利用率高达70%，位列世界一流水平。相关大型文体表演活动包括国内外一线艺人演唱



会、NBA中国赛、CBA全明星赛等，同时作为北京首钢篮球队的主场还承办CBA联赛，五棵松体育馆举办的CBA首钢男篮主场比赛如图2-4所示。大型文化体育活动为华熙LIVE·五棵松带来大量人流，依托大型文化体育活动，为其可持续经营注入发展动力。

(四) 以前瞻性规划设计增添体育消费吸引力

健康、时尚等是体育服务综合体规划设计的核心理念，华熙LIVE·五棵松前瞻性的将健康、时尚等理念融入到综合体的规划建设。依托奥运会比赛场馆资源，邀请国际顶尖设计团队，将健康、时尚等元素融入到建筑空间，建设完成包括五棵松体育馆、M空间、HI-PARK篮球公园、冰上运动中心和配套商业区等设施，成为引领城市品质生活并深受各年龄层消费者青睐的重要商业街区。

(五) 以发展夜间经济深挖综合体促消费潜力

华熙LIVE·五棵松借助《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》中推出的十三项繁荣京城“夜间经济”的举措，联合项目下丰富多样的品牌和多种业态，结合街区特色，精心打造“深夜食堂”，促进夜间消费。将街区灯光进一步亮化，邀请歌手和街头艺人进行表演，为夜间经济的发展提供了优质环境和高水准的表演活动。在政策扶持及政府部门的重视下，华熙LIVE·五棵松体育服务综合体推动体育和夜间休闲经济跨界融合，成为城市活力聚集地和新生活方式体验地，是北京继前门和大栅栏、三里屯、国贸一期之后的第四个“夜京城”地标。



北京工业大学体育馆鸟瞰图

01

奥运场馆案例

北京工业大学体育馆
Beijing University of Technology Gymnasium



北京工业大学体育馆

(图/文 由北京工业大学体育馆提供)

一、基本情况

北京工业大学奥林匹克体育馆是北京市东南区唯一的奥运竞赛体育馆和大型体育馆，毗邻东四环，交通便利。体育馆的建筑外形像一个飞旋的羽毛球落入优美的校园，昭示北工大人放眼世界、展望未来的美好憧憬。

体育馆是2008年北京奥运会新建的四个高校比赛场馆之一，于2005年6月30日开工建设，2007年9月30日竣工，占地面积6.6124万平方米，总建筑面积2.4383万平方米，主要包括比赛馆和热身馆两部分，比赛馆高25.9米，场地面积2730平方米，赛时总座位数7508座（固定坐席5767、临时坐席1741），热身馆高15.5米，场地面积1700平方米。

体育馆拥有大跨度新型弦支穹顶结构、分层空调和席下送风两项技术创新，荣获2008年度中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）和第八届中国土木工程詹天佑奖。2007年成功举办了“好运北京”国际羽毛球邀请赛和艺术体操国际邀请赛两项赛事，2008年圆满完成了北京奥运会羽毛球和艺术体操两项奥运赛事。

北京奥运会成功举办后，体育馆在各级领导的关心与支持下进行了后期改造，比赛馆改造为18片羽毛球场地，热身馆改造成1块标准的篮球场地和8片羽毛球场地，部分空间改造成了健身房，为师生提供了更多的锻炼平台。功能用房也进行改造，部分改造为体育课教室和多功能间，为学校会议、文体活动提供空间。2008年9月新学期伊始，体育馆陆续安排学生羽毛球课程与高水平运动队训练，2009年1月17日体育馆正式对社会开放。

近年来北京工业大学场馆管理中心通过组建专业的场馆运行管理团队，不断完善硬件设施和提高服务水平，在优先满足学校体育教学、训练、学校大型活动和师生活动需求的基础上，面向社会开放，并利用体育馆的有利条件承办大型赛事、文艺演出、发布会、公司年会、展览等。既促进社区全民健身事业发展，又产生一定的经济效益，在相关行业中树立了品牌口碑，成为后奥运时代高校奥运场馆运行的标杆。



二、主要特点

(一) 传承奥运文化，落实“五育并举”，构筑全面育人格局

北京工业大学体育馆在圆满完成北京奥运会羽毛球、艺术体操赛事任务后，进行了积极改建与功能转换，在改造过程中继承了学校发展体育、全面育人的优良传统。学校把体育课程教学与体育活动推广放到育人事业重点任务的高度来看待，不断加大物力、人力投入，与学校发展脚步紧密结合，主动融入学校教育、管理、服务各项事业，最大程度发挥体育馆的育人功能和效益。

经改造后的体育馆，为体育课教学提供了场地保障，缓解了学校室内体育场地和设施紧张的情况。体育馆承担了羽毛球课、健美操课、艺术体操、瑜伽课和健身气功5门的体育课程任务。每周一、二、四、五中午12:00-13:00羽毛球场地免费对师生开放，每周三免费为体育教师提供业务练习场地，鼓励师生到奥运

场馆来锻炼身体，充分让师生得到实惠。2012年5月19日，在体育馆举行“工大杯”羽毛球赛暨北京工业大学“校球”发布仪式，2012年5月15日经第12次校长办公会讨论，确定羽毛球为北京工业大学“校球”。近年来羽毛球课成为北工大学子最喜欢的体育课程和活动，校园里充满着浓郁的羽毛球运动氛围，每一位北工大人都见证并参与着校球的发展。

此外，体育馆还承担了高水平运动队训练，学生社团活动及学校大型活动等多项任务，体育馆逐步实现了功能转型。每年，体育馆服务学校新生报到、开学典礼、毕业典礼、毕业生就业双选会、学生军训课、校庆、升旗仪式、“工大杯”五球联赛等大型活动，让师生充分受益。在其中举办的丰富的校园活动，构成了青年学子成长的重要印迹和宝贵的共同记忆。

2009年学校将奥运场馆贵宾区建造成北京工业大学奥运纪念馆。纪念馆汇集了大量图文资料和实物，从奥运理念、赛事筹备、赛事组织、奥运赛事、社会评价等多个角度记录了学校两万师生奉献奥运的光辉历程，实现了奥林匹克运动和大学文化的完美融合。热身馆外墙设立了奥运会残奥会荣誉墙，分为大事记、奥运会羽毛球和艺术体操获奖牌名单、志愿者、奥运场馆运行团队和奥运工作人员名单五个部分，荣誉墙镌刻了每一位奉献者的汗水。奥运纪念馆成为学校传承奥运文化、凝聚大学精神的重要教育基地。在此基础上，2024年又升级打造为国内高校首个“双奥”主题纪念馆，双奥纪念馆从同频共振、燃情夏奥、冰雪冬奥、双奥遗产四个方面重点展示学校服务国家重大战略需求，全方位展现燃情夏奥和缤纷冬奥的精彩瞬间，激励广大师生续写“双奥之城”荣光。双奥纪念馆已成为学校体育思政的重要阵地和高校特色文化的展示名片。

(二) 破解赛后利用难题，助力全民健身，创造社会和经济效益

在高校建设奥运场馆，在很大程度上解决了学校缺乏综合体育馆的问题。既满足了奥运会赛事的需要，又为赛后丰富师生的文化体育生活提供场所，是北京奥运会解决场馆赛后利用问题的重要创新。在建馆之初，北京工业大学已考虑到赛后利用问题，学校东南区建设时对校园重新进行了整体规划，体育馆位于学校东南一隅，由此往北依次为篮球场、网球场、田径场和游泳馆等，串联起学校整个运动区域，达到人、建筑与环境的和谐。体育馆与校园其他区域相对独立，对学校教学活动、校园



生活的干扰较小，因此在满足学校需求基础之上，具备对外开放条件。

体育馆本着“服务学校、综合利用、兼顾社会”的原则，主要面向全校师生开展体育教育活动，并且以其地理位置的优越和交通条件的便利，辐射方圆10公里之内的居民范围，提供全民体育健身服务，缓解了北京人口稠密的东南区域体育设施缺乏的现状，发挥了良好的社会效益。体育馆羽毛球场地假期常年对社会公众开放，吸引了众多羽毛球爱好者前来打卡，值得一提的是，2012年著名羽毛球运动员林丹、谢杏芳在体育馆举行结婚仪式，这里也是他们征战北京奥运会的地方。

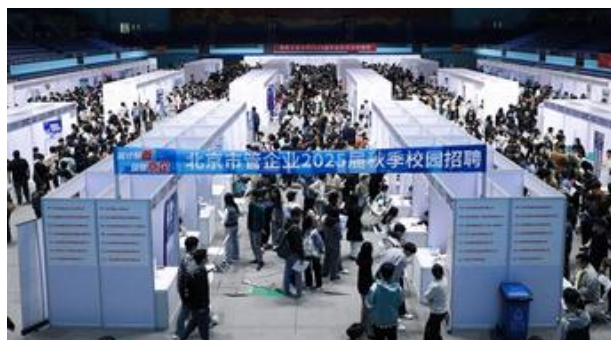
奥运场馆在为社会公众提供羽毛球健身场地的基础上，积极为社会各界服务。合理的校园功能布局 and 空间独立性，为承办大型活动的提供了有利条件，举办活动时可进行区域隔离，把对学校教学、科研的影响降至最低。因此场馆中心在完成校内外各项任务的同时，积极进行市场化开发，坚持社会效益与经济效益并举，拉动北京东南片区的体育文化建设。开馆十五年来，体育馆承接367场次国际级、国家级体育赛事和群众性竞赛活动，以及各类会议、展览、文艺演出等活动。



三、经验做法

(一) 夯实运行基础，组建专业运行团队

高校体育场馆运营模式主要有三种：体育部或后勤管辖，委托第三方管理、成立专门机构。三种模式各有利弊，但就场馆长远发展而言，成立专门机构更有助于高校体育场馆的维护管理和良性发展。北京工业大学校领导高度重视奥运场馆的赛后利用问题，2008年10月学校成立北京工业大学场馆管理中心，负责奥运场馆赛后利用，场馆管理中心的成立体现了学校对场馆设施的合理、高效的综合管理的要求。场馆管理中心从校园体育场馆的发展建设和长远运营出发，逐步建设起一支既懂体育运动规律，又懂场馆建设和运营规律的专业人才队伍，培养出一批具备综合素质的管理人才和教育工作者。员工日常按岗位分工，活动期间机动配合。既保障日常运行有序开展，遇大型活动又能高效组合转换。完善的运行团队，是进行市场开发的坚实基础，提高了体育馆承接各类大型活动的的能力。



(二) 找准定位，打造服务品牌，适度开发经营

作为高校场馆，对外开放时间有限，因此北京工业大学体育馆有着明确的定位：在安全生产前提下，以服务学校教学、训练、师生活动，保障学校大型活动为核心，对内高质量完成人才培养和各项活动服务保障工作，对外服务北京与社会公众，适时、适度完成市场开发任务。

场馆在进行市场开发过程中，注重品牌化建设，在成功承接多次手机类产品发布会后，成为国内众多手机厂商青睐的新品发布会场地，近年来成为荣耀、小米、一加等多品牌手机新品发布会常驻场地。经过多年积累，北京工业大学体育馆已成为了举办大型活动的理想场所，得到了社会各界的好评。场馆管理中心成立以来，不断提高场馆的使用率和利用率，经营创收实现了逐年增长，实现了“以馆养馆”目标，也带动了学校相关部门的创收，实现了社会效益的最大化和经济效益的最优化。



回顾奥运场馆赛后利用十余年，学校站在建设一流大学的战略高度，充分利用奥运文化遗产，体教结合，在管理过程中注重场馆品牌建设，在运行过程中注重场馆安全稳定，在服务过程中注重细节、注重质量，得到了师生和社会各界的好评，创造了良好的社会效益和经济效益。

01

奥运场馆案例

北京科技大学体育馆
Beijing Science and Technology University Gymnasium



北京科技大学体育馆外观图

北京科技大学体育馆

(图/文 由北京科技大学体育馆提供)

一、基本情况

为深入贯彻落实习近平总书记关于体育的重要论述和指示精神，北京科技大学场馆管理中心作为北京科技大学直属单位，既坚持健康第一的教育理念，深化体教融合，积极助力学校体育工作稳步提升，又紧紧围绕满足人民群众需求，落实全民健身国家战略，为构建更高水平的全民健身公共服务体系贡献力量，真正做到两手抓，两手都要硬。中心所管辖的北京科技大学体育馆是2008年北京奥运会柔道、跆拳道，残奥会轮椅篮球、轮椅橄榄球的正式比赛场馆。作为奥运会新建的四所高校体育场馆之一，从项目审批到选址建设，再到场馆后期改造开放运营，都在创造着无数个第一次。在圆满完成奥运赛事任务后，经过七个月的调查研究、场地改造和队伍建设，体育馆于2009年对外开放运营，形成一套既满足校内体育教学、师生运动使用需求，又确保场馆持续发展、服务社会的高效运营模式，体育馆和室外体育场成为开展校园体育和推动群众体育的重要载体。中心各项工作走在全国兄弟院校前

列，作为全国高校唯一入选的案例记入全国首卷《体育场馆蓝皮书-中国体育场馆发展报告》，成为高校体育场馆成功运营的典范，具有极强的示范性和代表性。

(一) 场馆缘起及特色

2001年7月13日，时任奥委会主席萨马兰奇先生宣布北京成为2008年第29届奥运会主办城市，这意味着我国体育事业将迈上一个崭新的台阶。2002年10月16日，经国务院第141次总理办公室会议批准，北京科技大学体育馆成为2008年北京奥运会新建的11个场馆之一，也是新建的四座高校场馆之一。2005年10月18日，北京科技大学体育工奠基，拉开了体育场馆工程建设的序幕。2007年11月，历时两年，一座崭新的现代化体育馆屹立在校园之中。

凝重浑厚的体育馆位于学校原有中轴线的最东端，稳稳地矗立于体育场的东侧，与体育场看台遥相呼应，校园规划整体更加协调，学校中轴线“文脉”得到延伸与呼应。北京科技大学前身是“北京钢铁学院”，钢铁冶金专业尤为突

出。体育馆外立面采用了钢板结构，并以铁锈红色作为主色调，凸显了“钢铁学院”的钢铁意志，这个精心的设计与学校的人文历史相辅相成，充分体现了人文奥运精神。

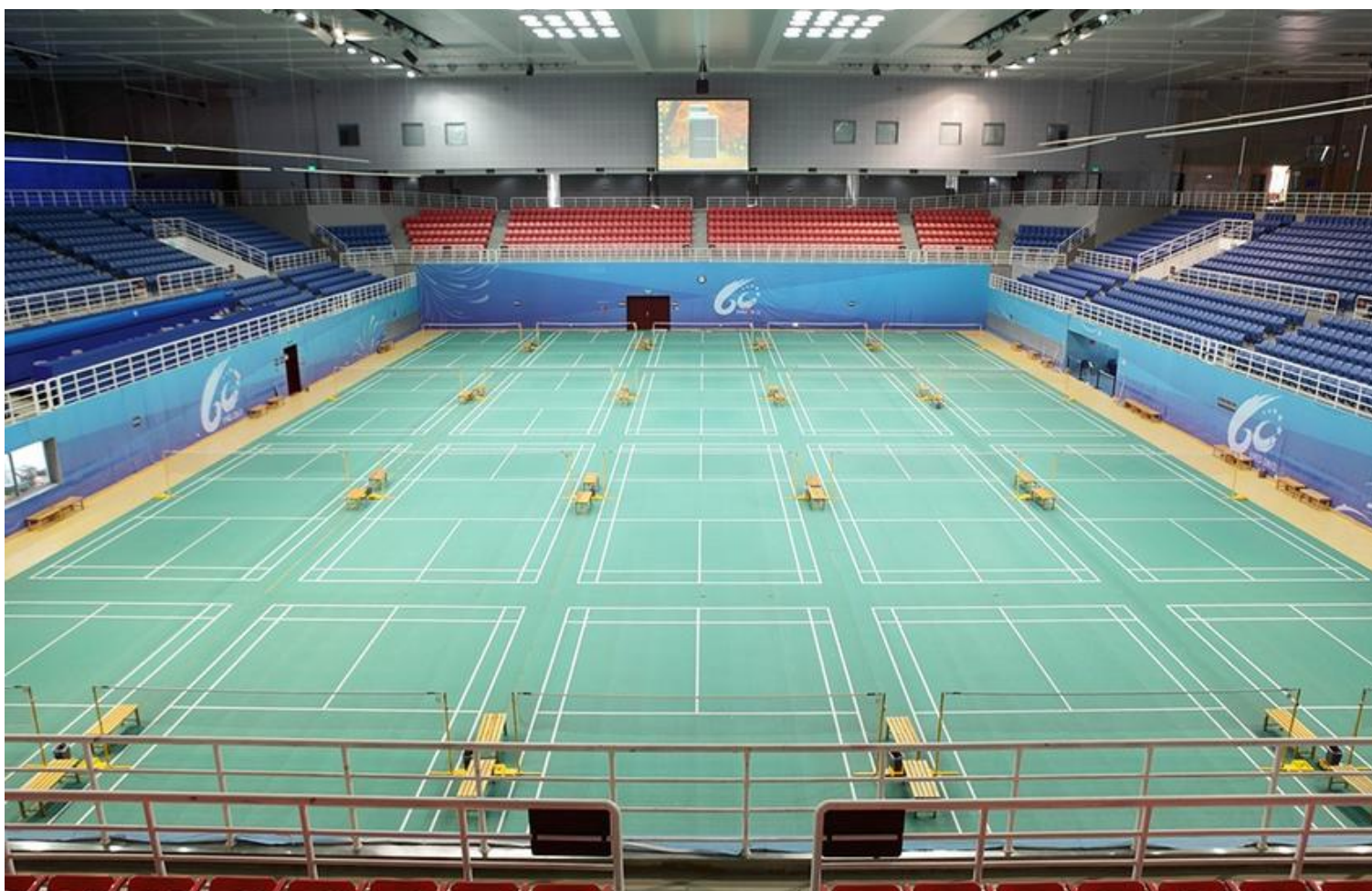
体育馆正面宽阔的五环广场、矗立的电子屏幕是弘扬奥林匹克文化和宣传体育工作的重要载体。

场馆由主体育馆和副馆构成，总建筑面积24662平方米。其中，主体育馆中设60米×40米的比赛区和8012个观众坐席（含临时坐席区），副馆中设50米×25米的标准游泳池。北京科技大学体育馆从选址到设计、从建筑到施工、从赛事到服务，处处彰显“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大理念，场馆呼应校园规划，融合奥运的运动之美与北科大的钢铁摇篮之称。

(二) 运营模式及组织架构

北京科技大学体育场馆管理中心由校领导班子成员分管，实行中心主任负责制。中心围绕立德树人根本任务，服务体育教学，加强大学生素质教育，促进学校体育发展，同时，对外适度开放，兼顾经济效益和社会效益。中心在服务体育教学的前提下实行全成本核算制度，自负盈亏，根据场地改造后开设的运动项目，在不同时段向校内外采用差别定价、有偿开放的模式，既满足学生群体的运动需求，又发挥服务群众体育的积极作用。

中心下设场馆管理部、市场服务部、物业管理部、设备运行部四个部门，每个部门分工明确、职责明晰，团队规模在60-65人，其中管理人员15人，组织架构相对扁平化，大大降低了人员冗余及职能交叉的情况。中心组织架构及各部门职能划分如图1-2所示。



二、经济效益及经营状况

场馆充分体现了“满足赛时，立足赛后”的设计理念，游泳馆在奥运赛事期间临时填平，作为比赛的热身场地和工作人员办公区，赛后恢复为标准游泳池。主场馆三层南北两侧平台在赛时搭建4000个临时坐席，赛后经过改造，南侧变为两片篮球场地和北侧变为一片网球场场地。这样，赛时整个体育馆浑然一体，功能齐备，赛后，摇身一变成为拥有近4000个坐席的中心羽毛球馆，并还有1个乒乓球馆，一个篮球馆，1个网球场和1个游泳馆，可谓“一馆变五馆”。加上主馆周围大量功能用房，曾承办国际、国内大型体育赛事，为开展体育教学、群众体育、公益活动、会议会展、文艺演出等多种活动提供优质的场地服务，成为广大师生和人民群众的重要活动场所，将后奥运的精彩在这里延续。

北京科技大学体育场馆管理中心秉持“以馆养馆、持续发展”的目标理念，创造了连续7年营业收入突破千万元的佳绩，中心严格落实执行国家体育总局、北京市体育局等有关文件精神，在危机中育新机，于变局中开新局，得到广大师生和运动爱好者的广泛好评，实现经济效益与顾客评价同步提升。



三、社会效益情况

(一) 国际级大型体育赛事

1.2008北京奥运会、残奥会北京科技大学体育馆承担第29届奥运会柔道、跆拳道项目和第13届残奥会轮椅篮球、轮椅橄榄球项目，是两个奥运中承担比赛项目最多、任务最重的高校奥运场馆。在北京科技大学体育馆，奥运会柔道、跆拳道两个项目共产生了22枚金牌，其中，中国运动员共夺得4枚金牌，柔道3枚，跆拳道1枚，分别是冼东妹（女子柔道52公斤级）、杨秀丽（女子柔道78公斤级）、佟文（女子柔道78公斤以上级）、吴静钰（女子跆拳道49公斤级）。



2.“好运北京”测试赛2007年11月和2008年2月，北京科技大学体育馆分别迎来了好运北京国际柔道公开赛和跆拳道国际邀请赛。按照“以竞赛为核心，以场馆为基础，以属地为保障”的原则，赛事组委会、场馆团队、志愿者和北科大师生以饱满的工作热情，细致的赛事服务和百分之百的付出，为赛事服务，为运动员喝彩，为奥运蓄力。“好运北京”测试赛，比赛场地器材一流，赛事组织运行顺畅有序，电力系统安全稳定，比赛的接待、住宿、交通、安保、餐饮、媒体以及志愿者服务，令所有参赛国家运动员、教练员、媒体记者和观众满意和



2.“好运北京”测试赛

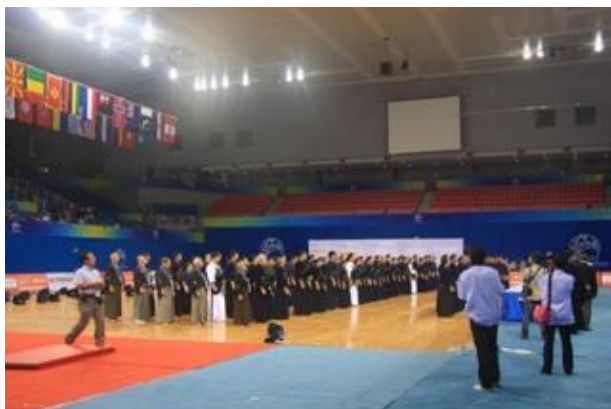
2007年11月和2008年2月，北京科技大学体育馆分别迎来了好运北京国际柔道公开赛和跆拳道国际邀请赛。按照“以竞赛为核心，以场馆为基础，以属地为保障”的原则，赛事组委会、场馆团队、志愿者和北科大师生以饱满的工作热情，细致的赛事服务和百分之百的付出，为赛事服务，为运动员喝彩，为奥运蓄力。“好运北京”测试赛，比赛场地器材一流，赛事组织运行顺畅有序，电力系统安全稳定，比赛的接待、住宿、交通、安保、餐饮、媒体以及志愿者服务，令所有参赛国家运动员、教练员、媒体记者和观众满意和惊叹。

北京科技大学体育场馆管理中心由校领导班子成员分管，实行中心主任负责制。中心围绕立德树人根本任务，服务体育教学，加强大学生素质教育，促进学校体育发展，同时，对外适度开放，兼顾经济效益和社会效益。中心在服务体育教学的前提下实行全成本核算制度，自负盈亏，根据场地改造后开设的运动项目，在不同时段向校内外采用差别定价、有偿开放的模式，既满足学生群体的运动需求，又发挥服务群众体育的积极作用。

中心下设场馆管理部、市场服务部、物业管理部、设备运行部四个部门，每个部门分工明确、职责明晰，团队规模在60-65人，其中管理人员15人，组织架构相对扁平化，大大降低了人员冗余及职能交叉的情况。中心组织架构及各部门职能划分如图1-2所示。

3.北京世界首届武博会

2010年北京首届世界武博会由世界体育总会主办，国家体育总局和北京市人民政府承办，是继2008年奥运赛事后北京举办的规模水平高、参加人数多、影响力大的国际体育赛事。2010年8月28日至9月4日在北京科技大学体育馆举行北京首届世界武搏运动会的柔道、柔术、空手道、跆拳道、剑道等五个比赛项目，是承担比赛项目最多、转场要求最高的场馆。通过积极统筹多方资源，确保赛事运行严谨顺畅，赛会气氛欢快热烈，为来自世界各地的武搏健儿们提供了卓越优质的比赛环境。此次赛事不仅成为传承奥林匹克精神和传播武搏文化的平台，为各国各地区人民的友谊搭建了一座坚实的桥梁，也再次检验了场馆的综合实力和办赛能力，被授予“北京首届世界武博会突出贡献奖”。



(二) 国内体育赛事活动

中心自2009年对外开放运营以来，承办过北京市第十三届运动会、北京市体育大会、“武林风”全球功夫盛典、北京市三人篮球挑战赛、第十三届中国北京国际标准舞全国公开赛、红牛全国街舞总决赛、北京市业余羽毛球公开赛、国际机器人大赛亚洲公开赛等各类大型体育赛事，优质的硬件设施环境，专业的运行服务团队，得到主办方高度肯定。



(三) 青少年赛事活动

秉承推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展理念，中心积极对接承办青少年赛事活动，承办过全国青少年健身操大赛、全国青少年三人篮球冠军挑战赛、第三届青少年武术超级联赛、“少年科学家”青少年机器人创新体验活动、京港中学生科技大赛决赛、“少年科学家”青少年机器人创新体验活动、第13届乐博杯国际机器人竞赛全国总决赛、北京市阳光体育展示大会、北京小学生鼓乐队比赛等活动，深受广大青少年和家长好评。

(四) 全民健身体育活动

习近平总书记关于体育工作的重要论述为体育强国建设指明了以人民为中心的实践方向，强调了群众体育在体育强国建设中的重要基础地位。中心积极发挥硬件资源优势，承办过中央国家机关青年篮球邀请赛、北京市医院管理局工会羽毛球赛、室内五人制足球赛、名校校友羽毛球联谊赛、多家知名企事业单位田径运动会、趣味运动会等各类体育赛事活动。注重日常运营服务，实行顾客评价动态响应机制，针对北京科技大学体育馆微信服务号、北京科技大学体育场馆管理中心公众号、大众点评网等网络平台留言建议，积极回应，调研整改，不断完善提升服务水平，打造品质优、口碑佳的大型综合体育场馆示范单位。

(五) 奥运文化活动

大力弘扬奥运精神、奥运文化，用好宝贵的奥运遗产资源。抢抓奥运文化这张金名片，总结提炼出“一个主题，五大行动，三向联动”的育人实践模式，围绕奥运主题，通过实施“领航、协同、浸润、赋能、夯基”五大行动，形成“场馆-冠军-学子”的育人联动闭环，用创新实践大力推动校园体育传统与现代奥林匹克文化深度融合。开创举办“钢筋铁骨”体育文化节、“奥运名人堂”、“星计划·伴成长”冠军公开课等系列活动，让奥运冠军走进大学校园，重回夺冠地点，重温圆梦时刻。先后邀请巩立姣、吴静钰、冼东妹、佟文、杨秀丽、许海峰、平亚丽、轮椅冰壶队等10多位奥运冠军走进校园，走入场馆，走到学生身边，让奥运精神成为青年学子昂扬向上的内升动力，奥运冠军成为青年学子热切追随的奋斗榜样，播下奥运的种子，激发爱国的热情。同时，“双奥荣耀·冠军同行”系列活动入选北京市委教育工委2024年北京高校学生体育文化活动内容录，“奥运名人堂”系列活动列入学校“钢筋铁骨”育人行动实施方案，活动覆盖首都20多所大中小学，累计参与受众超2000人。

四、体育产业发展规划和发展战略

习近平总书记始终高度重视体育运动的发展，将体育与国家发展、民族振兴紧密联系在一起，多次强调体育“是实现中国梦的重要内容”“体育强则中国强，国运兴则体育兴”。2020年9月22日习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话中提到：要紧紧围绕满足人民群众需求，统筹建设全民健身场地设施，构建更高水平的全民健身公共服务体系。要推动健康关口前移，建立体育和卫生健康等部门协同、全社会共同参与的运动促进健康新模式。

作为北京这座双奥之城的大型综合体育馆，围绕学校体育、群众体育中心工作，经过十三年事业的深耕，已经形成了一套成熟规范的运营模式。随着我国体育事业的蓬勃发展及复杂多变的外部环境，对我们的工作也提出了更高的标准和要求。

(一) 提升体育文化建设，打造“有故事”的体育场馆利用场馆资源优势，厚植奥运文化、高校体育文化、群众体育文化，深度挖掘故事素材，讲好双奥故事、体育故事，在运动健身的同时，传播体育精神，展现体育魅力，着力提升中心软实力。

(二) 加速智慧场馆建设，构建“有大脑”的体育场馆持续完善体育场馆数字化内核建设。贯通体育馆、体育场一体化信息化建设，增加室内外场地综合控制联动系统；优化线上预定、会员管理等系统模块，完善体育场馆VR在线导览服务；利用大数据技术，进行顾客数据分析，为制定更加高效便捷的服务举措提供科学依据。

(三) 增强新媒体服务建设，创造“有互动”的体育场馆利用微信公众号、微博、短视频等新媒体平台，通过策划优质内容、推广线上活动，提高顾客参与度，进一步扩大中心知名度和影响力，增强互动体验，激发体育工作活力，增加顾客服务粘性。



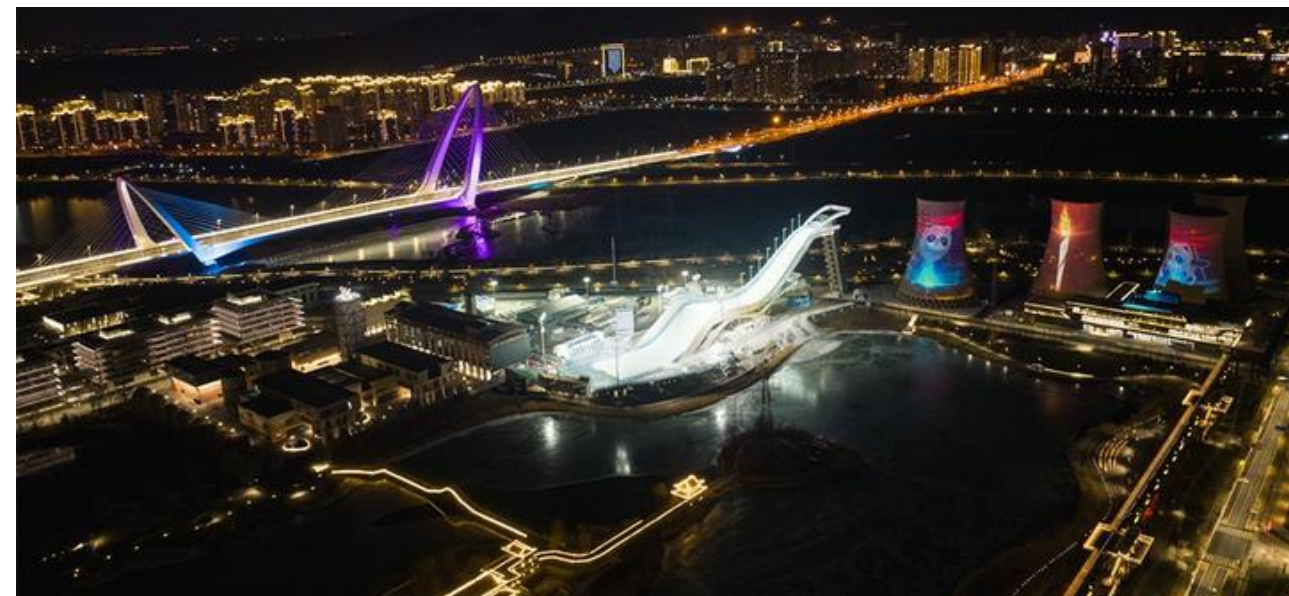
五、其他能够展现体育产业领域经营发展情况的材料北京科技大学体育场馆管理中心是北京市海淀区体育场馆会员单位，场馆自2009年4月开放运营以来，始终将安全运营工作放在首位，曾荣获北京奥运会残奥会先进集体；北京市第十三届运动会优秀承办单位；北京首届世界武博会突出贡献奖；2010-2019年北京北京市海淀区优秀体育场馆；2017年-2020年北京北京市海淀区体育项目经营单位先进集体。中心所管辖的游泳馆公共场所卫生信誉度为A级游泳场所等级。



01

奥运场馆案例

首钢滑雪大跳台 Big Air Shougang



首钢滑雪大跳台鸟瞰图

首钢滑雪大跳台

(图/文 由首钢滑雪大跳台提供)

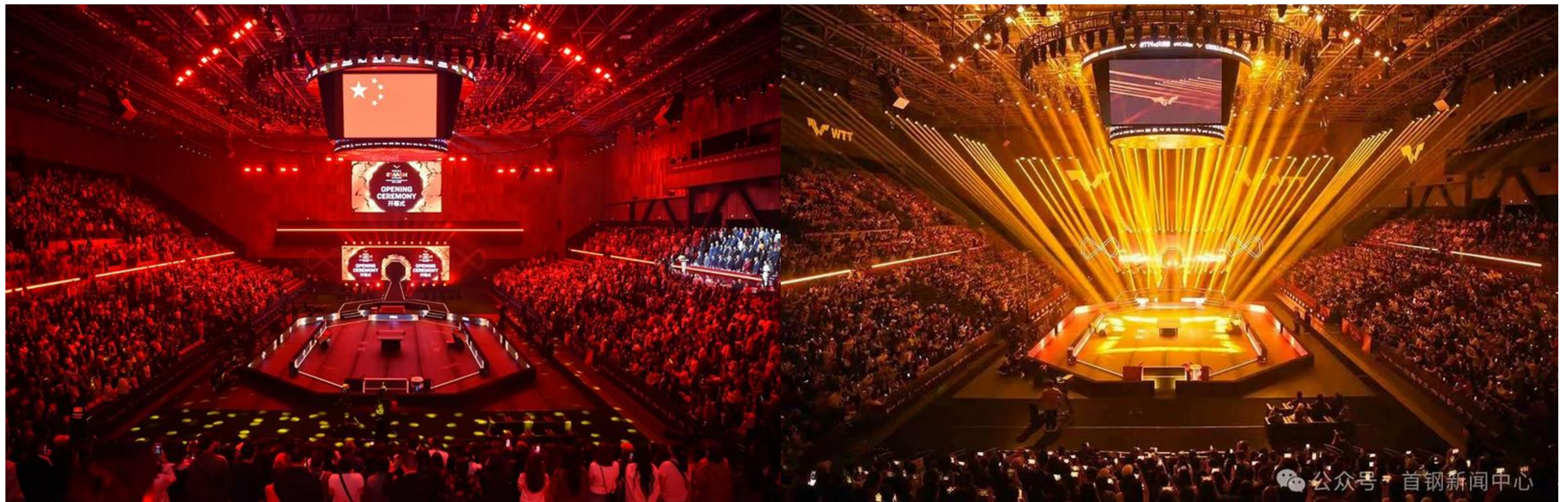
首钢滑雪大跳台位于北京市石景山区首钢园北区，背靠原首钢电力厂4座冷却塔，东近群明湖、西邻永定河、南接长安街、北望石景山。首钢滑雪大跳台于2018年12月开工建设，2019年11月27日完工，是2022年北京冬奥会北京赛区首个建成的新建比赛场馆，北京赛区唯一的雪上项目竞赛场馆，世界首例永久保留的大跳台，世界首个和工业遗产再利用结合的奥运场馆。

首钢滑雪大跳台由赛道、裁判塔和看台区域三部分组成，赛道长164米、最宽处34米、最高点60米，整个区域约4万平方米。赛道和结束区既满足了冬季雪上比赛的设计要求，也考虑了夏季极限运动及举办演艺活动的可能性。首钢滑雪大跳台的设计灵感来自敦煌“飞天”壁画，因此又被称为“雪飞天”，优雅的曲线与石景山、群明湖、高线公园、香格里拉酒店、新首钢大桥交相辉映，夜晚在群明湖的映衬下，宛如童话中的“水晶鞋”，成为首钢园区的地标性建筑。

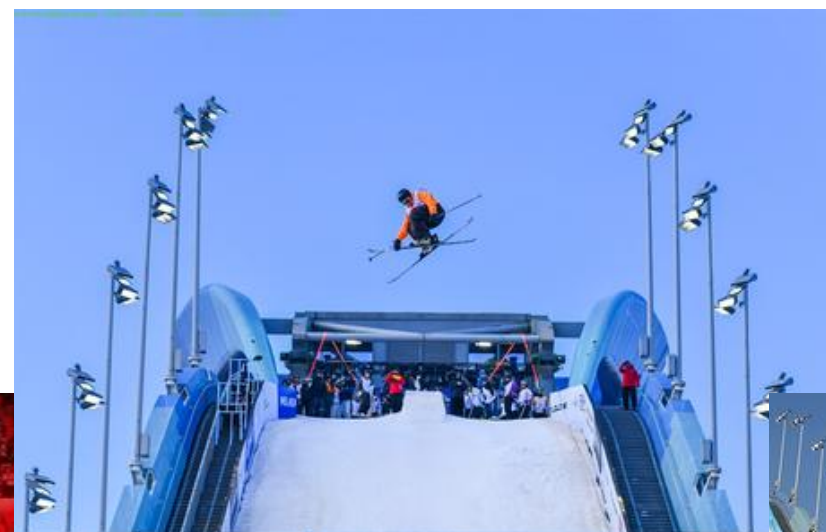
首钢滑雪大跳台是目前全世界最好的单板及自由式滑雪大跳台比赛场地。2019年12月，

刚刚建成的大跳台即举办了2019冰雪北京国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯。2022年冬奥会上，首钢滑雪大跳台见证了中国选手夺金的荣耀时刻，谷爱凌“凌空傲雪”勇夺自由式滑雪女子大跳台冠军，苏翊鸣“翊鸣惊人”勇夺单板滑雪男子大跳台冠军。习总书记称赞首钢滑雪大跳台是“绿色转型”“钢铁产业转型变成了体育产业”；国际奥委会主席巴赫盛赞首钢滑雪大跳台“实现了竞赛场馆与工业遗产再利用、城市更新的完整结合。”

进入后冬奥时期，首钢积极推动冬奥遗产可持续利用，大跳台先后承办了谷爱凌爱心慈善跑、斯巴达飓风赛、FIBA Open 3X3 篮球公开赛、品牌汽车静态展示、全总“心连心”特别节目录制、北京文化论坛文艺晚会、2023年-2024年国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯等10余项体育文化商业活动。



作为北京冬奥会的重要场馆遗产，冬奥会后大跳台向公众开放，宣传推广冬奥文化及首钢工业遗存转型发展历史。累计接待市民游客2万余人次，到大跳台区域打卡市民达上百万人次；累计接待团建、参观等团体客户700余批次，接待各类政务参观1200余批次。2023年1月，自主打造的“首钢园冰雪汇”，接待游客5万余人次。



01

奥运场馆案例

延庆奥林匹克园区 Yanqing Olympic Zone



延庆奥林匹克园区鸟瞰图

延庆奥林匹克园区

(图/文 由延庆奥林匹克园区提供)

一、基本情况

(一) 发展历程

冬奥延庆赛区(延庆奥林匹克园区)是北京冬奥会三大赛区之一,是北京冬奥会建设难度最大的赛区,也是展现国家形象、促进冰雪产业发展的重点亮点项目,对京津冀协同发展具有强有力的牵引作用。

北控集团自接到冬奥工程建设“开工令”以来,举全集团之力,带领各参建单位凝心聚力、攻坚克难,历时4年,克服最初赛区“无路、无水、无电、无信号”等各种困难挑战,高标准完成国家高山滑雪中心(“雪飞燕”)、国家雪车雪橇中心(“雪游龙”)、延庆冬奥村及山地新闻中心的建设,创造了冬奥建设史上的多个“之最”,最终建成拥有国内第一条符合奥运标准的雪车雪橇赛道、第一座符合奥运标准的高山滑雪赛场的场馆群。

2021年12月15日,延庆赛区(延庆奥林匹克园区)获得国际奥委会批准,成为继北京奥林匹克公园和北京冬季奥林匹克公园后,北京市第三个被冠以“奥林匹克”称号的区域。

在北京2022年冬奥会和冬残奥会上,延庆赛区的“雪飞燕”“雪游龙”和“最美冬奥村”惊艳世界,得到国际奥委会主席巴赫、北京冬奥会协调委员会主席小萨马兰奇的高度赞扬,获得社会各界及海内外的广泛赞誉。

冬奥会后,北京国家高山滑雪有限公司认真贯彻落实习近平总书记“积极谋划、接续奋斗,管理好、运用好北京冬奥遗产”重要指示精神,认真履行国有企业社会责任,仅用36天时间即完成从冬奥赛区向奥林匹克园区的转化蜕变,于2022年4月29日精彩盛大开园,迈出了冬奥场馆高质量可持续利用的第一步,并持续将冬奥园区打造成为“京张体育文化旅游带”“北京国际消费中心城市”重要一环,积极服务首都“四个中心”功能布局,成为地区发展规划的核心组成部分和城市金名片之一,为“三亿人上冰雪”国家战略注入新的动能与活力。

(二) 园区及场馆介绍

延庆奥林匹克园区位于风景秀丽的北京第二高峰小海陀山谷之中,总面积16平方公里,主峰小海陀海拔2198米,是北京地区已开发的



第一高峰和海拔最高景点；主要包括国家高山滑雪中心、国家雪车雪橇中心、延庆冬奥村、山地新闻中心四大场馆以及冬奥展示中心、096度假村、西大庄科冰雪小镇三项配套设施。园区通过京张高铁、京礼高速连接北京和张家口赛区，城市交通便捷畅通。

竞赛场馆——国家高山滑雪中心（“雪飞燕”）位于园区东北、小海陀主峰南麓，项目用地近似扇形，东西宽约2400米，南北长约3100米，场馆占地面积约432.4公顷，是冬奥会和冬残奥会高山滑雪项目比赛场地。配置雪道24条，雪道总长25.4公里，垂直落差1298米；索道系统包含11条索道，全长10.3公里，落差超过900米，主要以轿厢式、吊椅式两种承载形式。2022年北京冬奥会和冬残奥会期间，国家高山滑雪中心举办了速度与技术两大系列极具挑战和观赏性的比赛项目，被称作“冬奥会皇冠上的明珠”。这里既可举办滑降、回转、大回转、超级大回转等专业赛事，也适合举办高山滑雪大众赛事，是目前国内唯一符合奥运标准的高山滑雪雪场。

竞赛场馆——国家雪车雪橇中心（“雪游龙”）位于园区西部的山脊之上。项目用地面积约为18.69公顷，南北长约975米，东西最宽处约445米，用地范围赛道为场地的主干，自北向南蜿蜒曲折，宛如一条游龙横卧在小海陀山山脚下。是冬奥会雪车雪橇项目比赛场地，建筑面积5万平米，主冰道全长1975米，垂直落差约121米（40多层楼高），由16个角度、倾斜度不同的弯道组成，配备全球独一无二的360°回旋弯道。2022年北京冬奥会期间，国家雪车雪橇中心举办了雪车、雪橇、钢架雪车三类比赛项目，是冬奥会中速度最快的项目之一，专业性强，危险性高，被称作“雪上F1”。这里是全球第一条位于南坡（阳坡）的赛道，自主研发的赛道钢木组合结构遮阳棚系统有效保护赛道冰面免于受到各种气候因素影响，不仅能举办雪车、钢架雪车、雪橇等专业赛事，也是目前中国唯一一条雪车雪橇赛道。



非竞赛场馆——延庆冬奥村（“最美冬奥村”）位于园区东南部，场馆建筑面积11.8万平米，赛时期间共计接待126个国家代表团超过1900名运动员及随队官员，承载3600名冬奥组委工作人员，是本届冬奥会和冬残奥会最大的奥运村，被国际奥委会主席巴赫盛赞为“最美冬奥村”。目前是北京市规模最大、海拔最高的山林酒店，拥有17个房型共702间客房，夏季含氧量高达26%，负氧离子每立方米7000个，其中2组团完整保留了冬奥会赛时布置，也是中国国家队居住区域，内设有冬奥智能床、特制冬奥抱枕、冬奥冠军的夺冠照片，让入住客人1:1复刻运动员的冬奥生活。为更好的服务大众，冬奥村酒店先后建成儿童乐园、卡丁车、小火车、百鸟园、健身房、VR等娱乐场所。在延庆冬奥村中部，还完整保留了“小庄户村”古村落遗迹，并进行精心的文物修缮，成为连接海陀山谷“过去、现在、未来”的文化连接点，也是深受各国运动员和广大游客喜爱的公共交往空间。

非竞赛场馆——山地新闻中心位于园区南部，西邻雪车雪橇中心，总建筑面积2万平米。场馆采用半覆土式设计，形成建筑、山形、景观一体化呈现，利用256块异形光伏板和64个采光天窗实现能耗平衡，是北京市“超低能耗与近零碳”示范建筑。目前围绕体育休闲中心定位改造成为多功能综合训练中心，配备全国第一块符合“中国篮协K8赛事数据采集评测标准”的训练比赛场地，持续吸引篮球训练及比赛、青训业务、研学活动、会展演出、文旅创新项目长期合作。

运营配套设施——冬奥展示中心位于园区南侧入口处，场馆面积约1000平米，免费向游客开放。场馆利用科技化、信息化手段，结合丰富展板内容互动展示了园区规划设计、建设历程、场馆运行及赛后场馆可持续利用等成果；长期作为科教、研学及团队游客的入园首站选择。

运营配套设施——西大庄科冰雪小镇位于园区西侧，紧邻国家雪车雪橇中心，主要分为安置房及商业区两部分，既互相交融又相对独立，构成了完整的“滑雪小镇”运营模式。项目总建筑面积6.5万平米，其中安置房区域2万平米，包括113间回迁房；商业区域4.5万平米，包括1座商业中心和3栋酒店（147间客房），相关市政配套设施齐全。

代管运营配套设施——096山地度假村位于园区西部山腰处，毗邻冰雪小镇及国家雪车雪橇中心。项目建筑面积6417平米，由10栋独立别墅组成，共计客房43间，即可整栋出租，亦可按房间销售；配备贵宾休息室、多功能会议厅、运动场、餐厅、酒吧、观景台等设施；目前正在研究对外运营方案。

二、主要特点

（一）用好一流赛区拓展冰雪体育事业

国家高山滑雪中心“雪飞燕”和国家雪车雪橇中心“雪游龙”既是北京冬奥会重要遗产之一，也是全国唯一符合奥运标准的高山滑雪、雪车雪橇竞赛场地。为充分发挥场馆专业优势，加快形成“冰雪体育运动、冰雪旅游、冰雪人才培养、冰雪文化”为核心的冰雪全产业链。园区长期聚焦于世界冬运盛会、国际一流比赛、国内专业赛事、国内外商业赛事和全民健身活动五大重点市场，凭借一流场馆设施和规范化、模块化、流程化的办赛保赛专业团队，持续加强与国际雪联、国际雪车联等单项体育组织的沟通与合作，逐年提升举办国内外冰雪赛事的种类、数量和规模，广泛吸引世界杯、世锦赛等国际A级赛事长期落户冬奥园区，在打响国际一流赛区“金字招牌”，夯实首都“体育外交”亮点项目的基础上，顺应市场变化，抓住消费升级趋势，持续加大各项赛事衍生活动组织及各类平台战略合作力度，积极打造专业队驻训、赛会旅融合、引流促消费循环发展的闭环生态模式。



（二）从冰雪赛场走向四季运营

园区充分释放奥运场馆可持续利用新动能，积极构筑“春骑行、夏露营、秋徒步、冬冰雪”的四季生态旅游体系。持续聚焦后冬奥时代谋篇布局，充分利用自然、场馆、人才等专业优势，通过“体育科创”这个主抓手和突破口，积极拓展户外经济、青训经济、研学经济和康养经济，着力打造文旅消费新亮点，构建涵盖“文化+体育+旅游”三业融合的新型价值链，加快培育新质生产力，深化冬奥场馆“平台化”战略，不断提升游客体验、激发消费潜力、增强园区品牌知名度和影响力，为提升改善大众生活品质、推广普及户外生活方式、推动冬奥遗产惠及社会长期提供优质服务，确保实现冬奥场馆在非雪季的功能延伸。

（三）以提质增效为抓手，推动运营能力全面提升

园区持续加强对于商业环境的统筹规划以及基础设施建设力度。一是完成40000平米冬奥场馆改造和600余项景观标识提升，新增游龙阁餐饮会议中心、酒店康体娱乐中心、恒温泳池、雪地酒廊、畔山汤泉、冬奥记忆展厅、VIP雪具

大厅、美食广场等20余个经营空间；二是将开板时间较上雪季提前7天，制冰造雪进度较同期提前20天和15天，以“冬奥速度”延长雪季宝贵运营时间，同时进一步结合大众滑雪需求重点增强雪道的安全性和娱乐性，整修雪道3000平米，开放地形雪道改善单板滑雪体验，增设300米大众体验区及魔毯设备，联通技术道路打造长达14.5公里的全国最长组合雪道；三是山地新闻中心完成室内装修改造并通过北京市住建委“超低能耗和近零碳”绿色科技验收，于8月23日以全国首家“中国篮协K8标准”篮球训练场的崭新形象正式运营，全年承接“FIBA北控篮球·内地香港青少年交流营”等多场专业赛训活动，跨界“夏奥”项目开启园区篮球业务新版块；四是排除万难从欧洲进口三辆游客专用雪车，在国家队训练间隙推出国内首个“冬奥四人雪车”体验项目，打破了雪车雪橇场馆难于赛后利用的困局；五是利用“物联网”技术打造全国首家5G智慧雪场，引入智能储物柜和感应式滑雪服，联通购票入场、雪具租赁、停车收费、酒店预订一系列环节，可节约游客准备时间60%以上。六是大力拓展营销带动作用，全年参加政府及行业协会推介活动40余场，开播网络直播300余

天，公众号粉丝量突破11万人，推出“吃、住、娱、雪”一站式套餐24款，全年销售量突破2万份。

三、经验做法

（一）多措并举让“冷冰雪”真正转为“热经济”

2024—2025雪季，园区积极引入11项国内外顶级赛事活动，在做好赛事服务保障工作的基础上，增添诸多“新亮点”。一是滑雪体验更丰富。今年雪季新增的长度近2200米、最大坡度64%的冬奥滑降项目赛道“瑞雪大道”将首次面向公众开放，具有高水平的滑雪爱好者可前往打卡挑战；适合滑雪新手的区域面积再扩大，新增加了大众滑雪体验区及单板滑雪公园，为初学者提供多样滑雪体验选择；长达2000米的“F索”首次开放，滑雪通行体验更加便捷。二是滑雪培训更专业。延庆奥林匹克园区独家引进全日本滑雪联盟SAJ培训及认证体系，提供专业培训及康复服务，由日本滑雪大赛多次冠军得主、国家示范队员等亲自执教，并设置SAJ官方滑雪等级考试，通过可获全球认可的等级证书，为滑雪爱好者快速提升滑雪技能、获得专

业认证提供机会。三是“吃住玩赏购”服务更便捷。园区积极打造户外体育商业街，西大庄科冰雪小镇首次投入运营，开设零售店铺、主题乐园及体验中心，星巴克等明星商户入驻园区，增设特斯拉专用充电桩、美食广场、雪具快递服务点等便利设施；完善直通雪场的巴士路线，设置国贸地铁站、刘家窑双线路直通专线，让滑雪出行有更多选择；园区推出冬奥村、冰雪小镇系列特惠“住滑套餐”，让游客沉浸式享受“最美冬奥村”和冰雪小镇的独特魅力；同时还联合滑雪APP“滑呗”、乐冰雪、北控男篮提供多渠道购票选择，放送CBA赛事门票等诸多福利，为游客带来多样化服务体验。





（二）深度探索让“四季游”持续擦亮“金名片”

利用小海陀自然资源禀赋，园区聚焦持续释放冬奥效应，积极构筑四季生态旅游体系，大力推出“免费入园”创新举措，深入推进冬奥遗产可持续利用，以“四季、竞技、体验、冬奥”四项元素内容为依托，聚焦“山地、休闲、度假”三大区域，深度挖掘冬奥遗产文化内涵和经济价值，强化提升基础设施建设，切实把机遇优势转化为发展红利，打造天空之境、高山滑车、海陀花谷、松林溪谷等热门产品；推出翡翠湖皮划艇、波浪桨板、畔山垂钓、彩虹滑道、畔山汤泉等休闲娱乐项目。除此以外，园区还持续引进知名品牌、深入挖掘文旅IP，不断实现冬奥场馆在非赛季的功能延伸，把推动体育文化旅游产业全季候、全区域、一体化发展作为职责，将冬奥园区山地新闻中心打造成为全国首家符合“中国篮协K8赛事数据采集评测标准”的综合训练中心，成功举办“2024年北京自行车联赛（延庆赛段）”等，不断擦亮“北京市旅游度假区”、党员干部“北京市现场教学点”“北京市政协委员学习基地”“北京市体育旅游精品项目十佳景区”“国家级滑雪旅游度假区”“全季体育与生态旅游融合示范场景”等金字招牌，推动实现全域旅游与各类产业共生共融的可持续发展新格局。

是围绕“主流媒体”“公众号平台”“合作方渠道”等创新打造立体推宣矩阵，有效带动全周期销量提升；三是持续深耕战略合作渠道，凭借冬奥品牌优势吸引各大头部平台以及知名品牌加深合作关系，联合打造园区专属形象景观和热门打卡点；四是持续完善基础设施和配套服务，重磅推出房型选择更多、优惠力度更大的西大庄科冰雪小镇，全新酒店房源及配套商业为雪季运营增添浓厚商业氛围，助力园区实现生态效益、社会效益、经济效益全面发展。

下一步，延庆奥林匹克园区将着力打造成为国际知名的冬奥遗产旅游胜地、世界一流的冬季竞技运动比赛和训练基地、国家级滑雪旅游度假区和大众冰雪运动体验基地、国内一流山地户外运动中心和四季休闲度假目的地，奋力开创“赓续北京冬奥精神、用好一流奥运场馆”的崭新局面，使北京冬奥会的丰硕成果惠及长远。

（三）创新模式让“硬基础”持续赋能“软实力”

园区积极探索多元化运营机制，一是引入“电力云”系统和水量监测平台，逐步逐项梳理供水供电管线，坚决杜绝跑冒滴漏现象；二是建立水电气日报监测机制，提前发现能耗异常问题，尽量缩短调整处理周期；三是彻底改变以往“粗放式”用能模式，通过技术升级、理念升级、管理升级切实降低能源损耗，科学调配水电、优化场馆供暖照明、做深做实监督检查，充分实现场馆资源高效配置。此外，园区还切实利用好节假日窗口和季节性运营高峰，契合市场需求，着力打造“冰雪+”“文旅+”文旅融合消费新场景、新业态、新产品，多措并举加大市场推广力度，一是将园区产品预售时间提前3月，并围绕不同主题展开多轮集中售卖，在进一步完善价格体系基础上，加大整体优惠力度；二



01

奥运场馆案例

张家口崇礼奥林匹克公园
Zhangjiakou Chongli Olympic Park



张家口崇礼奥林匹克公园鸟瞰图

张家口崇礼奥林匹克公园

(图/文 由张家口崇礼奥林匹克公园提供)

一、基本情况

张家口奥林匹克公园占地10.2平方公里，由国家跳台滑雪中心、国家冬季两项中心、国家越野滑雪中心、张家口奥运村、雪如意维景&睿景酒店组成，目前正在建设雪如意滑雪场，形成了“四场、一村、两店”的业态布局。

张家口奥林匹克公园拥有国家跳台滑雪中心、国家冬季两项中心、国家越野滑雪中心以及冬奥村等顶级场馆设施。兴垣集团104名工作人员组成的团队全程参与了冬奥会赛时保障7个领域的运作，赛事组织、安全保障、交通协调、住宿餐饮等28项赛时服务保障机制经过完善一直沿用至今。

兴垣集团认真贯彻落实习近平总书记关于冬奥遗产可持续发展系列指示精神，依托冬奥场馆丰厚的设施、品牌、文化资源，突出“冬季滑雪和夏季山地运动”两大主题，围绕“本体功能、拓展功能、引领功能”，加快推进场馆赛后利用，实现了场馆平赛结合、四季运营，树立“不到如意非崇礼”的品牌效应，加大项目引流力度，形成辐射与带动效应，努力打造世界级体

文旅目的地

二、主要特点

(一) 依托冬奥品牌国际影响力，充分利用冬奥遗产。

整合区域优势资源，开发一批具有国际品质的冰雪运动和休闲度假产品，加大国际宣传推介力度，全力打造具有世界影响力的国际冰雪运动与休闲旅游胜地。因斯布鲁克调研后，兴垣集团积极配合市体育局申办国际性赛事，目前已确定在国家跳台滑雪中心举办2024—2025赛季国际雪联跳台滑雪洲际杯、国际雪联跳台滑雪女子世界杯2项国际级赛事；充分利用场馆地域优势、设施优势、空间优势，以体育本体功能为引领，进一步延伸拓展业态，提升场馆赛后利用水平。发挥冬奥场馆优势，不断提高赛事承接和活动举办能力，加大高端赛训引入力度，积极组织青少年培训，开展全民健身运动，努力实现以赛事带动场馆赛后全方位、全季节运营。充分利用存量空间，打造户外露营、室内寻宝、舞台剧表演、快闪小吃

街、戏剧快闪工作坊等多种体验场景；聚焦游客需求，引入团建基地、无动力乐园、萌宠乐园等业态，构建多样化、个性化新型生活娱乐体系；根据场馆经营业态已制定场馆租赁、机车、骑行、雪如意下午茶等37种产品。

(二) 加快推动冬奥场馆综合利用，拓展场馆赛后利用功能。

兴恒集团制定《2024年—2025年冬奥场馆适应性改造和配套设施改造计划》，推动场馆由单一性向专业性、大众性相结合的体育综合体拓展。一是冬奥场馆改造。利用现有设施，打造综合性运营场景，计划完成14项适应性改造提升工作。其中，国家跳台滑雪中心7项，分别是HS20训练跳台、攀岩壁、顶峰餐厅、冬奥主题文化展馆、吊厢缆车、单轨滑车、卡丁车场，进一步完善餐饮配套设施，增强服务功能、会议功能、观览功能、娱乐功能；国家冬季两项中心1项，为2.5公里越野滑轮赛道建设，着力完善射击选才培训、轮滑赛训主题业态；张家口冬奥村5项，分别是篮球馆、排球馆、足球场、教育功能改造及运动员餐厅改造；山地演播中心通过植入演艺、会议、赛事等业态，逐步打造符合空间标准，满足各类需求的运营空间。目前已完成篮球馆、排球馆、足球场3项改造工程，计划2024年底前完成吊厢缆车、单轨滑车、卡丁车场等8个项目，HS20训练跳台、攀岩壁、冬奥主题文化展馆3个项目2025年内全部完成。二是新建大众项目。在国家跳台滑雪中心东北侧新建崇礼“雪如意”滑雪场，规划建设雪道31条，总长33公里，面积135万平方米；建成后将是国内首个青少年专属训练赛事场地，可承办各类型青少年U系列赛事。2024年首期开放雪道25条，雪道面积110万平方米，缆车4条，魔毯4条，预计12月初对外运营。滑雪大厅预计8月初完成建设，进行布场工作和商家进驻；滑进型小镇街区预计12月底前完成建筑主体建设；青少年培训竞技中心目前已完成基础施工，12月初投入运营。

(三) 培育打造品牌赛事，举办大众赛事活动。

放大崇礼168国际越野赛、越山向海人车接



力赛、雪耀中国滑雪积分赛等品牌赛事影响力，打造更多的品牌赛事。已与168国际越野赛主办单位北京三夫户外用品股份有限公司对接洽谈，合作打造雪如意爬坡大赛等品牌赛事，举办雪如意户外嘉年华等大众文旅活动，正在谋划“如意杯”系列赛事，打造“雪如意极限动力公园”“雪如意极限之夜”等自主IP赛事。持续举办张家口城市联赛、智力运动会等群众参与度高的赛事活动，推动冬奥场馆成为群众喜爱的全民健身场所。已承接了全国第十四届冬季运用会、跳台滑雪和北欧两项、全国跳台滑雪和北欧两项冠军赛；2024年河北省青少年

篮球锦标赛、2024年河北省青少年女子U13-U15足球锦标赛、2024年河北省智力运动会测试赛（象棋、围棋、国际象棋）；2024全市青少年“市长杯”足球选拔赛、张家口飞盘公开赛等30项省市级赛事，共计9600余人参赛。下半年计划举办2024-2025雪耀中国滑雪积分赛、超维视界DOTA联赛（电子竞技）、河北省机器人大赛、2024年河北省第一届智力运动会、河北省青少年乒乓球锦标赛等81场青少年和群众赛事。



三、经验做法

(一) 完善功能促提升，激发场馆活力。

结合场馆功能定位和规划设计，制定2023年—2025年冬奥场馆适应性改造和配套设施改造方案，推动场馆由单一性向专业性、大众性相结合的体育综合体拓展。一是改造竞赛场馆。利用现有设施，打造综合性场馆，完成16项适应性改造提升工作。其中，国家跳台滑雪中心完成以会议、会展、庆典为主的功能改造，丰富和完善了顶峰俱乐部的服务功能、会议功能、观览功能，植入会议团建、旅游休闲观光、奥运实物展览、实景演出等群众参与的活动；国家冬季两项中心完成以户外、射击为主的功能改造，着力打造以射击选才培训、轮滑赛训为主题业态；国家越野滑雪中心完成以车类竞速为主的功能改造，打造全国最大的车类竞速场，已启动运营。二是完善配套设施。张家口冬奥村完成研学营地、足球场、篮球馆、排球馆等的改造和建设，进一步提高各类赛事活动保障能力。同时，完善了商超、餐饮、运动康复等生活配套服务，提升区域食宿和服务保障水平。三是新建大众项目。在国家跳台滑雪中心东北侧新建崇礼“雪如意”滑雪场，规划建设雪道31条，总长32公里，面积135万平方米；建成后将是国内首个青少年专属训练赛事场地，可承办各类型青少年U系列赛事。计划2024年雪季投入运营。

(二) 丰富业态抓效益，提高运营水平。

围绕“赛事、会议会展、研学、旅游”四型经济，提高冬奥场馆市场化运作能力。一是做强体育本体业态。积极对接国家体育总局、各省市体育局等部门，承接赛训，引入高端赛事、专业训练等业态。截至目前，举办了全国第十四届冬季运动会跳台滑雪、河北省第一届智力运动会、张家口飞盘公开赛等国家、省市级赛事291场。二是培育会议会展业态。充分利用冬奥场馆室内外空间，开发培育会议、展览、庆典、演艺新业态。引入全国音乐素养大赛、雪如意童声艺术节、雪如意户外嘉年华等6个活动长久落户冬奥场馆，承接“一带一路”新机遇国是论坛、中国建筑协会科技成果鉴定会、奥运主题文化展等各类会议会展236场。三是拓展研学旅居业态。整合场馆各类资源，植入研学、康

养、休闲娱乐等业态，拓展场馆综合功能。与石家庄瀚林学院、星辉研学、奥融（天津）教育科技有限公司等合作，打造研学营地，开展飞行兔、巴彦淖尔等各类研学活动229场；截至目前，冬奥场馆累计引流82.7万人次。



(三) 提升标准强管理，增强运营能力。

牢固树立品牌和服务标准意识，进一步提升软实力，推动场馆高质量可持续发展。一是增强自身发展能力。组建运营公司，将冬奥资产所有权和经营权进行分离，降低冬奥场馆运营的成本压力。进一步优化提升服务标准，制定合理的商业方案，提高市场化经营水平。聚焦场馆运营，引进项目策划、市场运作和产业管理等方面专业人才23人，为推动场馆专业化运营提供了强有力的人才保障。二是建立协作机制。与省直部门对接，积极争取政策、资金、项目等方面支持；与斯洛文尼亚伊兰公司、奥地利康普代尔雪具公司、天冰集团、中汽联合国际体育发展有限公司等国际国内知名企业在文化、旅游、冰雪运动等方面深度合作，提高运营水平；与赛事服务公司、旅行社、户外俱乐部等市场主体建立长效合作机制，拓展市场资源，提升运营效益。三是推动品牌升级。对奥运文化进行深度挖掘与包装，进一步展现冬奥元素，通过《雪如意之歌》MV、《北京2022》电影等影视作品展现冬奥文化，讲好冬奥故事；实施冬奥场馆VI设计及冬奥村文化软装项目，构建全新的场馆视觉导览系统，进一步提升冬奥场馆整体形象；打造“雪如意极限动力公园”“雪如意极限之夜”“雪如意启春节”等IP赛事和节日属性活动，推动场馆品牌持续升级，不断提高品牌知名度和影响力。

(四) 突出发展抓创新，推动运营升级。

积极探索新模式、新路径，提升冬奥场馆运营效能。一是优化运营模式。针对冬奥场馆不同的业态和运营模式，制定《招商合作方案》及优惠政策，建立不同运营季产品体系和价格体系。采取合作经营的模式，与北京胜道卡丁车、中汽模协会等单位开展合作，充分利用专业机构资源优势，推动大众活动比赛项目落地。加大招商力度，积极对接餐饮、娱乐、滑雪设备维护等领域头部企业，目前已与肯德基、喜茶、星牌台球等42个国际国内知名品牌签订入驻协议。二是丰富推广路径。借助抖音、微信公众号等自媒体平台，宣传场馆赛事活动，累计转发量8万余次；申请注册27个“雪如意”“冰玉环”图形及文字类别的商标；研发“雪如意”夜灯、纸雕、帆布包、葡萄酒、棋牌等8大类25种文创产品，现已全部上市。三是创新融资渠道。积极发起冬奥冰雪文旅公募REITs，分批扩募实现存量资产有序上市，进一步盘活场馆存量资产并带动新增投资，实现资产利用效益最大化。





云顶滑雪公园鸟瞰图

01

奥运场馆案例

云顶滑雪公园
Genting Snow Park



云顶滑雪公园

(图/文由云顶滑雪公园提供)

一、引言

云顶滑雪公园作为北京冬奥会的重要场馆之一，在冬奥会期间承载了众多精彩赛事，其赛后再利用对于场馆的长期价值挖掘以及体育资源的可持续发展具有极为关键的意义。本报告主要介绍云顶滑雪公园冬奥场馆的再利用情况，以期为其他体育场馆的赛后运营提供有益的参考范例。

二、云顶滑雪公园冬奥场馆概述

(一) 场馆建设背景

作为北京2022年冬奥会和冬残奥会张家口赛区竞赛场馆之一，云顶滑雪公园将承办自由式滑雪及单板滑雪两个分项20个小项，以及冬残奥会单板滑雪障碍追逐、坡面回转两个分项8个小项的比赛，是冬奥会金牌数量最多的场馆。

(二) 场馆设施特点

云顶滑雪公园是北京冬奥会中唯一依托现有滑雪场建设的雪上竞赛场馆。6条冬奥赛道中的4条是在原有雪道上改造的，只有比较短空中技巧和雪上技巧的赛道是在新坡面上建

设，且雪场中部分技术雪道也是利用了原有雪道。

这里也是单一场馆中临时建筑设施占比最多的场馆。临时设施全部使用预制构件和可降解、可再生、可循环使用材料。

三、云顶滑雪公园冬奥场馆再利用现状

(一) 降低赛道难度，吸引滑雪爱好者

1. 云顶滑雪公园对冬奥赛道进行精心改造，巧妙降低了赛道难度，从而成功转型成为国内外滑雪爱好者趋之若鹜的热门“打卡地”。其凭借优质的黄金雪质，以及初中高级雪道的科学合理配比，能够全方位地满足不同水平滑雪人群的多样化需求。无论是初涉滑雪领域的新手，渴望在平缓的初级雪道上感受冰雪运动的乐趣、逐步掌握滑雪技巧；还是具有一定经验的中级滑雪者，追求在有一定挑战性的中级雪道上提升速度与操控能力；亦或是技术精湛的高级滑雪发烧友，热衷于在高难度的高级雪道上尽情驰骋、挑战极限，云顶滑雪公园都能为他们提供理想的滑雪场地。

2. 这种改造策略不仅大大提升了场馆的大众亲和力和使用率，还为滑雪运动的普及与推广起到了积极的推动作用。众多滑雪爱好者纷至沓来，在享受滑雪乐趣的同时，也为当地的体育旅游产业注入了源源不断的活力。

(二) 承办各类赛事活动

1. 充分利用冬奥场馆的先进设施以及周边得天独厚的资源优势，云顶滑雪公园在赛后积极开展赛事承接工作，累计承办了包括国际雪联 U 型场地世界杯、全国跳台滑雪冠军赛等在内的各级各类丰富多样的赛事活动。这些赛事的举办，一方面保持了场馆的竞技氛围和国际影响力，使其在全球滑雪赛事领域始终占据重要的一席之地；另一方面也为国内外专业运动员提供了持续交流切磋的平台，有助于推动滑雪运动技术水平的不断提升与发展。

2. 与此同时，云顶滑雪公园还致力于本土特色品牌赛事的培育与打造，其中崇礼168 超级越野赛便是成功典范之一。通过多年的精心策划与运营，该赛事逐渐发展成为具有广泛影响力的本土 IP 赛事，吸引了大量国内外越野跑爱好者参与其中。赛事的举办不仅进一步丰富了云顶滑雪公园的赛事体系，还为当地体育文化的传播与传承奠定了坚实基础，同时也带动了相关体育产业如体育装备制造、体育赛事服务、体育旅游等的协同发展，创造了显著的经济与社会效益。

(三) 发展研学、旅游等多业态

1. 积极拓展场馆功能，云顶滑雪公园大力举办冬奥文化、冰雪文化主题研学活动，将冰雪运动与教育深度融合。在这里，青少年学生们能够近距离感受冬奥场馆的魅力与底蕴，深入了解冬奥的历史、规则和技术要点，亲身体验冰雪运动的乐趣与挑战。通过丰富多彩的研学课程和实践活动，如冬奥知识讲座、冰雪运动技能培训、冬奥场馆参观讲解等，不仅能够有效激发青少年学生对冰雪运动的兴趣和热爱，培养他们的团队协作精神、竞争意识和坚韧不拔的毅力，还为普及冬奥知识、传承冬奥文化发挥了重要的桥梁与纽带作用。

2. 此外，云顶滑雪公园还着眼于打造全季

度假胜地，深度挖掘旅游业态的多元发展潜力。除了冬季的滑雪项目外，在春、夏、秋季，场馆积极推出登山、徒步、露营、山地自行车、户外拓展训练等丰富多样的户外运动项目，以及结合当地自然风光与民俗文化举办的各类特色旅游活动，如摄影大赛、民俗文化节、美食节等。同时，不断完善旅游配套设施建设，提升旅游服务质量，包括增加餐饮、住宿场所的数量与品质，优化交通、购物、娱乐等配套服务功能。通过这些举措，成功吸引了大量不同季节、不同需求的游客前来观光旅游、休闲度假，极大地提升了游客的停留时间与消费体验，使云顶滑雪公园成为了一个四季皆宜、魅力无穷的旅游目的地，有力地促进了当地旅游业的繁荣发展。

四、云顶滑雪公园冬奥场馆再利用的成功案例

(一) 举办国际高水平赛事

1. 例如在 2024-2025 赛季国际雪联单板滑雪和自由式滑雪 U 型场地技巧世界杯期间，云顶滑雪公园凭借其一流的场地设施和专业的赛事组织服务，成功吸引了众多世界顶尖滑雪名将参赛。比赛期间，各国运动员在云顶滑雪公园的 U 型场地内展开了激烈角逐，他们凭借精湛的技艺和顽强的拼搏精神，为观众呈现了一场精彩纷呈、高潮迭起的视觉盛宴。

2. 国际雪联技术官员对此次赛事的组织筹备、场地设施、竞赛保障等方面均给予了高度评价与认可。他们认为云顶滑雪公园的场地条件完全符合国际顶级赛事的标准要求，赛事组织团队具备丰富的经验和高效的执行力，能够确保赛事的顺利进行与圆满成功。同时，他们也对云顶滑雪公园未来继续承办更多国际高水平赛事充满期待，并表示将积极支持与协助云顶滑雪公园在国际滑雪赛事领域的进一步发展与壮大。

(二) 打造“滑雪公园”体验

1. 云顶滑雪公园在赛后全面启动升级改造工程，其中一项重要举措便是优化游客的体验。通过对冬奥赛道的合理调整与改造，在保留部分原有高难度赛道元素的基础上，降低了整体赛道难度，使其更适合广大普通游客体

验。改造后的“滑雪公园”一经开放，便吸引了众多雪友前来一试身手。这些雪友们怀揣着对冬奥冠军的敬仰之情和对冰雪运动的热爱之心，踏上曾经奥运健儿们拼搏过的赛道，亲身体验那份速度与激情。

2. 许多雪友在体验过后纷纷表示，“滑雪公园”不仅让他们感受到了顶级滑雪场地的魅力与挑战，还极大地满足了他们的心理期待和成就感。滑行时，仿佛能够与奥运冠军们产生某种精神上的共鸣，激励着他们不断挑战自我、超越自我，进一步加深了他们对滑雪运动的热爱与执着。

(三) 丰富旅游业态

1. 为了满足游客日益多样化的需求，云顶滑雪公园在旅游配套设施和服务方面进行了大量投入与创新。在餐饮方面，引入了多家国内外知名餐饮品牌，涵盖了从快餐简餐到特色美食、高档餐厅等多种餐饮类型，能够满足不同游客的口味偏好和消费层次需求。在住宿方面，升级了云顶大酒店、太子酒店及太子公寓以及南翼公寓等住宿设施，提供了从经济型到豪华型等不同档次的住宿选择，同时注重住宿环境的营造和服务品质的提升，为游客打造温馨舒适的居住体验。

2. 此外，云顶滑雪公园还积极举办各类文化娱乐活动，如音乐节、美食节、艺术展览等。这些活动的举办不仅丰富了游客的旅游行程，为他们提供了更多的休闲娱乐选择，还进一步提升了云顶滑雪公园的文化内涵和吸引力。例如，在音乐节期间，知名乐队和歌手的精彩演出吸引了大量乐迷和游客前来观看，现场气氛热烈非凡，将冰雪运动与音乐文化完美融合，为游客带来了一场独特的视听盛宴。通过这些丰富多样的旅游业态打造，云顶滑雪公园的游客量呈现出显著增长趋势，其在国内外旅游市场的知名度和美誉度也不断提升，逐渐成为了世界级滑雪旅游目的地的标杆典范。

五、云顶滑雪公园冬奥场馆可持续发展的策略

(一) 持续举办赛事活动

1. 云顶滑雪公园将持续积极谋划组织并申请承办各类国际、国家及地方性体育赛事。在

国际赛事方面，密切关注国际雪联等国际体育组织的赛事安排与招标信息，积极参与竞争，争取承办更多如世界杯、世锦赛等高级别滑雪赛事，进一步提升场馆的国际影响力和知名度。在国家赛事层面，加强与国家体育总局冬季运动管理中心等相关部门的合作，主动承接全国性滑雪锦标赛、冠军赛等重要赛事，为国内滑雪运动员提供高水平的竞赛平台，促进国内滑雪运动竞技水平的整体提升。同时，积极支持和鼓励地方性滑雪赛事的开展，通过提供场地设施、技术指导等方面的支持，助力地方滑雪运动的普及与发展，形成多层次、全方位的赛事体系。

2. 借助承办各类赛事的机会，云顶滑雪公园还将大力吸引国内外专业滑雪队伍前来驻训。通过提供优质的训练场地、完善的训练设施、专业的训练服务以及良好的生活保障条件，打造具有国际竞争力的雪上训练基地。这不仅有助于提升场馆的利用率和经济效益，还能够促进国内外滑雪队伍之间的交流与合作，推动滑雪运动技术和训练理念的创新与传播，为我国滑雪运动的人才培养和队伍建设提供有力支持。

(二) 融入区域发展

1. 充分借力举办冬奥会所带来的良好国际声誉和品牌效应，云顶滑雪公园加速融入京张体育文化旅游带建设以及京津冀协同发展的大格局之中。加强与周边地区旅游景区、文化场馆、体育设施等的资源整合与合作联动，共同打造跨区域的旅游精品线路和体育文化旅游产品。例如，与北京的故宫、长城等著名旅游景点以及张家口的草原天路、大境门等特色景区联合推出“冬奥文化之旅”“冰雪草原之旅”等主题旅游线路，实现客源共享、优势互补，吸引更多国内外游客前来观光旅游。

2. 同时，积极推动与京津冀地区体育产业企业、科研机构、教育院校等的深度合作与协同创新。在体育产业方面，加强与体育装备制造企业的合作，共同研发和推广适合不同人群需求的冰雪运动装备产品；与体育赛事运营公司合作，策划举办更多具有创新性和吸引力的体育赛事活动；与体育旅游企业合作，开发多元化的体育旅游服务产品。在科研创新方面，

与科研机构合作开展冰雪运动技术研发、场馆设施优化、运动损伤预防与康复等方面的研究工作，为冰雪运动的发展提供科技支撑。在人才培养方面，与教育院校合作建立冰雪运动人才培养基地，开展冰雪运动专业教育、培训和实习实践活动，为冰雪运动的可持续发展提供充足的人才储备。通过这些举措，云顶滑雪公园将更好地发挥其在区域发展中的引领和带动作用，促进区域体育文化旅游产业的协同发展与繁荣，实现互利共赢的发展局面。

（三）开展公益主题活动

1. 精心谋划一系列具有社会影响力和教育意义的公益主题活动，如奥运展、云顶滑雪公园建设展等冬奥主题系列展览。这些展览将通过展示奥运艺术作品、云顶滑雪公园的规划建设历程以及冬奥会期间的精彩瞬间等内容，向广大公众尤其是青少年学生生动形象地传播冬奥文化、冰雪运动知识以及体育精神。同时，结合展览活动，组织开展相关的科普讲座、互动体验活动等，让观众能够更加深入地了解冰雪运动和冬奥文化的内涵与魅力，进一步激发公众对冰雪运动的兴趣和热爱，营造全社会关注和支持冰雪运动发展的良好氛围。

2. 此外，云顶滑雪公园将继续大力开展针对中小学生的冬令营活动。在冬令营期间，为学生们提供丰富多彩的冰雪运动课程和实践活动，包括滑雪技巧培训、冬奥知识竞赛、冰雪文化体验等内容。通过专业教练的悉心指导和耐心教学，帮助学生们掌握基本的滑雪技能，培养他们的运动兴趣和爱好；通过组织冬奥知识竞赛等活动，加深学生们对冬奥历史、项目规则、体育精神等方面的了解与认识；通过冰雪文化体验活动，如参观冬奥场馆、制作冰雪手工艺品等，让学生们亲身感受冰雪文化的独特魅力。这些冬令营活动的持续开展，将为广大青少年学生提供一个亲近冰雪运动、了解冬奥文化的优质平台，有助于培养青少年学生的综合素质和社会责任感，让大众持续感受到奥运精神和冰雪魅力的深远影响，为冰雪运动的未来发展奠定坚实的人才基础。

六、结论

云顶滑雪公园冬奥场馆通过在降低赛道难度吸引大众滑雪、承办各类赛事活动、发展研

学旅游等多业态以及实施可持续发展策略等多方面的积极探索与实践，成功实现了冬奥场馆的高效再利用与可持续发展，成为了全球冬奥场馆赛后运营的典范之作。其丰富的经验和成功的模式为其他体育场馆的赛后再利用提供了极具价值的参考借鉴。未来，云顶滑雪公园将继续秉持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，充分发挥自身优势，不断挖掘场馆潜力，在持续举办高水平赛事、深度融入区域发展、广泛开展公益活动等方面持续发力，为推动全球体育产业的繁荣发展、促进区域经济社会的协同进步以及传承和弘扬奥林匹克精神与冰雪文化做出更为卓越的贡献。

01

附录1 北京2008年奥运会、残奥会场馆一览表

附录2 北京2022年冬奥会、冬残奥会场馆一览表



附录1

北京2008年奥运会、残奥会场馆

竞赛场馆

新建场馆:

国家体育场* (OG 开闭幕式、田径、足球 PG 开闭幕式、田径、马拉松)

国家游泳中心* (OG 游泳、跳水、花样游泳 PG 游泳)

国家体育馆* (OG 竞技体操、蹦床、手球 PG 轮椅篮球)

北京奥林匹克公园网球场 (OG 网球 PG 轮椅网球, 国家网球中心)

北京奥林匹克篮球馆* (OG 篮球, 五棵松体育中心*)

北京射击馆 (OG/PG 射击)

老山自行车馆 (OG 场地自行车 PG 自行车-场地)

顺义奥林匹克水上公园 (OG 赛艇、皮划艇静水、皮划艇激流回旋、游泳-公开水域 PG 赛艇)

北京大学体育馆 (OG/PG 乒乓球)

中国农业大学体育馆 (OG 摔跤 PG 坐式排球)

北京科技大学体育馆 (OG 柔道、跆拳道 PG 轮椅篮球、轮椅橄榄球)

北京工业大学体育馆 (OG 羽毛球、艺术体操)

改扩建场馆:

北京工人体育场 (OG 足球)

北京工人体育馆 (OG 拳击 PG 盲人柔道)

奥体中心体育场 (OG 现代五项-跑步和马术)

奥体中心体育馆 (OG 手球)

英东游泳馆 (OG 水球、现代五项-游泳)

首都体育馆* (OG 排球)

丰台体育中心垒球场 (OG 垒球)

北京射击场飞碟靶场 (OG 飞碟射击)

老山山地自行车场 (OG 山地自行车)

北京航空航天大学体育馆 (OG/PG 举重)

北京理工大学体育馆 (OG 排球 PG 盲人门球)

临建场馆:

国家会议中心击剑馆 (OG 击剑、现代五项-击剑和气手枪 PG 硬地滚球、轮椅击剑)

北京奥林匹克公园射箭场 (OG/PG 射箭)

北京奥林匹克公园曲棍球场 (OG 曲棍球 PG 七人制足球、五人制足球)

北京五棵松体育中心棒球场 (OG 棒球)

朝阳公园沙滩排球场 (OG 沙滩排球)

老山小轮车赛场 (OG 小轮车)

铁人三项赛场 (OG 铁人三项)

公路自行车赛场 (OG 城区自行车公路)

协办城市场馆:

新建场馆:

青岛奥林匹克帆船中心 (OG/PG 帆船)

天津奥林匹克中心体育场 (OG/PG 足球预赛)

沈阳奥林匹克体育中心 (OG/PG 足球预赛)

秦皇岛市奥体中心体育场 (OG/PG 足球预赛)

改扩建场馆:

上海体育场 (OG/PG 足球预赛)

香港奥运赛马场 (OG 盛装舞步和场地障碍赛/沙田、三项赛中的越野赛/双鱼河) PG 马术/沙田)

非竞赛场馆:

奥林匹克公园 (含奥林匹克森林公园)

运动员村 (北京)

媒体村 汇园公寓、北辰绿色家园

奥林匹克大家庭饭店

- 北京饭店

- 北京贵宾楼饭店

- 北京饭店莱佛士

- 北方佳苑饭店

- 北京丽亭酒店

残奥大家庭饭店 (港澳中心瑞士酒店)

主新闻中心 (国家会议中心)

国际广播中心 (国家会议中心)

工作人员注册和制服发放中心 (北京奥运大厦)

数字北京大厦

奥林匹克接待中心

奥运物流中心

北京奥组委总部 (北京奥运大厦)

青年营营地 (北京101中学)

安保指挥中心 (北京市公安局)

兴奋剂检测中心 (中国反兴奋剂中心)

奥林匹克机场 (北京首都国际机场)

训练场馆:

北京奥运会有训练场馆70余个, 其中独立训练场馆44个。训练场馆来源主要是举办城市及区县所属的体育设施、大学和中学的体育设施、与竞赛场馆合用的体育设施。

说明:

1. * 带有“*”号标注的为双奥场馆

2. OG-Olympic Games 奥运会项目

3. PG-Paralympic Games 残奥会项目

附录2

北京2022年冬奥会冬残奥会场馆

竞赛场馆

新建场馆:

国家速滑馆 (OG 速度滑冰)

首钢滑雪大跳台 (OG 大跳台)

国家高山滑雪中心 (OG 高山滑雪 PG 残奥高山滑雪)

国家雪车雪橇中心 (OG 雪车、钢架雪车、雪橇)

国家越野滑雪中心 (OG 越野滑雪、北欧两项)

国家滑雪大跳台 (OG 跳台滑雪、北欧两项)

国家冬季两项滑雪中心 (OG 冬季两项 PG 残奥冬季两项、残奥越野滑雪)

改扩建场馆:

国家游泳中心* (OG 冰壶 PG 轮椅冰壶)

国家体育馆* (OG 冰球 PG 残奥冰球)

五棵松体育中心* (OG 冰球)

首都体育馆* (OG 短道速滑、花样滑冰)

云顶滑雪公园 (OG 平行大回转、障碍追逐、U型场地技巧、坡面障碍技巧、空中技巧、雪上技巧 PG 残奥单板滑雪)

非竞赛场馆

北京赛区:

国家体育场* (开闭幕式)

北京冬奥村/北京冬残奥村

主媒体中心 (主新闻中心、国际广播中心, 国家会议中心II期)

北京颁奖广场

奥林匹克大家庭酒店 (北辰洲际酒店)

残奥大家庭酒店 (北辰洲际酒店)

北京首都国际机场

主运行中心

技术运行中心

冬奥安保指挥中心

冬奥交通指挥中心

冬奥电力运行中心

北京冬奥组委总部

北京冬奥组委总部

主物流中心

制服和注册中心

北京冬奥会兴奋剂检测中心

北京奥林匹克公园公共区

延庆赛区:

延庆冬奥村/延庆冬残奥村

延庆制服和注册分中心

延庆残奥颁奖广场

延庆阪泉综合服务中心

张家口赛区:

张家口冬奥村/张家口冬残奥村

张家口山地新闻中心

张家口山地转播中心

张家口颁奖广场

张家口制服和注册分中心

训练场馆:

训练场馆来源主要是与竞赛场馆合用的体育设施和3个独立训练场馆。

说明:

1. * 带有“*”号标注的为双奥场馆
2. OG-Olympic Games 奥运会项目
3. PG-Paralympic Games 残奥会项目

02

奥运场馆研究论文摘要汇编



奥运场馆研究论文摘要汇编

以中国知网作为检索库，考虑到奥运场馆同时属于公共体育设施和大型体育场馆的双重属性，及其在北京市和京津冀发展中扮演的角色，分别以“奥运场馆”“北京市公共基础设施（北京市体育场馆）”“大型体育场馆”作为关键词进行检索，以“被引”作为参考依据，以主题和关键学者为脉络，梳理国内学者对于奥运场馆的研究成果。整个研究分为奥运场馆、北京市公共基础设施、大型体育场馆三个主题。以下分别列举三个主题的主要文献。

以“奥运场馆”为主题



早期研究：

《现代奥运会体育场馆建设及赛后利用研究》
(2005)

作者：林显鹏

摘要：对现代奥运会场馆类型、作用、建设和赛后运营情况及存在的主要问题进行了分析和研究，总结了奥运会场馆赛后利用的基本模式及成功经验提出了奥运会场馆建设与运营的趋势及扩大经济效益的策略。

《奥运举办城市体育场馆的建设、运营与管理》
(2006)

作者：鲍明晓、林显鹏、刘欣葵

摘要：主要采用文献资料法、调查法、数理统计法、比较法等研究方法，阐述了体育设施在城市发展中的地位与作用，并对国内外奥运举办城市体育场馆的建设、运营与管理等问题进行梳理、分析与研究。

《北京奥运会场馆功能可持续发展研究——基于我国大型公共体育场馆运营现状的反思》
(2006)

作者：袁广锋

摘要：采用文献资料、实地调查等方法，对我国大型体育场馆的运营现状进行了分析，提出了北京奥运会场馆功能可持续发展的基本思路：科学规划，融入城市生活；动态设计适应动态需求；科学的投融资机制。旨在为北京奥运会场馆建设和后期利用及有关部门决策提供参考。

《北京2008年奥运体育场馆赛后运营对策研究》
(2009)

作者：李颖川、陈钧、夏岩

摘要：运用文献资料、访谈和逻辑分析等方法，分析了北京奥运场馆数量、布局和投资状况，走访并调查了部分奥运场馆，总结了它们的区位形式和运营优劣势，为北京奥运体育场馆未来的赛后运营工作提出了切实可行的对策。

《北京新建奥运场(馆)投融资模式创新与赛后运营探讨》(2012)

作者: 王子朴、梁金辉、杨小燕

摘要: 运用文献资料调研、逻辑推理和专家访谈等方法,对2008年北京奥运会北京市11个新建奥运场(馆)(不含临建场(馆))的投融资结构和模式进行分类和归纳,在总结现有投融资模式经验的基础上,对北京新建奥运场(馆)赛后运营的现实困境加以分析,提出对北京新建奥运场(馆)投融资模式选择及赛后运营的相关建议。

《梳理与借鉴:奥运场馆投融资模式研究》(2012)

作者: 王子朴、梁蓓、陈元欣

摘要: 对近几届奥运举办城市奥运场馆的投融资问题进行了研究。认为近几届奥运举办城市场馆投融资的发展趋势为投资主体日益增多、融资模式多样化、资金来源渠道多元化、混合型投融资模式成为奥运场馆的主要投融资模式等。影响各奥运举办城市场馆投融资模式选择的因素主要有奥运举办国的政策与态度、资本市场发达程度以及举办国的体育体制、奥运场馆的功能定位等。奥运场馆的投融资模式对其赛后运营有较大影响。改革体育场馆投融资体制,引入市场机制、充分利用现有体育场馆,严格控制新建场馆数量和投入、吸引私人机构参与体育场馆投资,便于场馆赛后运营。

《奥运场馆赛后利用对北京建设世界体育中心城市影响的研究》(2014)

作者: 王晓微、于静、邱招义

摘要: 为探讨奥运会举办城市对奥运会后的场馆经营与利用及其对城市的影响,采用文献资料、专家访谈等研究方法就北京奥运场馆赛后利用对北京建设世界体育中心城市的影响因素进行分析与研究。结果表明:宏观方面,北京奥运场馆对北京建设世界体育中心城市的积极影响是场馆资源全面更新,场馆建设与运营并举;消极的影响是奥运场馆运营承担着巨额的养护和运营费用,缺乏有国际影响力的职业体育赛事,与体育文化教育结合不够紧密。微观方面,积极影响是,当地政府希望增强城市旅游影响力,提升全体居民健身活动意识,打造国际体育中心城市;消极影响是,行政管理体制的条块分割,城市布局结构存在缺陷,社区体育场馆设施缺乏,未能实现体育事业与城市更新的良性互动。研究旨在优化奥运场馆的赛后利用、为提升北京在建设世界体育中心城市中的竞争优势提供参考和借鉴。

近期研究:

《冬奥会冰雪场馆赛后利用对当地经济发展的影响——以张家口市崇礼地区为例》(2020)

作者: 闫云龙、张亚斌、李明霏

摘要: 我国即将举办第二十四届冬季奥林匹克运动会,北京将和张家口联合举办此次奥运会,由于举办奥运会后奥运场馆的利用问题突出,因此本文就冰雪场馆的赛后利用对文化产业、旅游产业及冬奥会结束之后制约经济发展的因素这三个部分进行了具体的讨论。

《北京冬奥会背景下奥运场馆与城市体育文化共生内在逻辑与发展策略》(2021)

作者: 胡博然、孙湛宁

摘要: 运用逻辑分析法和个案研究法,以北京冬奥会为研究对象,剖析奥运场馆与城市体育文化共生的内在逻辑,提出发展策略。奥运场馆与城市体育文化能够相互促进:奥运场馆促进体育特色观光文化的形成、促进城市体育文化交流的实现,城市体育文化发展提升奥运场馆的价值定位;目前两者共生的不足:冬夏季体育文化协调机制欠缺、民众冰雪体育文化认知不足、疫情使两者发展产生割裂。发展策略:以服务体育强国和文化强国为发展理念,以奥运场馆为依托构建“体育+旅游+文化”发展模式,以优质竞技体育文化资源引领各产业共享奥运红利,以制度创新和机制畅通带动体育文化高质量发展。

《奥运场馆的过去、现在与未来》(2023)

作者: 陈元欣、戎丽娟

摘要: 奥运场馆作为举办奥运会的重要前提和物质基础,其赛后利用问题备受关注。国际奥委会于2022年初发布了《超过125年的奥运场馆:赛后利用》,就奥运场馆的使用情况进行了全面梳理。本文以该报告为依据,深入分析奥运场馆的过去、现在与未来,发现充分利用已有场馆是过去百年来奥运场馆发展的重要经验,但20世纪后期,新建场馆在奥运场馆中的比例呈现快速上升趋势,现在奥运场馆数量大幅增加,夏奥会场馆逐步以已有场馆和临时场馆为主,冬奥会场馆使用已有场馆呈现“U”型变化趋势,新建场馆比例开始骤降。奥运场馆未来将呈现以下特点:多个城市联合举办,充分改造利用已有场馆;注重场馆可持续性,改造建设绿色场馆;增强场馆设计韧性,鼓励共享使用场馆;场馆容量不再限制,满足使用需求即可;大量使用临时场馆,降低赛后运营压力;成为城市发展触媒,促进城市更新发展。

《北京冬奥会场馆赛后利用探究》(2022)

作者: 杨苓、罗亮、孙晋海、许明轩

摘要: 运用文献资料、逻辑分析及系统分析等方法,探究北京冬奥会场馆赛后利用的意义,分析面临的问题,并提出利用路径。北京冬奥会场馆赛后利用具有实现北京冬奥会遗产惠及人民、打造体育旅游高质量发展样板、为竞技水平提升提供场地保障、构建展现国家形象重要窗口的意义。当前面临的问题:赛后治理主体诉求难以平衡、场馆资源集聚协调不足、场馆赛后利用专业人才匮乏、场馆赛后利用成本高昂。据此,提出冬奥会场馆赛后利用路径:优化多元主体治理结构,组建场馆专业运营团队;依托区域协同发展战略,促进三大赛区场馆共生发展;紧跟场馆赛后利用方向,健全场馆利用人才培养机制;深度发掘场馆多元业态,实现场馆赛后高效盈收。

《2022北京冬奥会场馆赛后可持续利用自我推进机制:机理、困境、路径》(2023)

作者: 刘哲剑、王恒利、李凌

摘要: 后奥运时代场馆的可持续利用是奥运改革的新规范,探究冬奥场馆赛后可持续利用具有重要意义。自我推进机制在回应冬奥场馆赛后可持续、破解治理主体主观动力不足和创新意愿不强等问题具有独特优势。在2022北京冬奥会视域下,采用文献资料等方法,遵循自主发展—自我建构—自觉生成的学理基础,建构以目标—准则—方案为分析框架的冬奥场馆赛后可持续利用的自我推进机制。研究认为,冬奥场馆赛后可持续利用的自我推进机制应以可持续动议为启动目标、自适应规则为运行准则、结构化行为为行动方案,但存在潜在利益冲突所致的目标“偏利性”、现实制度环境所致的主体“懈怠性”、原有治理惯性所致的行为“依赖性”等自我推进困境。在结合实践案例分析的基础上,提出增强赛后利用目标公共性,强化公共利益为核心的可持续共识;提升赛后利用准则创新性,营造主动创新为核心的自适应环境;加强赛后利用方案落实性,制定精准靶向为核心的结构化策略等破解路径。

《现代奥运会场馆治理的历史进程、多重困境与消解之道》(2024)

作者: 王海燕、王润斌

摘要: 奥运场馆的超大规模与巨额成本使奥运会的举办频遭诟病。运用文献资料、逻辑分析等方法,对百年奥运场馆数量波动上涨、使用更新优化、布局模式转换、配套迭代升级的状况及成因进行解析,认为场馆规划有失致使额外成本攀升,场馆利用不佳导致场馆荒废闲置频现,办奥挤出效应招致反对浪潮频发,场馆治理不当引致生态破坏屡现,据此提出若干消解策略:超前规划场馆,规避奥运场馆赛后“白象化”;注重赛后利用,促进奥运场馆发展可持续;倡导节俭办赛,探索场馆多元利用新举措;注重低碳环保,追求场馆治理环境正影响。

以“北京市公共体育场设施”为主题



早期研究:

《北京普通高校体育场馆现状调查》(2004)

作者: 陈海、杨国庆

摘要: 对北京地区58所普通高校体育场馆的数量、类型和面积进行调查,结果发现北京地区普通高校体育场馆数量严重不足、建造标准高;不同规模的学校,其体育场馆拥有量有显著差异,而体育场馆配备率无显著差异;不同类型的学校,其体育场馆配备率无显著差异。探寻导致北京普通高校体育场馆现状的原因并提出建设性的意见。

《北京市人口分布与服务设施分布的协调性分析》(2004)

作者: 张文新

摘要: 本文基于北京市第五次人口普查资料,全面、系统地分析了北京市人口分布的现状特征。同时采用对应分析方法,对北京市人口分布与服务设施分布的协调性进行了分析与评价,即分别对照人口分布现状与城近郊区医院、中学、体育场馆、影剧院等服务设施的分布现状,分析人口与上述各项服务设施在空间分布上的适应性或不协调之处,揭示了人口分布与服务设施分布之间存在的问题。最后对北京市人口与服务设施分布的协调提出了若干政策建议。

《北京市城市规划与体育设施发展》(2006)

作者: 鲍明晓、林显鹏、刘欣葵

摘要: 通过对北京市体育设施现状的分析,从城市总体规划和规划实施管理两个视角,研究北京体育设施建设与城市发展目标、城市规模、城市布局,特别是与城市居民需要的相互关系,并建议创建良好的法制环境以促进体育设施的顺利建设和全面发展。

《改革开放以来北京市体育场馆发展研究》(2006)

作者: 卢元镇、于永慧

摘要: 本研究试图描述和解释北京市体育场馆的历史演进过程和特点,进而探讨一些规律以求指导今后场馆建设的实践。运用定量和定性相结合的研究方法,以“第五次全国体育场馆普查(北京)”的数据为主,进行统计推断和经验分析。在体育场馆总体数量和投入资金逐年增加的基础上,详细比较了不同行业系统、不同隶属关系、不同开放情况、不同运营性质、不同经济成分、不同建设年限内的体育场馆数量,最后从社会文化的角度来分析形成这种规律的原因。

《体育场馆布局的影响因素分析》(2007)

作者: 原玉杰、靳英华

摘要: 体育场馆是开展各种体育活动和进行体育产业开发的基础设施和必要条件。体育场馆布局的合理与否关乎一个地区人民生活质量的提高和城市整体形象的提升。本文首先分析了影响体育场馆布局的自然因素和经济社会因素,进而根据第五次全国场地普查北京市的数据以及近几年北京市各区国民经济和社会发展的相关数据,对影响北京市体育场馆布局的若干因素进行了计量分析。分析结果显示:北京市体育场馆的布局基本上与各区的自然条件和技术水平相一致,但与社会和经济条件却不甚匹配。最后,提出两点建议:奥运后场馆的布局要结合城市的长远发展需要;加强场馆间的合作,充分发挥场馆的产业聚集效应。

《北京市综合性体育馆经营现状研究》(2007)

作者: 霍建新

摘要: 通过文献资料调研、问卷调查、访谈、数理统计等方法对北京市综合性体育馆经营现状进行了研究,结果表明:北京市综合性体育馆主要分布在体育、教育系统,以事业法人为主。在供给上具有明显的赛事应急性特征。在投资模式上,目前基本上是政府出资,建好以后交给体育部门(学校)管理,在经费管理上政府以差额拨款为主。体育馆在经营收入构成上,以全民健身、文艺演出、场(馆)辅助用房出租3项为主,大部分体育馆能实现盈利,经营状况较好。体育馆在经营中存在的问题主要有经营项目单一,无形资产开发滞后、经营管理人才缺乏以及场(馆)管理体制亟待加强等。

《首都城乡体育发展一体化研究》(2010)

作者: 骆秉全、兰馨、李开颖

摘要: 运用文献研究、专家访谈、逻辑分析等方法对首都城乡体育发展一体化问题进行了研究。考察了北京在促进城乡体育发展一体化方面的现行措施以及所取得的成效,比较了目前首都城乡体育发展在思想观念、经常参加体育锻炼的人、场地设施、组织管理、资金投入等方面的差距;并探究导致这种差距的多层面原因,提出了缩小城乡差距,促进体育发展一体化的对策与措施。

《后奥运时期北京城市公共游憩空间建设与市民幸福指数关系分析》(2011)

作者: 顾伟杰

摘要: 采用文献资料调研、专家访谈、实证研究等方法,从区域经济学、空间经济学、新地理经济学、城市规划学等学科视角出发,选择后奥运时期北京城市旅游休闲健身公共游憩空间建设与市民幸福指数关系作为研究对象,探讨借助奥运会推动后奥运时期城市休闲健身公共游憩空间建设提升市民幸福指数的现实性,对北京建设“世界城市”具有现实意义。

《北京体育设施发展研究》(2011)

作者: 骆秉全

摘要: 运用文献研究等方法,对北京市城市建设中体育设施发展及其在城市发展所起的作用进行研究。认为:北京市体育设施的发展是城市建设的缩影之一;具有完善城市功能、促进体育产业发展提高城市形象等多种效应。建议:未来北京要大力发展为大众体育服务的中小型公共体育设施,以适应北京国际体育中心建设的需要。

近期研究:

《街道尺度下北京城市公共体育设施空间配置研究》(2022)

作者: 张磊、窦旺胜、秦波

摘要: 城市公共体育设施的分布特征与可达性、公平性等空间配置直接关系到基本公共服务的均等性与城市空间结构的完整性。本文以北京市为例,以POI数据表征城市公共体育设施,运用核密度估计、最近邻指数、改进型两步移动搜索法以及覆盖度指数等分析方法,研究北京街道尺度上城市公共体育设施的空间集聚特征及供需视角下的可达性与公平性。结果表明:(1)改进型两步移动搜索法考虑了不同等级城市公共体育设施的供给规模与“15min生活圈”理念下的居民出行距离,适合街区级与社区级体育设施可达性分析,中心城区街区级与社区级设施空间可达性较高;(2)北京各级城市公共体育设施具有显著的空间集聚趋势,地区级设施表现为“点状集聚、面状分散”趋势,街区级总体呈现出“核心—边缘”式特征,中心城区供给数量多,周边地区配置少;社区级设施为“小集聚、大分散”模式,空间分布均匀;(3)北京社区级城市公共体育设施覆盖度高的街道最多,空间配置最为均衡,街区级设施覆盖度指数高的街道较少,覆盖范围相对有限。研究结果可为北京城市公共体育设施的规划编制与优化布局提供参考。

《北京市公共体育设施空间格局特征及可达性研究》(2024)

作者: 徐海滨、蒋依依、方琰、黄旭佳

摘要: 在基本公共服务均等化的政策背景下,公共体育设施的科学配置成为协调、平衡地区间经济社会发展的重要举措,对于丰富居民日常生活、满足居民精神文化需求、提升居民幸福感和满足感具有重要意义。研究利用POI数据、统计数据等多源数据,通过平均最近邻指数、核密度分析、累计机会法等GIS方法对北京市主城区不同等级的公共体育设施的空间分布特征及可达性展开研究。研究发现:1)北京市主城区各级公共体育设施的空间分布模式均表现为聚集分布的状态,其中城市级公共体育设施的聚集程度最高,其次依次为地区级公共体育设施、街区级公共体育设施和社区级公共体育设施。2)北京市主城区各级公共体育设施呈现由核心到外围的圈层结构,城市级公共体育设施形成了双核心圈层分布特征,地区级公共体育设施表现为多层次核心分布特征,街区级公共体育设施多核心特征表现较为显著,而社区级公共体育设施核心聚集范围更加广泛。3)不同类型的公共体育设施可达性具有明显的差异性。城市级公共体育设施可达性普遍较高,地区级公共体育设施可达性表现为“东高西低”的空间特征,街区级公共体育设施可达性呈现为“中间高,四周低”的空间特征,社区级公共体育设施可达性呈现分散分布的空间特征。研究为北京市相关部门明确不同等级公共体育设施的需求侧缺口、弥补供给侧短板、优化调整空间布局提供决策建议。

以“大型体育场馆”为主题



早期研究:

《中外体育场馆建设投融资模式的比较研究》(2006)

作者: 石岩、刘勇、蔡仲林、王健、易钦仁、盛克庆、熊伟

摘要: 文章采用文献资料法、逻辑分析法对国内外体育场馆建设投融资模式进行了比较与分析,揭示了不同投融资模式的特征和运作的基本路径,找出了我国体育场馆建设投融资的问题与不足,借鉴国外的成熟经验和国内的有益探索,推动我国体育场馆的建设与发展。

《体育场馆建设在促进城市更新过程中的地位与作用研究》(2010)

作者: 林显鹏

摘要: 总结了城市更新的概念和技术路线,探讨了体育场馆建设在促进城市更新过程中的地位与作用。体育场馆建设可以有力地促进城市的经济更新、环境更新和社会更新,进而促进城市的整体更新,城市的更新又能够有力地促进城市的体育场馆建设,进而促进城市体育产业和体育事业的全面发展。

《后奥运时期大型体育场馆运营现状、问题及其发展研究》(2012)

作者: 陈元欣、王健、张洪武

摘要: 采用调查法和专家访谈法等研究方法就后奥运时期大型体育场馆的运营问题进行了较为全面的分析。研究认为,目前场馆运营中存在部分场馆选址不合理资源闲置较为严重、多数场馆规划设计未能考虑赛后运营需要管理体制改革滞后冗员过多、经营开发积极性不高市场营销手段落后、税费种类繁多和征收标准不合理等问题在此基础上提出场馆应合理选址以赛后利用设计为主,赛后积极进行改造、转变功能定位,实施多元化经营、改革场馆人事制度降低运营成本、积极进行市场开发,创新宣传营销策略、与专业机构合作,逐步实现场馆专业化运营和完善场馆税费政策等促进场馆发展的建议。

《论我国公共体育设施特许经营的困境与出路》(2012)

作者: 吴建依

摘要: “鸟巢”的特许经营是我国公共体育设施经营的方向选择,但其经营权的反复,则反映出我国公共体育设施特许经营的制度困境。公共体育设施特许经营不是简单的民营化或私有化问题,也不是特别行政许可问题,而是行政协商的结果,它以行政合同的形式表现出来。特许经营者以民办非企业的身份出现,从而保证公益性和营利性在形式上的统一。政府在特许经营中的责任分摊和指导监督则彰显出服务型政府的职责。

《我国大型体育场馆财务运营及对策研究》
(2013)

作者：李艳丽

摘要：采用文献资料法、问卷调查法及归纳法等研究方法，对我国大型体育场馆财务运营状况进行分析，指出现阶段大型体育场馆财务运营中存在场馆维护成本较高、税收负担较重、能源费用支出高、无形资产开发的收入有限以及体育旅游和文化活动的发展有待加快等问题，并深度剖析了大型体育场馆面临财务运营困境的原因，最后针对问题提出了加大政策支持以提高偿债能力、降低运营成本以增强获利能力、增加经营收入以促进可持续发展、加大财政扶持力度以提高运营能力等改善大型体育场馆财务运营状况的对策，以期盘活现有大型体育场馆资源、提高场馆设施综合利用率和运营能力提供参考。

《公共体育场(馆)运营改革过度市场化问题研究》
(2014)

作者：陈元欣、王健

摘要：场(馆)运营改革过度市场化主要表现在场(馆)服务价格难以体现公益性、服务项目和资源配置未能考虑公共利益、场(馆)管理机构被推向市场、创收成为主要筹资渠道等方面；造成场(馆)过度市场化的主要原因包括曲解场(馆)市场化改革价值导向、地方政府财权与事权不匹配、政府监管缺位、激励评价机制不完善、公众难以参与场(馆)运营决策和场(馆)公共服务标准尚未建立等方面；场(馆)过度市场化造成的危害主要表现在个人体育支出急剧攀升、场(馆)公共服务的公平性受损和公益性丧失殆尽等方面。提出进一步明确地方政府职责，加大本级财政对场(馆)运行投入和对基层场(馆)转移支付的力度、逐步建立场(馆)理事会，吸引公众参与场(馆)运营决策、建立场(馆)公共服务标准，明确公共体育服务内容、完善场(馆)监管机制，场(馆)公共服务价格纳入政府定价和改革场(馆)绩效评价机制等避免场(馆)运营改革过度市场化的建议。

近期研究：

《基于DEA的大型体育场(馆)免费低收费对外开放效率研究》
(2017)

作者：李震、郭敏

摘要：采用数据包络分析、文献资料调研等方法，对我国大型体育场(馆)[以下简称“场(馆)”]免费、低收费对外开放(以下简称“免低开放”)的效率进行实证研究。认为我国场(馆)开放综合效率较低，纯技术效率、规模效率有待进一步提高，西部地区综合效率低于东部地区；场(馆)的规模报酬递增，未来需要调配更多的资源用于免低开放，室外场地面积的投入冗余较多，运动健身指导人次(含免费体质测试人次)的产出不足。建议改善场(馆)运营管理和服务水平，提高纯技术效率；扩大场(馆)有效供给，提高规模效率；扩大场(馆)免费低收费补贴范围，持续保持规模报酬递增。

《京津冀体育旅游全产业链协同发展的路径及措施》
(2019)

作者：李燕、骆秉全

摘要：从产业链的视角分析京津冀体育旅游全产业链的内涵，概括京津冀体育旅游的现状，从全产业链发展的空间链、产业链和供需链3个方面构建京津冀体育旅游协同发展路径：政策协同——京津冀体育旅游规划和服务质量标准的出台；资源统筹——人、财、物统筹配置；市场对接——产业协同、供需对接。提出京津冀体育旅游全产业链协同发展的措施：京津冀3地政府相关部门要加强深度协调，制定京津冀体育旅游行业服务质量标准；加大对京津冀体育旅游精品项目的扶持力度，壮大京津冀体育旅游供给主体，促进体育消费升级；加强京津冀体育产业、旅游产业及相关产业的融合发展，培育京津冀体育旅游市场，拓展京津冀体育旅游发展的新空间；加强京津冀智慧体育旅游建设，创新体育旅游商品销售方式；加强京津冀体育旅游社会团体建设和人才培养，以创新推进京津冀体育旅游发展。

《提高大型体育场馆体育健身休闲服务质量的供给侧改革对策》

作者：高晓波、王治力

摘要：大型体育场馆体育健身休闲服务的有效推进，是全面贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》的重要环节。但在场馆履行体育健身休闲服务的实践过程中，依旧受到场馆布局选址与设计不合理、管理机制体制不够健全、周边商业业态紊乱、法规政策不够完善等内外部因素的制约。为提高大型体育场馆体育健身休闲服务质量，运用社会学、管理学、经济学等理论，对大型体育场馆体育健身休闲服务的供给侧改革进行研究，提出注重场馆选址与前期功能设计，健全管理运营体制机制，有效统筹规划周边商业业态，完善矫正相关法规政策的建议。

《大型体育场馆周边犯罪的空间特征》
(2021)

作者：董红刚

摘要：以往，大型体育场馆研究集中于管理方式、运营模式、政策扶持等方面，旨在为场馆的赛后治理提供思路。有学者探讨大型体育场馆的建设逻辑，列举大型体育场馆应承担的国家战略、公共利益和社会效益等责任。还有学者探讨大型体育场馆的文化意义，剖析凝结在大型体育场馆中的地方文化、城市品格和民族精神。然而，在大型体育场馆领域还能研究什么？Daniel Montolio在《Measuring the Negative Externalities of A Private Leisure Activity : Hooligans and Pickpockets Around the Stadium》一文中运用地理编码数据方法和计量经济学技术，研究巴塞罗那市足球比赛日体育场周围犯罪的空间特征，分析体育场周围犯罪类型与人群聚集的关系，解释相同的地点出现截然不同的犯罪模式及其空间变化的原因。研究涉及255场足球比赛，包括2007-2011年在巴塞罗那市的635065个数据，地理编码98.74%(627037个)，精度在10m以内，覆盖73个街区。在影响犯罪率的模型中，除比

赛日外，作者还考虑了降雨量、日照时间、风速、气压等变量。研究发现：①巴塞罗那市足球比赛日犯罪率增加2.5倍，其中盗窃和斗殴占70%；②在比赛日，在距体育场300m范围内的盗窃案数量平均增加151%，在距体育场400-600m范围内的盗窃案数量平均增加225%，在距体育场超过900m范围内的盗窃案似乎消失了；③在比赛日，球迷之间的对抗和冲突发生在距体育场300m范围内，而发生在酒吧等地的冲突在距体育场1000-1100m范围内最多。兴建大型体育场馆、举办大型体育赛事在为城市带来繁荣的同时也导致了拥挤和犯罪。以往，学者们关注体育场内的暴力行为，而忽视了对体育场周围环境的研究；同时，明确了比赛日应大量增加警察，但尚未涉足警察的空间分布。该研究填补了这些空白，明确了体育场周围犯罪的空间特征，改变了警察应集中于体育场出入口的传统认识。该文的参考意义应不止于体育场和足球比赛，大量人群在同一时间聚集在城市的特定位置，考验着城市管理者的治理能力；因此，其对于大型活动治理和公共空间治理均具有借鉴价值。

《生态城市视域下大型体育场馆景观功能价值意蕴与实现策略》
(2021)

作者：高晓波、张瑶、廖楷杰、徐倩、田中

摘要：运用文献资料法、实地考察法和专家访谈法等，对大型体育场馆景观功能进行阐释，探讨生态城市视域下景观功能的价值意蕴和实现策略。大型体育场馆景观功能主要包括大众游憩类、竞技体育类、商业营销类，生态城市视域下景观的价值包括生态价值、实用价值、美学价值、经济价值。价值实现的掣肘：建设资金来源单一，拨付标准尚未健全；景观维护成本偏高，后期维护管理不足；设计带有主观倾向，功能布局忽视需求；景观元素认知局限，人与景观互动体验不强。提出价值实现策略：保障场馆管理资金投入的持续性，力求景观实用性与区域性统一，挖掘场馆景观的多维文化价值，注重人与景观之间的互动体验。

《我国体育场馆运营改革的实践进展、推动路径及发展展望》（2022）

作者：陈元欣、周彪、姬庆

摘要：体育场馆运营改革的主要趋势是公司化运营改革。采用文献资料法等研究方法，就体育场馆运营改革问题进行深入研究。体育场馆运营改革实践表现在经营权改革进程不断加快、专业市场主体不断涌现、改革模式趋于多元、改革试点稳步推动等方面。在具体推动路径方面，新建场馆主要包括委托管理、国企运营和合作运营等，现有场馆则主要包括委托管理、事企双轨、事企合作、租赁等。体育场馆未来发展趋势呈现为：体育场馆运营商逐步转型为体育产业综合运营商；委托管理成为主要运营模式；体育服务综合体成为主要发展方向；全民健身场馆成为国家支持重点；数字赋能体育场馆运营效能提升；体育场馆赛后利用与绿色发展成为重要议题。

《体育场馆促进城市更新：驱动场景、中美比较及中国方案》（2024）

作者：陈元欣、时宵、赵悌金、李京宇、陈磊

摘要：体育场馆是城市更新的重要内容，也是实施城市更新行动的重要抓手。通过文献资料、实地考察、专家访谈、比较研究等方法，就体育场馆促进城市更新问题进行了研究。研究总结了体育场馆促进城市更新的5类驱动场景：大型体育场馆新建与升级、工业遗产通过体育再利用、老旧小区补齐体育场馆短板、体育业态盘活商业闲置空间、体育场景激活城市金边角。通过对中美两国体育场馆促进城市更新的背景、目的、方式、资金、主体、效益进行较为全面的比较分析，研究提出了体育场馆促进城市更新的中国方案，以经济为导向的更新项目应充分发挥触媒效应：融入城市规划，带动区域共同更新；拓宽投资渠道，吸引社会力量参与；提升更新效益，建设体育服务综合体；走微更新之路，保护传承文化遗产；多元主体参与，提升社会治理水平；以民生为导向的更新项目应补齐公共服务短板：坚持政府引导，纳入民生实事工程；财政资金兜底，鼓励社会资本投入；加强居民自治，实现共同缔造目标；借力城市更新，补齐健身设施短板，以期为探索体育场馆促进城市更新的中国道路提供理论依据与参考。

《业态识别与培育：大型体育场馆赛后可持续利用路径探析》（2024）

作者：曾播思、张瑶

摘要：大型体育场馆业态发展水平是影响场馆赛后可持续利用效益的重要指标。基于业态分析视角，探索不同阶段大型体育场馆赛后利用的业态选择困境，寻找进路，期望为大型体育场馆赛后可持续利用提供有益借鉴。研究认为：大型体育场馆业态包括场馆核心业态、场馆辅助业态和场馆外围业态3种类型。在场馆赛后利用初期业态结构单一、赛后利用中期业态秩序混乱、赛后利用成熟期业态管理难度大。应构建场馆核心业态骨架、弹性优化场馆业态结构、加强场馆内外业态联动、培育业态协商发展政策等路径，促进新时期大型体育场馆赛后可持续利用。

《我国大型体育场馆利用指数构建及实践启示》（2024）

作者：方雪默、陈元欣

摘要：从场馆的使用功能出发，从服务全民健身和举办赛事活动2个方面构建了中国场馆利用指数（CSUI）；选取我国大型体育场数据进行实证研究，对利用指数的影响因素进行分析，讨论提高体育场利用率的实践启示，为场馆提供利用率测量指标，亦为提高场馆利用率提供参考。研究发现，场地规模、建成时间、运营主体性质、政府补助情况以及信息技术等因素与体育场利用指数显著相关，赛事SUI和健身SUI的影响因素略有差异。场地规模、建成时间、政府补助情况、信息技术等因素可以对健身SUI进行预测；场地面积、地方经济社会发展水平可以对赛事SUI进行预测。实践启示：1）明确场馆功能定位，合理确定建设规模；2）谨慎考虑“因赛建场”，关注新建场馆长久利用；3）重视场馆软硬件环境升级改造，提高场馆利用智能化和精细化水平；4）扩大财政补助范围，提升场馆公益性开放利用水平；5）深入推进经营权改革，完善相关配套制度设计；6）重视本土经验的总结与提炼，为世界提供“中国方案”；7）强化利用指数的推广和应用，为提高场馆利用率提供决策参考。

03

国际奥委会《125年以来的奥运场馆：赛后利用》

OVER 125 YEARS OF OLYMPIC VENUES: POST-GAMES USE

摘译

国际奥委会奥林匹克研究中心

2022年4月22日发布

TABLE OF CONTENTS | 目录

1. INTRODUCTION | 项目介绍

2. METHODOLOGY | 研究方法

3. KEY FINDINGS | 主要发现

The big picture over time: from Athens 1896 to PyeongChang 2018

纵观历史大局：从雅典1896年奥运会到平昌2018年冬奥会

4. OLYMPIC SUMMER GAMES: BY EDITION | 历届夏季奥林匹克运动会场馆

4.26 Beijing 2008 | 北京2008

5. OLYMPIC WINTER GAMES: BY EDITION | 历届冬季奥林匹克运动会场馆

Appendix 1 | 附录1 Criteria for Regular Use | 奥运场馆经常使用标准

Appendix 2 | 附录2 Independent limited assurance report on Selected Indicators of the post-Games use of Olympic venues inventory of International Olympic Committee

| 国际奥委会关于奥运场馆赛后利用选定标准的保证报告

INTRODUCTION | 项目介绍

This report shares the results of the first ever inventory of the post-Games use of Olympic venues. We tracked the post-Games use of 923 Olympic venues at 51 summer and winter editions of the Olympic Games, from Athens 1896 to PyeongChang 2018.

本报告首次发布历届奥运场馆赛后利用情况。我们追踪调研了自雅典1896年奥运会至平昌2018年冬奥会全部51届夏季和冬季奥运会，共923个奥运场馆赛后利用情况。

For over 125 years, the Olympic Games have served as a celebration of humanity and helped to build a better world through sport. For the hosting communities, they can create jobs, contribute to the regeneration of cities and regions, and increase the opportunities for people to enjoy sport and physical activity. Providing upgraded or new sports venues are one of the many ways the Olympic Games create a legacy for their host.

本报告首次发布历届奥运场馆赛后利用情况。我们追踪调研了自雅典1896年奥运会至平昌2018年冬奥会全部51届夏季和冬季奥运会，共923个奥运场馆赛后利用情况。

What happens to Olympic venues when the Games come to an end? How many of them are still in use and serve their local communities? What are the best practices? How can we maximise the chances of success?

奥运会结束后，奥运场馆会怎样？其中有多少仍在服务当地社区？最佳做法是什么？我们如何才能最大限度地提高成功的机会？

Learning from past experience can help us shape a better future. By looking at the post-Games use of venues that hosted the Olympic Games in the past, we wanted to understand better the likelihood of continued use beyond the Games. We identified key lessons, best practices and more opportunities for Olympic hosts to derive the maximum benefit from their venues in the years to come.

汲取历史经验可以帮助我们塑造更美好的未来。通过研究曾经举办奥运会的场馆在赛后利用情况，我们希望更好地了解在奥运会结束后继续使用的可能性。我们确定了关键经验教训、最佳做法和更多机会，让奥运会主办地区在未来从他们的场馆中获得最大收益。

With Olympic Agenda 2020 we reimagined how the Olympic Games are organised. We provided more flexibility in designing the Games to meet the long-term development plans of a host city/region. The changes include ensuring that hosting territories would make the most of existing venues and only build new ones when a robust legacy plan exists. The results can be seen for the two editions elected after Olympic Agenda 2020. At Paris 2024, 95 per cent of the venues will be existing or temporary, while Los Angeles 2028 can host the Games without building a single new permanent venue thanks to its “radical reuse” concept.

通过《2020年奥林匹克议程》，我们重构了奥运会的组织方式。我们在规划奥运会时提供了更大的灵活性，以满足主办城市/地区的长期发展计划。这些改变包括确保主办地区充分利用现有场馆，只有在有完善的遗产计划时才新建

场馆。相关改变可以在《2020年奥林匹克议程》之后举办的两届奥运会看到。2024年巴黎奥运会上，95%的场馆将是现有或临时的；2028年洛杉矶奥运会将秉承“彻底再利用”的观念，在不新建任何永久场馆的情况下举办奥运会。

The first chapter of this report presents the methodology of the inventory, and is followed by a chapter presenting the key findings from the inventory, looking at the full scope of the 125 years of Olympic venues and their post-Games use. The 51 chapters in the sequence present the post-Games use of the venues for each Olympic Games edition, one by one.

本报告第一章将介绍编制场馆清单的方法论。随后一章在全面回顾了125年来奥运会场馆及其赛后利用情况，并介绍场馆清单的主要发现。本报告共51章，逐一介绍了历届奥运会场馆的赛后利用情况。

For each Games, the inventory is presented in the form of a summary table and graphics, with essential information on venue classification and current use status (pre-COVID-19) for all venues hosting medal events, Opening/Closing Ceremonies and Olympic Villages. There is then additional information on the post-Games use for a selection of individual venues, together with specific features of their use and relevant changes over time.

针对每届奥运会的场馆，清单都将以汇总表格和图表方式呈现。其中包括所有场馆的分类信息，包括场馆举办的比赛及奖牌情况、开幕式/闭幕式场馆、奥运村等，以及当前的使用状况（新冠疫情之前）。此外，还提供了部分场馆

赛后利用情况的附加信息，包括这些场馆利用情况和随时间推移的相关变化等。

This report was assured by a third-party according to the audit standard ISAE 3000. The assurance report from KPMG can be found in Appendix 2.

本报告已由第三方按照准则 ISAE 3000 进行审计。毕马威会计师事务所出具的保证可参见附录2。

METHODOLOGY | 研究方法

The inventory involved a mixed-methods approach. Mixed-methods research uses multiple ways to explore a research problem and combines elements of qualitative and quantitative research.

本项目采用综合研究法。综合研究法是指通过多种方法探索研究问题，并在研究中综合应用定性和定量分析的方法。

SCOPE OF THE INVENTORY | 项目研究范围

In the context of the Olympic Games, a venue is any major Games site that hosts competitions or other primary Games events and activities. For the purposes of this inventory, we included all competition venues that have hosted an Olympic Games medal event, the Opening/Closing Ceremony venues, and the Olympic Villages. Exhibition sports and their venues are not part of the inventory. Youth Olympic Games are not included. Venues that only hosted Paralympic events are not included.

在奥运会语境下，场馆是指任何举办奥运会比赛、或者奥运会重要仪式与活动的场地。列入本研究的场馆包括了，所有举办过奥运会奖牌赛事的比赛场馆、开幕式/闭幕式场馆和奥运村。展示表演项目及其场馆未包括在本研究内。青年奥运会的场馆未包括在内。仅举办残奥会赛事的场馆也不包括在内。

We looked at all the venues staging events in all sports and disciplines, at all the Games of the Olympiad and Olympic Winter Games of the modern era, from Athens 1896 to PyeongChang 2018.

我们研究了从雅典1896年奥运会到平昌2018年冬奥会历届现代奥运会、冬奥会，所有举办大项和分项体育竞赛项目的场馆。

We covered a total of 923 venues, spread across four continents, in over 20 countries.

研究包括四大洲20多个国家和地区的923个场馆。

The main information sources for the list of venues were the Official Reports of the Olympic Games or official publications from the Organising Committees (available on the Olympic World Library). When Official Reports were not sufficient (incomplete or conflicting information), the sport explanatory booklets were also used to cross-check or complete information. Olympedia, a website created by a group of dedicated Olympic historians and statisticians called the OlyMadMen, was also used as a source, especially for venues' geographical coordinates and to cross-check the list of venues.

本场馆列表的主要信息来源，是奥运会官方报告或奥运会组委会的官方出版物（可在奥林匹克世界图书馆查到）。当官方报告不够充分时（信息不完整或相互矛盾），也会使用体育说明手册来检查或补充信息。“Olympedia”奥林匹克百科网站，是一个由一群专注于奥运会的、由历史学家和统计学家等“奥运狂人”（OlyMadMen）设立的奥运会数据库，也被用作信息来源之一，尤其是在查找奥运场馆的地理坐标、以及核验奥运场馆列表时。

VENUE CLASSIFICATION (CONSTRUCTION STATUS AT THE TIME OF HOST SELECTION)

场馆分类（确定主办城市时的场馆建设状况）

Venue classification refers to the construction status at the time of the host city/territory selection to host the Games. Venues can be either temporary or permanent. A permanent venue is intended to last a long time. In contrast, a temporary building is suitable for a short period of use and is not intended to remain. Permanent venues can be either existing or new.

场馆分类是指在主办城市/地区在获得奥运会举办权时的场馆建设状况。场馆可以是临建场馆，也可以是永久建筑。永久建筑旨在长期使用。与之相对，临建场馆适合短期使用，赛后不保留。永久场馆可以是现有场馆，也可以是新建场馆。

Existing Permanent Venue | 现有场馆

The venue already existed when the host city/territory was selected to host the Games. The venue required no major changes or construction ahead of the Games.

在主办城市/地区获得奥运会举办权时，该场馆已经存在。在组织奥运会之前，无需对场馆进行重大改造或建设。

New Permanent Venue | 新建场馆

The venue did not exist before the host city was selected to host the Games. The venue was intended to be permanent, and its construction was initiated/accelerated by the Games.

在主办城市被选定之前，该场馆不存在。该场馆将建设成为永久场馆，且其建设是因奥运会缘起/加速。

Temporary Venue | 临建场馆

The venue was constructed for the Games, and, when the Games were over, the site was returned to its previous condition.

该场馆是为奥运会修建，赛后将相关场地复原至原有状态。

The main source for venue classification was the Official Reports. Other sources used were the websites of resident clubs, website of the owner or operator of the venues, press articles, articles or blogs by amateur historians or fan clubs, and Wikipedia where the sources were listed.

场馆分类来源主要是来自赛会官方报告。其他信息来源包括场馆常驻俱乐部网站、场馆业主或运营单位网站、新闻报道、业余历史学者或粉丝俱乐部的文章与博客，以及明确列明信息来源的维基百科。

Because temporary venues were meant to be dismantled after the Olympic Games, they were excluded from the analysis of post-Games use in the key findings. Nevertheless, they were part of the identification process of the venue classification and were addressed in a qualitative manner in the chapters dedicated to each Olympic Games edition.

临建场馆一般会在赛后拆除，因此不包括在本研究报告之内。尽管如此，它们仍是场馆分类中的一部分，并在针对每届奥运会定性分析中加以讨论。

CURRENT USE STATUS | 场馆利用现状

Current status refers to the post-Games use, or lack of use, of the venue. There are multiple potential uses of Olympic venues. For the purposes of this inventory, we considered the uses identified in Preuss et al. (2014) in the dimension "Stadium in use" which includes classic use as a sports facility, event location or tourist attraction. To this, we added the use as a business, military, cultural or educational facility.

场馆利用现状是指，场馆在奥运会后的使用情况或未使用情况。奥运场馆有多种潜在用途。为编制本研究，我们考虑了Preuss等人（2014）在“体育场使用情况”提出的用途维度，包括作为体育设施、活动场地或旅游景点等传统用途。此外，我们还添加了作为商业、军事、文化或教育设施的用途。

The reference period for "current use status" assessment is the two years before the COVID-19 pandemic, i.e. 2018, 2019 and early 2020 (before COVID-19 lockdown).

“场馆利用现状”的评估期是新冠疫情爆发前的两年，即2018年、2019年和2020年初（在新冠疫情之前）。

The current use status can be "in use", "not in use" or "dismantled".

场馆利用现状可以是“使用中”、“未使用”或“已拆除”。

IN USE | 使用中

The venue is regularly used for sport (practice, training and competition) and / or for non-sport activities (culture, leisure, entertainment, community or business).

场馆被定期用于体育活动（练习、训练和比赛）和/或非体育活动（文化、休闲、娱乐、社区或商业）。

NOT IN USE | 未使用

The venue is not used regularly either for sport (practice, training and competition) or non-sport activities (culture, leisure, entertainment, community or business).

场馆不会被定期用于体育活动（练习、训练和比赛）或非体育活动（文化、休闲、娱乐、社区或商业）。

DATA COLLECTION | 数据采集

Initial desk research was combined with in-situ data collection (direct observation) and stakeholder consultations.

是由基础的文献查阅，结合现场数据收集（直接观察）、与利益相关方交流。

DESK RESEARCH | 文献查阅

Desk research was initially conducted in English and French. Where necessary, additional desk research was conducted in the native language of the host country for the following languages: German, Italian, Portuguese, Spanish and Swedish.

文献查阅研究最初以英语和法语进行。必要时，还以奥运会主办国的母语进行额外文献查阅，主要涉及的语言包括德语、意大利语、葡萄牙语、西班牙语和瑞典语。

The following steps were taken when collecting data on current use status through desk research:

通过文献查阅收集场馆利用现状的数据时，采取了以下步骤：

Identifying if the venue had an official website and/or active social media accounts where possible.

在尽可能的情况下，先确定场馆是否有官方网站和/或活跃的社交媒体账户。

If not, or if the venue belonged to a city/municipality, the website of the city was used to see if activities were offered at the venue (e.g. for a swimming pool).

如没有，若场馆属于某个城市或区域，则使用该城市的网站来了解场馆是否开展相关活动（举例，如游泳池）。

If the venue was privately owned/operated, the website of the owner/operator identified was used.

若场馆是私有的/私有经营的，则使用相应的所有者/经营者的网站。

If no information was found, maps and pictures available in the official publications of the Games and satellite images and interactive panoramas (e.g. Google Images and Street View) were compared to determine whether the building still exists.

如果无法找到信息，则会将奥运会官方出版物中的地图和场馆图片，与卫星图像及交互式全景图（例如谷歌图片和街景）进行比较，以确定场馆建筑是否仍然存在。

Academic literature was used where available: for instance, articles dealing with the post-Games use or legacy of the venues.

我们会尽可能地使用学术文献：比如，涉及场馆赛后利用或遗产的文章。

For each set of data captured on current use status, we assessed the reliability of the source and cross-checked data from multiple sources (official websites, events websites, city tourism information website, etc).

对于获取的每组场馆利用现状数据，我们都评估了来源的可靠性，并援引多个信息来源（官方网站、活动网站、城市旅游信息网站等）的数据进行交叉核对。

IN SITU DATA COLLECTION | 现场数据收集

In-situ data collection(direct observation)was carried out for a sample of 244 venues(a statistically significant sample for categorical data)4,representing 26 per cent of the venues studied.

现场数据搜集（直接观察）涵盖了244个场馆（以达到分类数据而言，具有统计学意义的样本量），占所研究场馆总量的26%。

For each venue for which in-situ data collection was available,a cross-check procedure was applied.A non-probability sampling technique, purposive sampling,was used to select the venues,based on the following criteria:

对于每个可以进行现场数据收集的场馆，我们采用了交叉核对程序。我们采用非概率抽样方法即目的性抽样来选择场馆，具体考量指标如下：

Venues located in territories with a native language not spoken by anyone in the research team. Venues in Japan,China,South Korea,Russia,Greece,Bosnia and Herzegovina,and Norway were targeted.

场馆所在地区的母语是研究团队成员均不讲的语言。由此，日本、中国、韩国、俄罗斯、希腊、波斯尼亚和黑塞哥维那、以及挪威的场馆入选。

Venues in Games editions for which we found conflicting information during the desk research.

我们在文献查阅中发现的、与奥运会赛时的场馆情况相矛盾的场馆。

Venues whose ownership and operations had changed recently.

所有权和运营方近期出现变化的场馆。

Editions from different time periods—pre-war;mid 20th century,late 20th century,21st century.

考虑到不同的历史时期——战前、20世纪中期、20世纪末、21世纪。

STAKEHOLDER CONSULTATIONS | 利益相关方交流

The inventory results were reviewed by local stakeholders – venue owners/operators, legacy entities, city/ regional governments, National Olympic Committees – for their respective editions. We received feedback for 89 per cent of the venues.

本研究结果由在地的利益相关方（场馆所有者/运营商、遗产管理实体、城市/地区政府、国家奥委会）针对各自部分进行了审查。我们收到了89%场馆的反馈。

Additional stakeholder consultations were carried out with industry professionals and experts.

此外，还与行业专业人士和专家（作为额外的利益相关方）进行了交流。

STUDY LIMITATIONS | 研究局限性

As with the majority of studies, this inventory is subject to limitations.

与大多数研究一样，本研究也存在局限性。

The first concerns the fact that the information available about Olympic Games venues in the sources is not homogeneous by either type of venue.

第一个局限，在各信息源中关于奥运会场馆的信息，对任何一种类型的奥运场馆都可能是不一致的。

The criteria for defining a “venue” vary across the 125 years that separate Athens 1896 from PyeongChang 2018. Some editions considered a venue from a field of play perspective, while others considered a venue from the support infrastructure perspective. This has an impact on their classification as “new”, “existing” or “temporary”. We addressed this limitation by following the classification of the Official Report (e.g. field of play or supporting infrastructure). Where the Official Report also provided a classification, we would either adopt it if aligned with the definitions in this study, or change it to remain consistent across this report.

从雅典1896年奥运会到平昌2018年冬奥会，125年间定义“场馆”标准各不相同。有些版本是从“竞赛场地Field of Play”的角度定义场馆，另一些版本则是从支持性基础设施的角度定义场馆。这会影响到场馆被归类为“新建”、“现有”或“临时”。我们遵循官方报告中的分类（例如，竞赛场地或支持性基础设施）来解决这一局限。如果官方报告也提供了分类，如其分类方式与本研究一致则会被我们采用，或者对相应的分类进行修改以保持本报告的一致性。

The second limitation relates to the lack of a single criterion applicable to all different venues to assess whether a venue is used regularly. During our research, it very soon became clear that the assessment of use status had a qualitative dimension. We addressed this limitation through: 1) a conversion mixed research design, transforming qualitative assessment into quantitative data; 2) the adoption of a decision tree to bring consistency to the qualitative assessment; 3) the discussion of any “borderline cases” with an internal review panel (extended four eye principle); and 4) a review of the inventory results by local stakeholders.

第二个局限是缺乏一个适用于所有不同场地的单一标准，用于评估场馆是否被经常性使用。我们在研究中很快就发现，场馆利用现状的评估是定性研究的重要维度。我们通过以下方式解决这一局限：1）通过混合的研究方法设计，将定性评估转化为定量测评；2）设计“决策树”工具，以使定性评估保持一致性；3）组建内部审查小组，讨论所有“边界案例”（扩展的“四眼管理原则”）；4）由当地利益相关方审查清单结果。

Third, the COVID-19 pandemic had an impact on the use of venues. Therefore, the “current” use status at the time of publication – April 2022 – may differ from the use status in the inventory, which refers to the years 2018, 2019 and the first few months of 2020 (before the pandemic was declared on 11 March 2020).

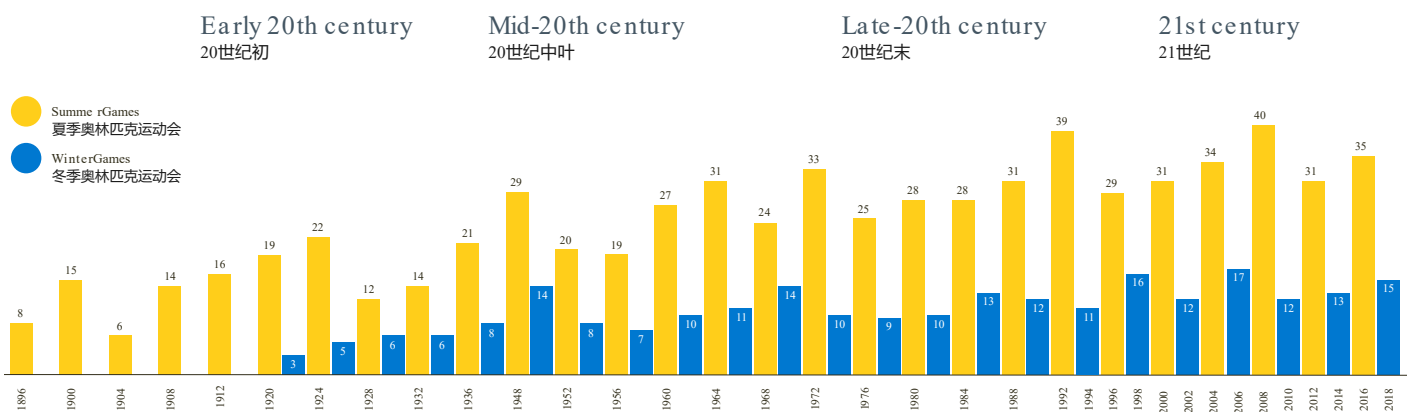
第三，新冠肺炎疫情对场馆利用产生了影响。因此，本研究发布时（2022年4月）的“场馆利用现状”可能与清单中的使用状况不同，清单中的“现状”是指2018年、2019年和2020年前几个月（2020年3月11日宣布疫情之前）。

KEY FINDINGS | 主要发现

The graph below shows the number of venues used to host the Olympic Games in each edition. The numbers increased over time, as a result of the growth in the number of sports and disciplines in the programme.

下图显示了历届奥运会的场馆数量。随着奥运会的比赛项目和分项数量的增加，场馆数量也逐渐增加。

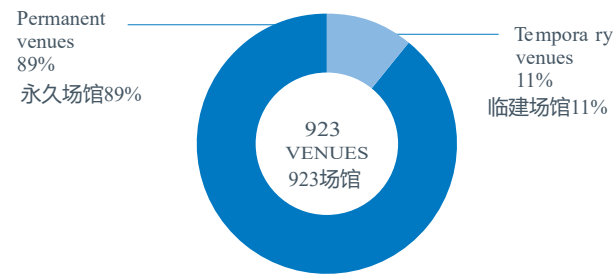
TOTAL NUMBER OF SUMMER AND WINTER OLYMPIC VENUES | 夏季和冬季奥运会场馆总数



A total of 923 venues were used in the 51 Olympic Games editions from Athens 1986 to PyeongChang 2018. Of this total, 817 were permanent and 106 were temporary.

自雅典1896年奥运会至平昌2018年冬奥会期间，51届奥运会共使用了923个场馆。其中，817个为永久场馆，106个为临建场馆。

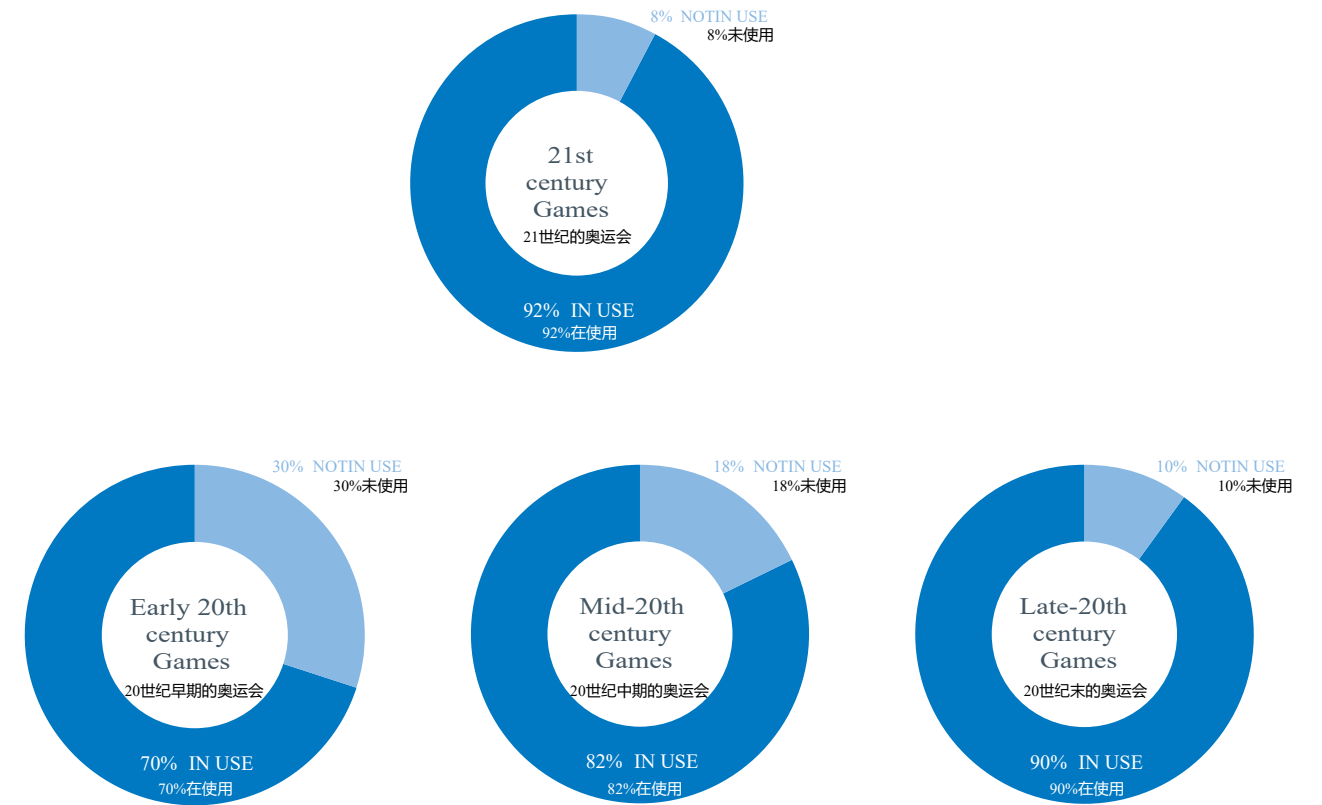
TOTAL VENUES IDENTIFIED | 已确定的场馆总数



Recent Olympic Games have 92 per cent of permanent venues still in use.

在近期组织的奥运会，有92%的永久场馆仍在在使用。

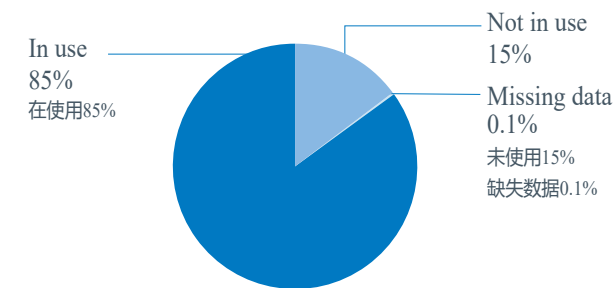
CURRENT STATUS* | 当前状态*



85 per cent of the permanent Olympic venues (all editions) are still in use.

85%的永久场馆（包括全部奥运会）仍在在使用。

USE STATUS OF PERMANENT OLYMPIC VENUES | 永久奥运场馆的使用现状*



* All 51 editions of the Olympic Games between Athens 1896 and PyeongChang 2018 are included.

*包括从雅典1896年奥运会至2018年平昌冬奥会期间的全部51届奥运会。

*Excludes temporary venues

不包括临建场馆

There are multiple potential uses of Olympic venues. For the purpose of this inventory, we considered the following uses: as a sports facility (training, competition, leisure sport), as an event location, as a tourist attraction, and as a business, cultural or educational facility.

奥运场馆有多种潜在用途。以本研究为目标，我们考虑了以下的场馆用途：作为体育设施（训练、比赛、休闲运动）、作为活动场地、作为旅游景点以及作为商业、文化或教育设施。

The reference period used for the “current use status” assessment is the two years before the COVID-19 pandemic, i.e. 2018, 2019 and early 2020 (before COVID-19 lockdown).

“场馆利用现状”评估的参考期是COVID-19大流行之前的两年，即2018年、2019年和2020年初（新冠疫情爆发之前）。

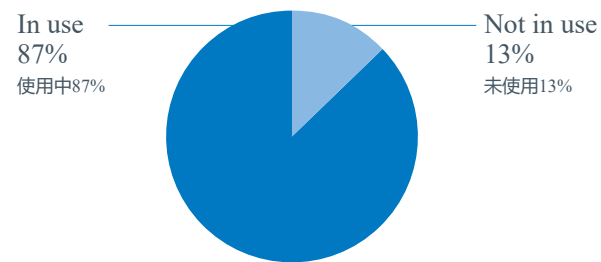
Of the 15 per cent of permanent venues not in use (124 venues), the majority (88 venues) were unbuilt or demolished for a variety of reasons. Some had reached the end of their life, some were destroyed during war periods or in accidents, while others were replaced by new urban development projects or were removed for lack of a business model. The remaining venues not in use are closed or abandoned (36 venues).

有15%的永久性场馆（124座场馆）不再使用，其中大多数（88座场馆）因各种原因没有建成或被拆除。这些场馆中，有些场馆已到达使用年限，有些在战争或因意外被毁，而其他则被新的城市发展项目取代或因缺乏商业模式而被拆除。剩余未使用的场馆或者已经关闭或已经废弃（36座场馆）。

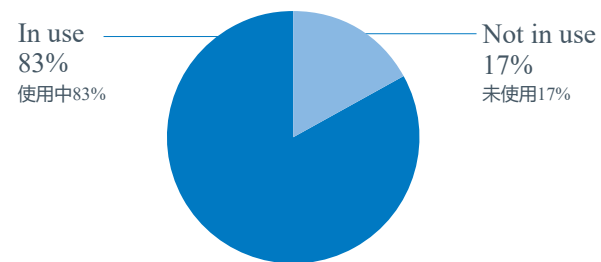
The percentage of venues still in use, whether new or existing, is similar.

在使用的场馆中，现有已建场馆和新建场馆的比例比较接近。

CURRENT USE (NEW VENUES)
| 场馆利用现状（新建场馆）*



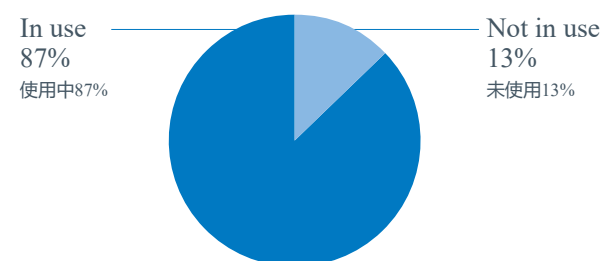
CURRENT USE (EXISTING)
| 场馆利用现状（现有已建场馆）*



***Does not include temporary venues**
| 不包括临建场馆

87 per cent of complex venues are still in use.

87%的综合场馆仍在使用的。



COMPLEX/LARGE VENUES – CURRENT USE STATUS
| 综合/大型场馆 – 场馆利用现状*

*Excludes temporary venues | 不包括临时场地

Complex/large venues include the Olympic Stadium, Olympic Village, swimming pool, velodrome, ski jumping hill, sliding centre and ice hockey stadium. They represent the most iconic venues of the Games, which are often the most expensive to build and operate.

综合/大型场馆包括奥林匹克体育场、奥运村、游泳池、自行车场、跳台滑雪场、雪车雪橇中心和冰球场。它们是奥运会最具标志性的场馆，通常也是建设和运营成本最高的场馆。

There are 247 complex and large venues: 196 are still in use and 29 are no longer in use. Temporary venues are excluded.

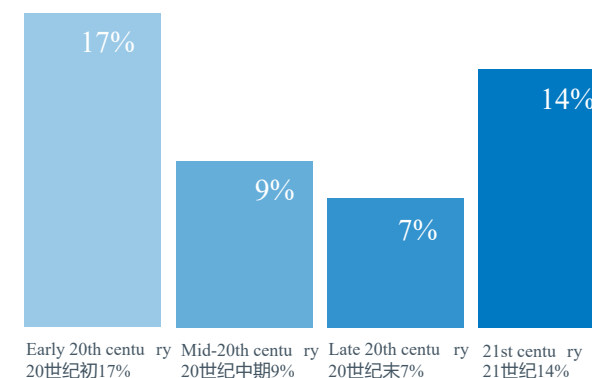
大型综合场馆共247座，其中仍在使用的196座，不再使用29座。临建场馆不计入在内。

The proportion of temporary venues used has evolved in the 21st century.

进入21世纪，临建场馆的仍在使用的比例发生了变化。

TOTAL NUMBER OF SUMMER AND WINTER OLYMPIC VENUES

| 夏季和冬季奥运会场馆总数



Temporary venues were also used in the early editions of the Olympic Games – early 20th century – for different reasons. At the time, the technical requirements of competitions allowed for simpler configurations of the fields of play. The number of athletes and spectators were also smaller, thus requiring less complex structures.

早期奥运会（20世纪早期）也会因各种原因使用临建场馆。当时，比赛的技术要求允许竞赛场地使用简易的配置。由于当时运动员和观众的数量也较少，因此对综合性场馆的要求也较低。

With technological advances and increased availability of new materials, temporary structures can fulfill more complex technical requirements for both field of play and spectator stands. Olympic Games hosts of the 21st century have taken the opportunity to use temporary venues when there was no long-term need for new permanent ones.

随着技术进步和新材料供应的增加，临时建筑可以更好的满足竞赛场地与观众看台更复杂的技术要求。21世纪的奥运会主办国，在没有建造新的永久性场馆时，会选择使用临建场馆。

Through Agenda 2020, the IOC actively encourages hosts to use temporary facilities. We will therefore see the consolidation of the trend towards increased use of temporary venues.

国际奥委会通过2020议程，鼓励奥运会主办地使用临时设施。因此，我们认为增加使用临建场馆的趋势将进一步巩固。

BEIJING 2008 VENUES | 北京2008比赛场馆



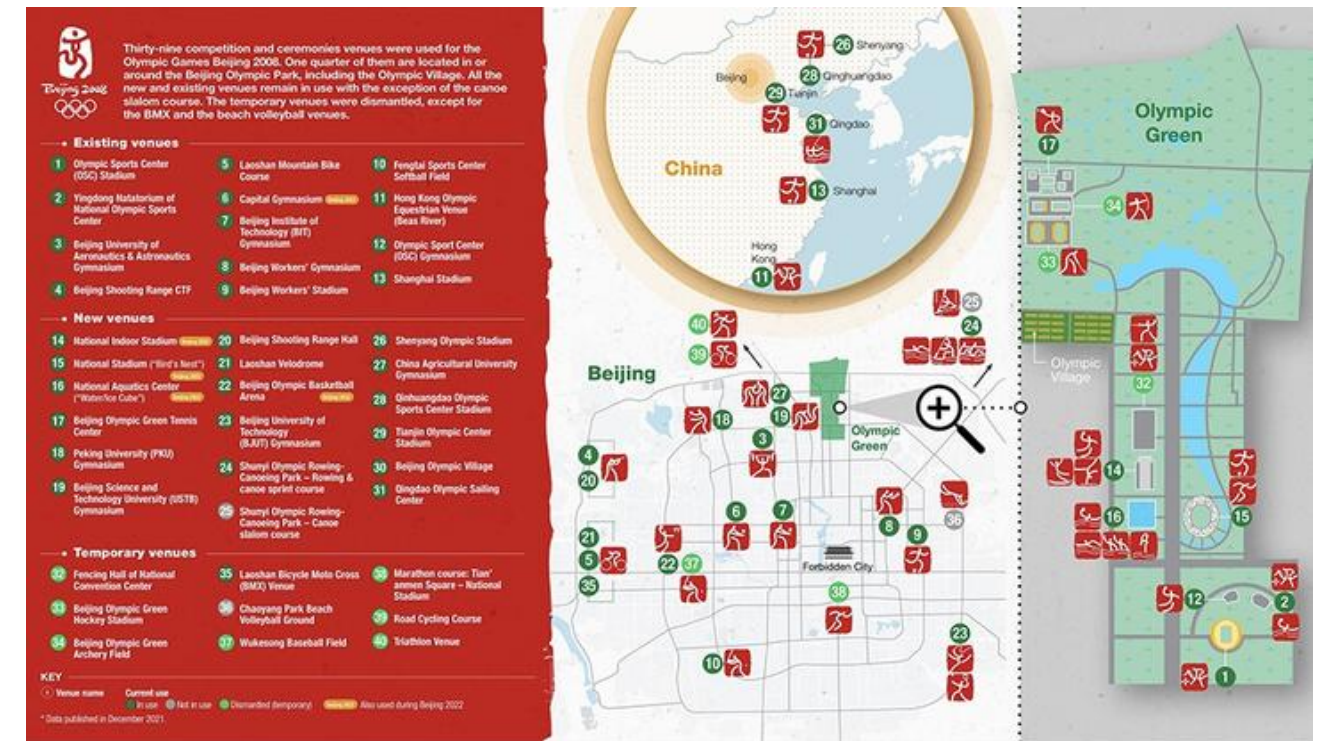
OVERVIEW | 概述

A total of 39 competition venues were used for the Olympic Games Beijing 2008: 18 of them new, 12 existing and nine temporary. Thirty of these venues remain in use, for sports, cultural and recreational activities. Seven out of the nine temporary venues have been dismantled as planned, one remains in use, and one was not dismantled as planned but is not in use.

北京2008年奥运会共使用了39个比赛场馆，其中新建场馆18个，现有场馆12个，临建场馆9个。其中30个场馆仍在使用，用于体育、文化和娱乐活动。9个临建场馆中有7个已按计划拆除，1个仍在使用，1个未按计划拆除但未使用。

The National Stadium was the main hub of the Games, hosting the Opening and Closing Ceremonies. Beijing Olympic Village was built for the Games and remains in use.

国家体育场是奥运会的主场，举办开幕式和闭幕式。北京奥运村是为奥运会而建，至今仍在使用。



北京2008年奥运会共使用了39个竞赛和仪式场馆。其中四分之一位于北京奥林匹克公园内或周围，包括奥运村。除皮划艇激流回旋场地，所有新的和现有的场地都在使用中。除老山小轮车赛场和沙滩排球场外，其他临时场馆均已拆除。

Existing venues | 现有场馆（改扩建场馆）

- | | | |
|----------------|------------------|------------------|
| 1. 奥体中心体育场 | 6. 首都体育馆（北京2022） | 10. 丰台体育中心垒球场 |
| 2. 英东游泳馆 | 7. 北京理工大学体育馆 | 11. 香港奥运赛马场（双鱼河） |
| 3. 北京航空航天大学体育馆 | 8. 北京工人体育馆 | 12. 奥体中心体育馆 |
| 4. 北京射击场飞碟靶场 | 9. 北京工人体育场 | 13. 上海体育场 |
| 5. 老山山地自行车场 | | |

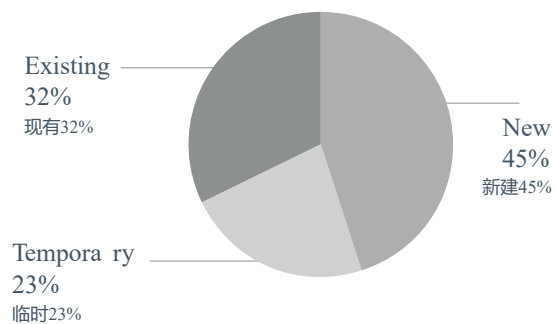
New venues | 新建场馆

- | | | |
|--------------------|---------------------------|-----------------|
| 14. 国家体育馆（北京2022） | 22. 北京奥林匹克篮球馆（北京2022） | 26. 沈阳奥林匹克体育中心 |
| 15. 国家体育场（北京2022） | 23. 北京工业大学体育馆 | 27. 中国农业大学体育馆 |
| 16. 国家游泳中心（北京2022） | 24. 顺义奥林匹克水上公园-赛艇、皮划艇静水场地 | 28. 秦皇岛市奥体中心体育场 |
| 17. 北京奥林匹克公园网球场 | 25. 顺义奥林匹克水上公园-皮划艇激流回旋场地 | 29. 天津奥林匹克中心体育场 |
| 18. 北京大学体育馆 | | 30. 运动员村 |
| 19. 北京科技大学体育馆 | | 31. 青岛奥林匹克帆船中心 |
| 20. 北京射击馆 | | |
| 21. 老山自行车馆 | | |

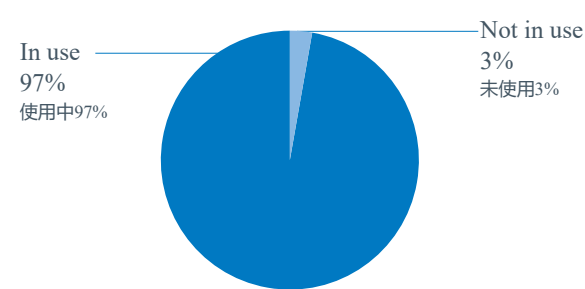
Temporary venues | 临建场馆

- | | | |
|------------------|-------------------------|-------------|
| 32. 国家会议中心击剑馆 | 36. 朝阳公园沙滩排球场 | 39. 公路自行车赛场 |
| 33. 北京奥林匹克公园曲棍球场 | 37. 北京五棵松体育中心棒球场 | 40. 铁人三项赛场 |
| 34. 北京奥林匹克公园射箭场 | 38. 马拉松比赛场地：天安门广场-国家体育场 | |
| 35. 老山小轮车赛场 | | |

VENUE CLASSIFICATION | 场地分类



CURRENT USE (PERMANENT VENUES) | 场馆利用现状（永久场馆）



Venue name | 场馆名称 Current use | 当前使用情况 in use | 使用中 not in use | 未使用或未拆除
Dismantled (temporary) | 已拆除 (临时场馆) Also used during Beijing 2022 | 北京2022年冬奥会场馆
* Data published in December 2021. 相关数据截至2021年12月

THE VENUES UP CLOSE | 奥运场馆近览

VENUES IN USE | 仍在使用的场馆

NATIONAL STADIUM

| 国家体育场

Also known as the Bird's Nest on account of its distinctive, award-winning steel structure, it has become one of Beijing's best-known landmarks and has attracted more than 30 million visitors since its opening. The venue continues to be used for national and international competitions. Located in the Olympic Park, it hosted the Opening and Closing Ceremonies of the Olympic Winter Games Beijing 2022.

因其独特的、屡获殊荣的钢结构而被称为“鸟巢”，它已成为北京最著名的地标之一，自开放以来吸引了超过3000多万游客。该场馆继续用于举办国内和国际比赛。它位于奥林匹克公园内，还将举办北京2022冬奥会的开幕式和闭幕式。

NATIONAL AQUATICS CENTRE

| 国家游泳中心

Better known as the Water Cube, it has become another Beijing landmark. This multi-functional sports, recreation and fitness venue is mainly used as an aquatic sports training facility, but it continues to host national and international events and is also open to the public, receiving 3,000 visitors a day. The venue was refurbished in 2010, when a water park, exhibition hall, stores and restaurants were added. It underwent further refurbishment in 2020, in preparation for the Olympic Winter Games Beijing 2022, when it staged the curling events.

国家游泳中心更广为人知的名字是“水立方”，已成为北京的另一个地标。这座多功能体育、娱乐和健身场所主要用作水上运动训练设施，同时还继续举办国内和国际赛事，向公众开放，每天可以接待3,000名游客。该场馆于2010年进行改造，增加了水上乐园、展览馆、商店和餐厅。2020年，该场馆进行了进一步改造，为组织北京2022年冬奥会冰壶比赛做好准备。

BEIJING OLYMPIC BASKETBALL GYMNASIUM

| 北京奥林匹克篮球馆（五棵松体育中心）

Home to a number of sports teams, this privately run venue stages more than 100 sports and cultural events per year, including concerts by world-renowned artists. The Olympic Winter Games Beijing 2022 ice hockey competitions were held here.

这个场馆由商业化团队运营，是多支运动队的主场，每年举办超100多场的体育和文化活动，包括世界知名艺术家的音乐会。北京2022冬奥会冰球比赛将在这里举行。

SHUNYI OLYMPIC ROWING-CANOEING PARK

| 顺义奥林匹克水上公园

Though the canoe slalom course was emptied after the Games and is used intermittently, the rest of the venue remains open to sporting events and to recreational water activities, such as sailing lessons, wakeboarding and water skiing. It has also hosted local water sports events and some international events.

在奥运会后，皮划艇激流回旋赛道被清空并断断续续地使用。但场地的其余部分仍然开放用于举办体育赛事和休闲水上活动，例如帆船课程、花式滑水和滑水。它还举办过当地的水上运动赛事和一些国际赛事。

LAOSHAN MOUNTAIN BIKE COURSE

| 老山山地自行车场

This existing venue located by the Laoshan Velodrome was opened to the public just after the Games and has now been converted into a leisure park.

在奥运会后，这个位于老山自行车馆旁边的现有场馆立即向公众开放。现已改建为休闲公园。

BEIJING OLYMPIC GREEN TENNIS CENTRE

| 北京奥林匹克公园网球中心 (国家网球中心)

The centre has hosted the ATP 500 China Open since 2009. A new centre court, the National Tennis Stadium, was opened in 2011. Featuring a retractable roof, the stadium has a capacity of 15,000, the fifth largest in the world. When it is not hosting events, the centre opens to the public, who can rent the courts out.

该中心自2009年以来一直承办ATP500中国公开赛。赛后新建钻石球场，国家网球中心于2011年投入使用。钻石球场采用可伸缩屋顶，能容纳15,000人，是世界第五大球场。不举办活动时，该中心向公众开放，公众可以租用球场。

CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY GYMNASIUM

| 中国农业大学体育馆

Now a sports complex used by students of the China Agricultural University, it is one of six further education facilities that was used to stage events at Beijing 2008.

它现在是中国农业大学学生使用的体育中心，也是应用于北京2008年奥运会比赛的六个高校教育设施之一。

BEIJING OLYMPIC VILLAGE

| 北京奥运村

After accommodating 16,000 athletes at Beijing 2008, the Olympic Village's apartments were refurbished for residential purposes and placed on the market. Its occupancy rate was 95 per cent by 2016. The city's public transport network has been expanded to serve the area, with the construction of new subway lines. During the Village's construction, concerns were raised about worker conditions and the displacement of local residents. Six auxiliary accommodation sites were used at Beijing 2008: in Qingdao, Hong Kong, Tianjin, Shanghai, Shenyang and Qinhuangdao.

在北京2008年奥运会上，运动员村为16,000名运动员提供了住宿。之后，运动员村公寓经改造用于市民居住，并投入市场。到2016年，其入住率达到95%。随着新地铁线路的建设，该市的公共交通网络已扩大到该地区。在北京奥运村建设期间，曾经有关于工人的工作条件、本地拆迁居民安置事宜的担忧。北京2008年奥运会还使用了六个运动员住宿设施，分别位于青岛、香港、天津、上海、沈阳和秦皇岛。

LAOSHAN VELODROME

| 老山自行车馆

The venue has mainly been used for cycling training since the Games, and has hosted only a small number of local and national cycling competitions. It is also used for other sports on an occasional basis.

自北京2008年奥运会后，该场馆主要用于自行车训练，仅举办过少量的地方和全国自行车比赛。偶尔也用于举办其他体育赛事。

HONG KONG OLYMPIC EQUESTRIAN VENUE (BEAS RIVER)

| 香港奥运马术比赛场地(双鱼河)

The venue hosted the equestrian events at the 2010 Asian Games and continues to stage a large number of dressage, show jumping and cross-country events at all levels, from grassroots to high-performance. It is also home to a riding school that offers services to Hong Kong Jockey Club members and other permitted users.

该场馆曾承办2010年亚运会马术比赛，后续还举办过诸多从基础到高水平的各个级别的马术比赛，包括盛装舞步、障碍赛和越野赛。这里还设有一所马术学校，为香港赛马会会员和其他获准使用者提供服务。

NATIONAL INDOOR STADIUM

| 国家体育馆

A multi-purpose venue that is open to the public and visitors, the National Indoor Stadium hosts both sporting and cultural events. It was refurbished in preparation for the Olympic Winter Games Beijing 2022, when it hosted the ice hockey competitions.

国家体育馆是一个向公众和游客开放的多功能场馆，可举办体育和文化活动。它为筹备北京2022冬奥会进行了改造，赛时用于冰球比赛。

TEMPORARY VENUES | 临时场地

CHAORYANG PARK BEACH VOLLEYBALL GROUND

| 朝阳公园沙滩排球场地

The venue's stands have not been dismantled and have deteriorated over the years. The grounds around it are used for a variety of cultural activities, however.

临时场地看台并未被拆除，而且多年来已经破损。不过，场馆周围的场地用于举办各种文化活动。

TRIATHLON VENUE | 铁人三项比赛场地

The venue was located at the Ming Tombs Reservoir, an hour's drive north of central Beijing. The 1.5km swim was held in the reservoir, with the 40km bike section and 10km run taking place on the reservoir dam itself and the surrounding roads. The facilities and stands erected for the Games were dismantled afterwards.

比赛场地位于十三陵水库，距北京市中心以北一小时车程。1.5公里的游泳比赛在水库内举行，40公里的自行车赛和10公里的跑步比赛在水库大坝本身及其周围的道路上举行。为此次运动会搭建的设施和看台在比赛结束后被拆除。

BEIJING OLYMPIC GREEN HOCKEY STADIUM

| 北京奥林匹克公园曲棍球场地

After Beijing 2008, the stadium was used by the public for ball games. Both it and the neighbouring Olympic Green Archery Field – another temporary Games venue – have now been dismantled to make way for the National Speed Skating Oval, which hosted the speed skating competitions at the Olympic Winter Games Beijing 2022.

北京2008年奥运会后，该体育场被用于社会球类活动场所。现在该体育场和邻近的奥林匹克公园射箭场（另一个临时比赛场馆）均已被拆除，相关场地用于建设北京2022冬奥会比赛场馆——国家速滑馆，用于举办速度滑冰比赛。

DID YOU KNOW? | 你知道吗?

At the time of its construction, the Bird's Nest was the world's largest steel structure, with 26km of unwrapped steel used. With a capacity of 91,000, it was the largest venue used at Beijing 2008, though the capacity has since been reduced to 80,000.

在建造时，鸟巢是世界上最大的钢结构建筑，共使用了26公里长的裸露钢材。鸟巢可容纳91,000人，是北京2008年奥运会使用的最大场馆；现在其场馆容量减少到80,000人。

The distinctive facade of the Water Cube is inspired by soap bubbles and allows daylight to enter the building, helping to save up to 55 per cent on lighting energy for the venue.

水立方独特的外观设计灵感来源于肥皂泡，让日光进入建筑内部，帮助场馆节省高达55%的照明能源。

The Ming Tombs Reservoir, the venue for the triathlon competitions, is so called because of its proximity to the Ming Tombs, a series of mausoleums built by the emperors of China's Ming dynasty.

铁人三项比赛场地十三陵水库因靠近明十三陵而得名。十三陵是中国明代皇帝修建的一系列陵墓。

Beijing 2008 had more competition venues – 39 – than any other Olympic Games.

北京2008年奥运会的比赛场馆数量为39个，是历届奥运会上最多的。

Beijing's Olympic Village is located in a park that is twice the size of New York's Central Park.

北京2008年奥运会运动员村坐落在一个公园里，该公园的面积是纽约中央公园的两倍。

Appendix 1 | 附录1

Criteria for Regular Use | 奥运场馆经常使用标准

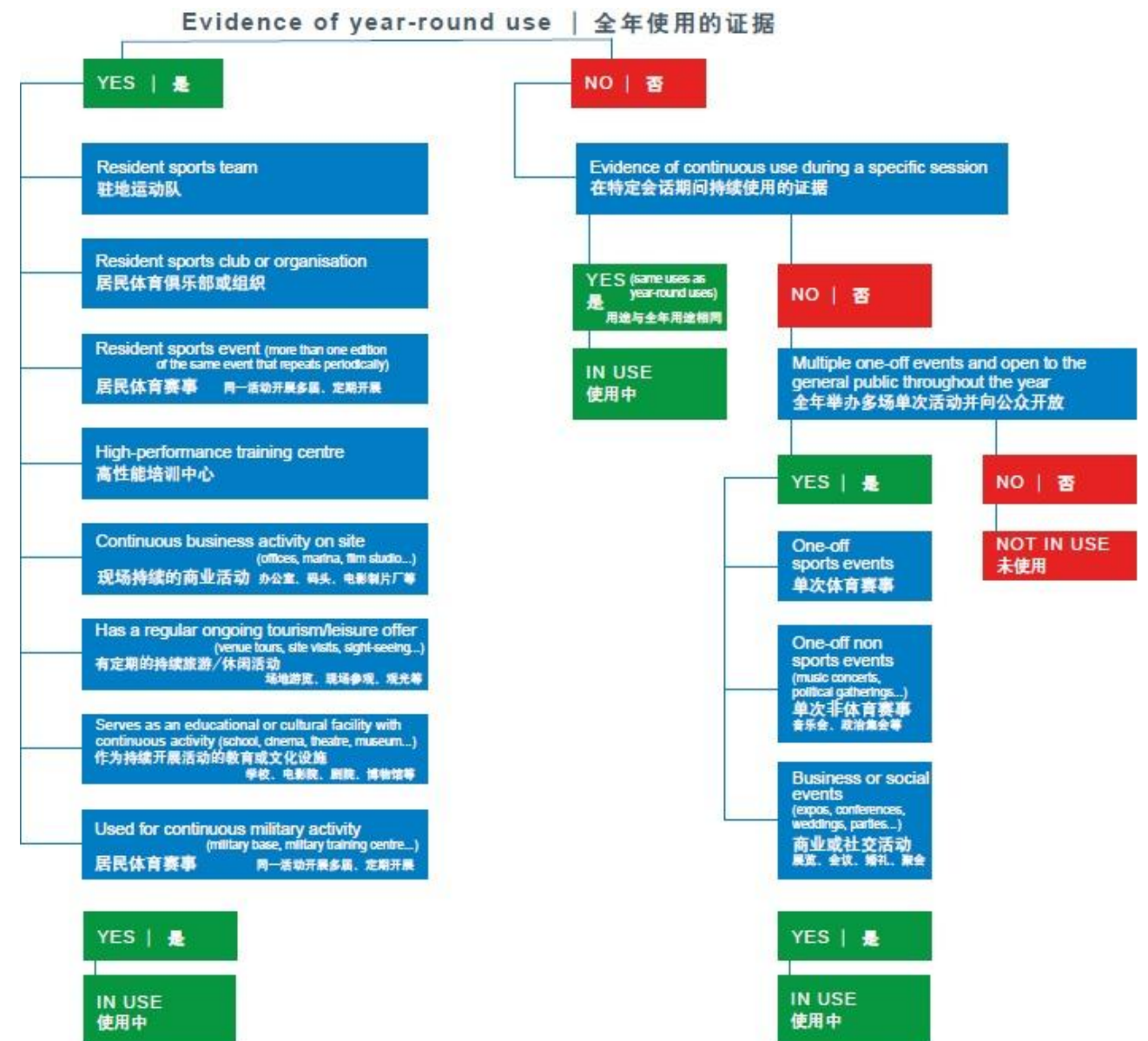
The criteria used to evaluate whether a venue is used regularly are explained through the decision tree below.

评估场馆经常使用的标准，是通过以下树形判定图表分析确定的。

These criteria were developed through discussions with academics, venue operators and venue owners. The starting point was Preuss, H., Solberg, H.A. and Alm, J. (2014). A first version of the criteria was tested in a pilot study of the Olympic Stadia in 2018 and expanded to other types of venues based on discussions with venue operators.

这些标准是通过与学者、场馆运营商和场馆所有者共同讨论制定的。这些标准最初是Preuss, H., Solberg, HA和Alm, J. (2014)提出的。2018年，奥运体育场试点研究中对该标准的第一版的进行了测试，并根据与场馆运营商的讨论将其扩展适用到其他类型的场馆。

REGULAR USE DECISION TREE | 场馆经常使用树形判定图表



Appendix 2 | 附录2

Independent limited assurance report on Selected Indicators of the post-Games use of Olympic venues inventory of International Olympic Committee

国际奥委会关于奥运场馆赛后利用选定标准的保证报告

To the International Olympic Committee management

致国际奥委会管理层：

We have undertaken a limited assurance engagement on the International Olympic Committee's (hereinafter "IOC") selected indicators, namely "number of venues", "typology" and "current use status", published in the IOC's report "Over 125 years of Olympic venues: post-Games use" for the period from 1896 to 2018 (the "Selected Indicators").

我们对国际奥委会在1896年至2018年期间的《125年以来的奥运场馆：赛后利用》报告中公布的“场馆数量”、“类型”和“场馆利用现状”等选定指标（以下简称“选定指标”）进行如下有限保证。

Our assurance engagement does not extend to information in respect of earlier periods or to any other information included in the IOC's report "Over 125 years of Olympic venues: post-Games use" or linked to other Information, including any images, audio files or embedded videos.

我们的保证范围不涵盖早期信息或国际奥委会报告《125年以来的奥运场馆：赛后利用》中包含的任何其他信息或链接到其他信息的信息，包括任何图像、音频文件或嵌入的视频。

Our Limited Assurance Conclusion 我们的有限保证结论

Based on the procedures we have performed as described under the 'Summary of the work we performed as the basis for our assurance conclusion' and the evidence we have obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that IOC's Selected Indicators are not prepared, in all material respects, in accordance with the "methodology on post-Games use of Olympic venues inventory" as described in the IOC's report "Over 125 years of Olympic venues: post-Games use" on pages 6,7, and 8.

根据我们在“作为我们保证性结论的工作原则”中所述的程序以及我们所获得的证据，我们没有发现任何情况使我们相信，国际奥委会选定指标在所有重大方面没有按照国际奥委会报告《125年以来的奥运场馆：赛后利用》第6、7和8页中所述的“奥运场馆赛后利用情况清单方法论”编制。

We do not express an assurance conclusion on information in respect of earlier periods or to any other information included in the in the IOC's report "Over 125 years of Olympic venues: post-Games use" or linked to other Information, including any images, audio files or embedded videos.

我们不对早期信息或国际奥委会报告《125年以来的奥运场馆：赛后利用》中包含的任何其他信息或链接到其他信息（包括任何图像、音频文件或嵌入视频）做出保证结论。

Understanding how the IOC has Prepared the Selected Indicators 了解国际奥委会如何制定选定指标

The "methodology on post-Games use of Olympic venues inventory" as described in the IOC's report "Over 125 years of Olympic venues: post-Games use" on pages 6,7, and 8 has been used as criteria reference for the disclosures of the Selected Indicators. Consequently, the Selected Indicators need to be read and understood together with the "methodology on post-Games use of Olympic venues inventory" as described in in the IOC's report "Over 125 years of Olympic venues: post-Games use" on pages 6,7, and 8.

国际奥委会报告《125年以来的奥运场馆：赛后利用》第6、7、8页中所述的“奥运场馆清单赛后利用方法论”已被用作披露精选指标的标准参考。因此，需要将精选指标与国际奥委会报告《125年以来的奥运场馆：赛后利用》第6、7、8页中所述的“奥运场馆清单赛后利用方法论”一起阅读和理解。

Inherent Limitations in Preparing the Selected Indicators 准备所选指标的固有局限性

The Selected Indicators include information based on information provided by various sources that are subject to inherent uncertainty because of limitations described in chapter "Study Limitations" of the IOC's report "Over 125 years of Olympic venues: post-Games use" on page 8.

所选指标包括基于各种来源提供的信息，这些信息由于国际奥委会报告《125年以来的奥运场馆：赛后利用》第8页“研究局限性”一章中所述的局限性而具有固有的不确定性。

Furthermore, due to the inherent limitations of any internal control structure, it is possible that errors or irregularities may occur in disclosures of the Selected Indicators and not be detected. Our engagement is not designed to detect all internal control weaknesses in the preparation of the Selected Indicators because the engagement was not performed on a continuous basis throughout the period and the audit procedures performed were on a test basis.

此外，由于任何内部控制结构本身的局限性，在披露选定指标时可能会出现错误或违规行为，而无法发现。我们的审计工作并非旨在发现编制选定指标时的所有内部控制缺陷，因为我们的审计工作并非在整个期间连续进行，而且所执行的审计程序是测试性的。

IOC's Responsibilities

国际奥委会的职责

The International Olympic Committee management is responsible for:

国际奥委会管理部门负责:

The preparation of the Selected Indicators in accordance with the "methodology on post-Games use of Olympic venues inventory" as described in in the IOC's report "Over 125 years of Olympic venues: post-Games use" on pages 6,7, and 8.;

选定指标的编制依据的是国际奥委会报告《125年以来的奥运场馆：赛后利用》第6、7、8页中所述的“奥运场馆赛后利用情况清单研究方法”。

Designing, implementing and maintaining internal control over information relevant to the preparation of the Selected Indicators that is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

设计、实施和维护与编制选定指标相关的信息的内部控制，以确保不存在由于欺诈或错误而导致的重大错报。

Our Responsibilities

我们的责任

We are responsible for:

我们负责:

Planning and performing the engagement to obtain limited assurance about whether the Selected Indicators are free from material misstatement, whether due to fraud or error;

规划和执行业务以获得有限的保证，关于所选指标是否不存在由于欺诈或错误而导致的重大错报；

Forming an independent conclusion, based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained; and

根据我们已经执行的程序和获得的证据形成独立的结论；以及

Reporting our independent conclusion to the International Olympic Committee management

向国际奥委会管理层报告我们的独立结论

As we are engaged to form an independent conclusion on the Selected Indicators as prepared by management, we are not permitted to be involved in the preparation of the Selected Indicators as doing so may compromise our independence.

由于我们受聘就管理层编制的选定指标形成独立结论，因此我们不被允许参与选定指标的编制工作，因为这样做可能会损害我们的独立性。

Professional Standards Applied

适用专业标准

We performed a limited assurance engagement in accordance with International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, issued by the International Auditing and Assurance Standards Board.

我们根据国际审计与鉴证准则委员会颁布的《国际鉴证业务准则3000（修订版）——除历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》执行了有限保证业务。

Our Independence and Quality Control

我们的独立性和质量控制

We have complied with the independence and other ethical requirements of the International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) issued by the International Ethics Standards Board for Accountants, which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality, and professional behavior.

我们遵守国际会计师职业道德准则委员会颁布的《国际专业会计师道德准则》（包括国际独立性准则）中关于独立性及其他道德的要求，该准则建立在诚信、客观、专业能力和应有的谨慎、保密性和专业行为等基本原则之上。

Our firm applies International Standard on Quality Control 1 and accordingly maintains a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards, and applicable legal and regulatory requirements.

我们公司采用国际质量控制标准，并据此维持全面的质量控制体系，包括有关遵守道德要求、专业标准以及适用法律和监管要求的记录政策和程序。

Our work was carried out by an independent and multidisciplinary team including assurance practitioners and sustainability experts. We remain solely responsible for our assurance conclusion.

我们的工作由一支独立的多学科团队完成，其中包括鉴证从业人员和可持续发展专家。我们对我们的鉴证结论负全部责任。

Summary of the Work we Performed as the Basis for our Assurance Conclusion

作为我们保证结论基础的工作总结

We are required to plan and perform our work to address the areas where we have identified that a material misstatement of the Selected Indicators is likely to arise. The procedures we performed were based on our professional judgment. Carrying out our limited assurance engagement on the Selected Indicators included, among others:

我们需要规划和执行工作，以解决我们已确定可能出现选定指标重大错报的领域。我们执行的程序基于我们的专业判断。我们对选定指标执行的有限保证工作包括但不限于：

Assessment of the design and implementation of systems and processes for determining, processing and monitoring relevant data, including the consolidation of data;

评估确定、处理和监测相关数据的系统和流程的设计和实施，包括数据合并；

Inquiries of employees responsible for the determination and consolidation as well as the implementation of internal control procedures regarding the Selected Indicators;

向负责确定、合并以及实施所选指标的内部控制程序的员工进行询问;

Inspection of selected internal and external documents to determine whether qualitative and quantitative information is supported by sufficient evidence and presented in an accurate and balanced manner;

检查选定的内部和外部文件，以确定定性和定量信息是否有充分的证据支持，并以准确、平衡的方式呈现;

Assessment of the data collection, validation and reporting processes as well as the reliability of the reported data on a test basis and through testing of selected KPIs calculations;

通过测试和选定的KPI计算来评估数据收集、验证和报告过程以及报告数据的可靠性;

Assessment of the consistency of the requirements of the Selected Indicators with other information and of the overall presentation of the disclosures through critical reading of the IOC's report "Over 125 years of Olympic venues: post-Games use".

通过批判性阅读国际奥委会的报告《125年以来的奥运场馆：赛后利用》，评估所选指标的要求与其他信息的一致性以及披露内容的整体呈现情况。

The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had we performed a reasonable assurance engagement.

有限保证业务中执行的程序在性质和时间上与合理保证业务不同，而且范围也较小。因此，有限保证业务中获得的保证水平远低于我们执行合理保证业务时获得的保证水平。

KPMG AG

毕马威会计师事务所

Silvan Jurt, Licensed audit expert

| 执业审计专家

Cyrill Kaufmann, Licensed audit expert

| 执业审计专家

Zurich, 2 May 2022

苏黎世，2022年5月2日

OSC REFERENCE COLLECTION

| OSC参考文献系列

The "OSC Reference Collection" is published by The Olympic Studies Centre, your centre of reference for Olympic knowledge. It comprises a series of documents providing key historical facts and figures related to different aspects of the Olympic Games and the IOC.

OSC参考文献系列是国际奥委会奥林匹克研究中心发布的有关奥运会、国际奥委会的重要史实和数据系列文献。国际奥委会奥林匹克研究中心线上图书馆可公开查阅相关文献。

In the same collection:

在参考文献系列还包括以下内容:

Art competitions at the Olympic Games

历届奥运会艺术比赛项目 (1912-1948年)

Demonstration sports: history at the Olympic Winter Games

历届冬季奥林匹克运动会表演项目

History of the sports at the Olympic Summer Games

历届夏季奥林匹克运动会项目设置

History of the sports at the Olympic Winter Games

历届冬季奥林匹克运动会项目设置

Elections of the Presidents of the IOC:

candidates and voting results

历届国际奥委会主席候选和选举结果

Key milestones in the history of the International Olympic Committee

国际奥委会重要里程碑事件

Olympic Summer Games mascots

历届夏季奥林匹克运动会吉祥物

Olympic Winter Games mascots

历届冬季奥林匹克运动会吉祥物

Olympic Summer Games medals

历届夏季奥林匹克运动会奖牌

Olympic Winter Games medals

历届冬季奥林匹克运动会奖牌

Olympic Summer Games posters

历届夏季奥林匹克运动会海报

Olympic Winter Games posters

历届冬季奥林匹克运动会海报

Olympic swimming pools

奥林匹克游泳池

Olympic Summer Games villages

奥运会运动员村

Olympic Winter Games villages

冬奥会运动员村

The Olympic Movement, the IOC and the Olympic Games

奥林匹克运动、国际奥委会和奥运会

奥林匹克运动、国际奥委会和奥运会

The Olympic programme evolution

奥运会项目的演变

The Olympic stadiums of the Summer Games

奥运会奥林匹克体育场

The sports pictograms of the Olympic Summer Games

历届夏季奥林匹克运动会体育图标

历届夏季奥林匹克运动会体育图标

The sports pictograms of the Olympic Winter Games

历届冬季奥林匹克运动会体育图标

历届冬季奥林匹克运动会体育图标

Torches and torch relays of the Olympic Summer Games

历届夏季奥林匹克运动会火炬和火炬接力传递

历届夏季奥林匹克运动会火炬和火炬接力传递

Torches and torch relays of the Olympic Winter Games

历届冬季奥林匹克运动会火炬和火炬接力传递

历届冬季奥林匹克运动会火炬和火炬接力传递

Youth Olympic Games mascots

历届青奥会吉祥物

Youth Olympic Games medals

历届青奥会奖牌

中文译文仅供参考，不正之处烦请指正。

04

政策摘编

北京历史文化遗产保护传承体系规划
(2023年—2035年) 摘编



北京历史文化遗产保护传承体系规划 (2023年—2035年) 摘编

北京历史文化名城保护委员会
2024年11月

第一章 总则

- 一、指导思想
- 二、主要规划依据
- 三、时空界定
- 四、规划原则
- 五、规划目标
- 六、主要任务

第二章 凝练价值体系，引领保护传承

- 一、人文历史脉络梳理
- 二、多视角的价值体系框架构建
- 三、北京历史文化遗产核心价值体系

第三章 强化系统保护，筑牢资源本底

- 一、加强保护名录管理
- 二、推进全面系统保护
- 三、统筹协调规划管控
- 四、明确保护传承空间格局

第四章 构建传承体系，弘扬中华文化

- 一、深化价值的挖掘阐释
- 二、加大城乡建设中的文化传承力度
- 三、加强文化遗产的保护传承
- 四、促进历史文化的创新弘扬
- 五、加强京津冀历史文化遗产协同保护

第五章 完善实施机制，保障有效管理

序言

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把历史文化保护传承工作摆在更加突出的位置。习近平总书记十分关心北京历史文化遗产保护工作，指出“北京是世界著名古都，丰富的历史文化遗产是一张金名片，传承保护好这份宝贵的历史文化遗产是首都的职责。”“北京历史悠久，文脉绵长，是中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的有力见证。”习近平总书记的重要论述，为做好北京历史文化遗产保护传承工作提供了根本遵循、指明了方向。

党的二十大报告提出，“加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化保护传承……坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系。”

2021年8月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》，明确“建立城乡历史文化保护传承体系三级管理体制。国家、省（自治区、直辖市）分别编制全国城乡历史文化保护传承体系规划纲要及省级规划”。2022年10月，中共中央、国务院印发《全国国土空间规划纲要（2021—3035年）》，要求“保护传承文化与自然价值，彰显国土空间魅力”。为深化落实上述重要文件要求，结合《北京城市总体规划（2016年—2035年）》实施工作，北京历史文化名城保护委员会组织编制《北京历史文化遗产保护传承体系规划》（以下简称《保护传承体系规划》）。

《保护传承体系规划》坚持以历史文化价值为导向，全面保护利用古代与近现代、城市与乡村、物质与非物质等历史文化遗产，突出展示中华文明历史、中国近现代历史、中国共产党历史、中华人民共和国成立与发展历程、改革开放和社会主义现代化建设的伟大征程，系统保护传承各类历史文化遗产，延续历史文脉，推动城乡建设高质量发展，助力全国文化中心建设再上新台阶。

《保护传承体系规划》作为专项规划，是指导北京历史文化遗产整体保护和可持续发展的工作指南，是制定实施历史文化遗产保护传承利用相关规划方案、政策措施和工程项目的重要依据。

第一章 总则

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，落实习近平总书记对北京重要讲话和指示批示精神，坚定文化自信，坚持守正创新，立足有利于突出中华文明历史文化价值，有利于体现中华民族精神追求，有利于向世人展示全面真实的古代中国和现代中国，保护第一、传承优先，构建北京城乡历史文化遗产保护传承体系，全面真实讲好中国故事、中国共产党

故事、北京故事，支撑中华文明标识体系建设。牢固树立新发展理念，正确处理文化遗产保护与利用、文化遗产保护与经济社会发展的关系，统筹保护传承利用，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，厚植中国式现代化的文化底蕴，为赓续中华文脉、建设社会主义文化强国贡献北京力量。

二、主要规划依据

……

三、时空界定

本次规划范围与北京市行政辖区范围一致，总面积为16410平方公里。

本次规划期限为2023年至2035年，其中近期至2027年，远期至2035年。

四、规划原则

……

五、规划目标

到2027年，梳理北京城乡历史文化遗产，持续丰富保护名录，构建北京城乡历史文化遗产保护传承体系，形成一批可复制可推广的保护利用经验，历史文化遗产保护传承工作融入城乡建设，助力首都高质量发展。

到2030年，完成各类历史文化资源普查和保护名录认定，初步建成北京城乡历史文化遗产保护传承体系。历史文化遗产保护传承工作全面融入城乡建设。北京在中华文明标识体系中的保护重点更加突出，北京历史文化遗产核心价值的阐释和展示得到加强，大国之都的文化影响力、传播力、亲和力进一步提升。

到2035年，全面建成北京城乡历史文化遗产保护传承体系。历史文化遗产保护传承工作深度融入城乡建设和经济社会发展大局。建成彰显文化自信与多元包容魅力的世界文化名城，突出展现中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。

六、主要任务

一是凝练北京城乡历史文化遗产的价值特征，支撑中华文明标识体系建设，构建基于价值的历史文化遗产保护传承整体格局。

二是明确城乡历史文化遗产的保护传承要点，坚持保护第一、传承优先，以价值阐释为核心，构建完整保护系统，创新传承路径。

三是加强保护管理，完善保护实施机制。衔接国家重大战略及国家经济社会发展规划、国土空间规划等相关规划，明确保护传承推荐项目。

第二章 凝练价值体系，引领保护传承

一、人文历史脉络梳理

……

北京在新中国成立后完成了从传统社会都城向现代共和国首都的转型，在党的领导下开展以“十大建筑”、天安门广场改造等为代表

的首都建设；改革开放后，北京启动城市经济转型；20世纪90年代，北京进一步强化了全国政治中心和文化中心的城市性质；2008年北京奥运会显著提升了中国的国际影响力；党的十八大以来，党中央对北京提出“四个中心”的城市战略定位，即全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心。以城市副中心建设、2022年冬奥会举办为标志，北京逐步迈向中华民族伟大复兴的大国首都、国际一流的和谐宜居之都。

二、多视角的价值体系框架构建

中华文明源远流长。规划着眼于百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史、180多年近现代史、100多年建党史、70多年新中国史、40多年改革开放史，在全国统一的价值体系框架指导下，从政治、经济、社会、科技文化、地理生态等多元视角，系统梳理北京在中华文明历史发展脉络中的重要地位，构建北京历史文化遗产核心价值体系，梳理北京城乡历史文化保护重点，重构基于价值的北京城乡历史文化遗产保护体系；通过与国际、国内同类古都型城市对比研究，凸显北京独特的历史文化特征。

三、北京历史文化遗产核心价值体系

（一）整体价值综述

北京历史悠久，文脉绵长，是中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的有力见证。

北京独特的地理格局与地质特征，是东亚地区早期人地关系的杰出见证；北京是中国古代城市营建的集大成者，是见证中华文明赓续的千年古都；北京是近现代中国政体转制的伟大见证，是引领中国式现代化的首善之都；北京见证了欧亚大陆不同文明、不同民族、不同文化之间的碰撞、交流与融合，是多元交流开放包容的大国之都。

与国际同时期国都相比，北京是礼制式都城规划思想的典范，代表东方文明的最高成就。

（二）价值主题及特征

……

3. 价值三 引领中国式现代化的首善之都
北京近现代历经了中国数千年来未有之变局，是马克思主义在中国早期传播的主阵地和中国共产党的主要孕育地之一；在20世纪初以来中国从传统走向现代的社会转型过程中，见证了近现代政治体制转变、思想文化转变、社会性质与经济模式转变、城市职能与发展模式转变，由封建帝国都城走向共和国首都，成为引领中国式现代化进程的首善之都。

价值特征III-1:北京近现代经历了政权更迭、思想碰撞、革命历程、城市变化，见证了从传统社会都城向现代共和国首都的转型。

价值特征III-2:新中国成立后，北京在中国共产党领导下开展的首都建设，成为中国人民推进社会主义革命和建设的突出示范。

价值特征III-3:改革开放后，首都发展迈出新步伐、四个中心功能持续增强，凸显了北京在以中国式现代化推进中华民族伟大复兴进程中的引领作用。

4. 价值四. 多元交流开放包容的大国之都
北京千年来历经契丹、女真、蒙、汉、满等不同民族政权的建设经营，各民族、各区域的风俗文化、宗教信仰、科技思想充分碰撞、交流与融合，最终形成了兼收并蓄的城市多元文化特征，展现了开放包容的大国之都精神。

价值特征IV-1:北京是中国多民族文化交流融合的荟萃地，展现了大国之都的开放包容。

价值特征IV-2:北京的佛教、道教、伊斯兰教、基督教、天主教等不同宗教信仰和民间传统信仰遗存展现了大国之都的兼收并蓄。

价值特征IV-3:北京的胡同、合院、会馆、商肆、茶馆、戏楼、村落、农业和手工业等场所及其历史环境、历史植被等展现了独特的京味文化传统。

价值特征IV-4:北京随着东西方思想文化、科学技术等交流而出现的各类公共建筑与城市设施，见证了社会生产生活方式与城市发展模式的转变。

价值特征IV-5:北京现存的元代以来中国历代最高学府和教育文化机构遗存及诸多名人

旧(故)居，见证了中国教育制度的变迁，是多元思想文化的集大成者。

第三章 强化系统保护，筑牢资源本底

一、加强保护名录管理

(一) 完善保护对象体系

北京城乡历史文化遗产保护传承体系的保护对象以具有保护价值、承载不同历史时期文化内涵的城市和村镇、自然和人文、物质和非物质等遗产及其赋存环境为主体，主要包括：

- (1) 世界文化遗产；(2) 文物；(3) 历史建筑（包括优秀近现代建筑、工业遗产、挂牌保护院落、名人旧〔故〕居等）和革命史迹；
- (4) 历史文化街区、特色地区和地下文物埋藏区；(5) 历史文化名镇、名村和传统村落；(6) 历史河湖水系和水文化遗产；(7) 山水格局和城址遗存；(8) 传统胡同、历史街巷和传统地名；(9) 风景名胜、历史名园和古树名木；(10) 非物质文化遗产；(11) 法律、法规规定的其他保护对象。

通过识别对核心价值体系支撑尚有不足的区域，评估价值载体缺口，结合文物普查和历史文化资源调查，进一步挖掘潜在保护对象，具备条件的纳入保护名录管理。

(二) 明确重点保护内容

突出价值引领，持续开展价值载体系统研究，梳理历史文化资源，明确基于价值体系的北京历史文化遗产重点保护内容。

表1-北京历史文化遗产价值体系与保护重点

价值主题	价值特征	保护重点
东亚地区早期人地关系的杰出见证	I-1人类起源	人类起源与农业起源重大遗址
	I-2农业起源	
	I-3地质特征及生物多样性	重要地质遗迹景观
见证中华文明赓续的千年古都	II-1地理格局——中华文明统一的多民族国家都城的地理基	国家地理格局的山川形势
	II-2北京建城史、建都史——中华文明统一的多民族国家发展的伟大见证	北京重要古代城址遗存及金中都遗址、元大都遗址和明清北京城等古代都城遗址
	II-3中国古代都城规划经典范式	以中轴线进行对称布局的明清宫城、皇城、内城、外城等四重城市空间与棋盘路网等中国古代后期的城市空间格局特征
	II-4古代礼制建筑群——中华文明礼制文化	与古代国祀、皇祀等祭祀活动相关的坛庙等祭祀建筑
	II-5最具代表性的中国古代皇家建筑	古代宫殿、园林、陵寝、皇家寺观等皇家建筑
	II-6长城体系	与北京长城体系相关的长城边墙、烽火台、关隘、堡垒、城堡、题刻及其他相关设施等遗址遗存
	II-7运河体系	与北京运河体系相关的河道、湖泊、水工设施、桥梁、仓储设施等遗址遗存
引领中国式现代化的首善之都	III-1近现代政权更迭、思想碰撞和革命历程	1840—1949年的政权机构所在地、革命活动相关场所
	III-2新中国首都建设	1949—1978年的体现首都建设的代表性建筑、重大工程
	III-3改革开放后伟大复兴	1978年至今的体现首都发展和“四个中心”建设的代表性建筑、重大工程
多元交流开放包容的大国之都	IV-1多民族文化交流融合	少数民族的生活生产建筑等遗存
	IV-2多元宗教信仰	具有代表性的佛教、道教、伊斯兰教、基督教、天主教和民间传统信仰等各类宗教场所及遗址遗迹
	IV-3地方文化传统	具有代表性的胡同、合院、会馆、商肆、集市、茶馆、戏楼、村落、农业、手工业等场所及其历史环境、历史植被等
	IV-4东西方思想文化与科技交流	具有代表性的近现代行政、外交、展览、金融、医疗、教育、工业、交通等建筑（群）及城市公园
	IV-5多元教育思想文化	古代及近现代教育设施和各类名人旧（故）居

（三）动态管理保护名录

强化分级管理。以历史文化价值内涵为核心，加强国家级、市级保护对象名录管理。持续推进世界文化遗产、全国重点文物保护单位、中国传统村落、中国历史文化街区、国家工业遗产、国家级非遗代表性项目、中华老字号、中国重要农业文化遗产的申报工作，确保重要价值载体得到重点保护及传承利用。

落实保护名录管理制度，按照《北京历史文化名城保护对象认定与登录工作规程（试行）》，加强预先保护，具有保护价值、符合保护对象认定标准的应及时纳入保护名录。保护对象因不可抗力损毁、灭失或者保护等级、类型发生变化的，应调整保护名录。

二、推进全面系统保护

（一）总体保护要求

1. 加强不同时期文化遗产保护

……

加强对北京能够展现新中国成立、建设和改革开放等重大历史事件各类保护对象的保护，讲好新中国的北京故事。对体现新中国政治制度建立和发展社会主义制度优越性，承载城市建设、科技创新、社会发展、对外交往等领域成就的保护对象，进一步挖掘其价值特色。

加强区域文化遗产的系统保护

结合长城、大运河国家文化公园建设，永定河、京张铁路、京西古道等线性遗产保护，促进区域文化遗产的系统保护。

加强对历史文化资源富集地区的整体保护，保护片区内各类保护对象及其赋存环境，充分挖掘各要素之间的关联性，通过建设文化节点、构建文化线路，强化文化遗产的统筹和串联。

3. 加强遗存本体与自然人文环境的整体保护

整体保护太行山、燕山及永定河、潮白河、拒马河、北运河、洵河等主要河流及沟峪。强化山区生态治理，统筹生态涵养与遗产保护，防止水土流失、地面沉降、地震和泥石流等自然灾害对遗产的破坏。不随意改变或侵

占河湖水系，提升滨水环境。凸显遗产赋存环境的价值内涵，已纳入保护范围及建设控制地带的山体、河流、农田、林地等应加大保护管控力度，保持各类保护对象所处自然环境特征与地域文化特色，划定必要的景观视廊进行建设控制。

整体保护城镇村自然环境、格局肌理、传统建筑、历史环境要素等物质文化遗存和民间艺术、乡风民俗等非物质文化遗产及其依存的文化生态等，维护历史风貌的完整性、社会生活的延续性、城乡功能的多样性，保持历史文化底蕴，让各时代的历史痕迹和生活记忆都能得到相应保护。

（二）分类保护要点

以彰显保护对象核心价值为目标，突出“价值—载体—环境”的整体保护和系统保护，针对各类保护对象特征制定差异化的保护措施。

……

3. 历史建筑。依据相关保护规范，在满足不改变核心价值特征等保护要求的前提下，加强历史建筑保护修缮，制定修缮技术标准和资金补助政策，促进活化利用。

……

6. 特色地区。延续特色地区的主体功能和特色风貌，保护体现核心价值的文化遗产和环境要素，保护反映城市特定发展阶段的既有建筑，增强文化展示功能。针对以生活居住功能为主的特色地区，保护其街巷肌理和传统风貌，保护承载居民记忆和群体情感的历史环境要素，优化提升基础设施，改善居民居住环境。针对以经济产业功能为主的特色地区，保留其核心生产空间布局，推动周边环境治理，适当补充文化展示功能，根据现状产业情况采取产业延续、升级、置换等差异化措施。针对以科教文化功能为主的特色地区，保护其建设空间格局和传统风貌、历史环境、园林景观，传承人文精神。

……

三、统筹协调规划管控

严格落实各类历史文化遗产保护管控要

求，汇总保护控制范围。强化国土空间规划与保护传承要求的管理衔接，妥善处理历史文化遗产保护控制范围与“三区三线”、历史文化保护线的关系，并纳入国土空间规划“一张图”，加强规划管控。

……

四、明确保护传承空间格局

（一）确立历史文化遗产总体空间格局特征

规划立足北京历史脉络与城市空间形态演化特征，以历史文化价值为导向，以自然地理格局和多元地域文化特色为本底，以重要文化廊道和线路为纽带，以历史文化遗存分布特征为依托，构建“两山一湾、两区两轴、三带多片”的北京城乡历史文化遗产保护传承空间格局。

“两山一湾”指太行山、燕山和北京湾，是北京历史变迁、文化发展的自然本底，是北京的人类之源、历史之根和立都之本。

“两区两轴”指老城、三山五园地区、中轴线及其延长线、长安街及其延长线。其中，老城和三山五园地区是中华优秀传统文化荟萃凝聚、中国式现代化发展集中见证的两大重点区域。中轴线、长安街横亘古今，是古都与首都城市发展的直接实证。

“三带多片”指长城、大运河、西山永定河文化带，及三条文化带串联的若干保护传承重点片区，是北京历史文化遗产及价值较为集中的文化精华区域。

（二）明确不同特征空间保护要求

……

2. 整体保护老城

北京老城是中国都市计划的无比杰作，是中华文明历史、中国近现代历史进程、中国共产党团结带领中国人民不懈奋斗光辉历程、中华人民共和国成立与发展历程、改革开放和社会主义现代化建设伟大征程的重要见证。严格落实老城不能再拆的要求，坚持“保”字当头，以更加积极的态度、更加科学的手段实施老城整体保护。

（1）整体保护老城的传统空间规划格局。

保护传统中轴线；保护明清北京城“凸”字形城廓和宫城、皇城、内城、外城四重城廓；整体保护明清皇城；保护历史河湖水系；保护棋盘式道路网骨架和街巷胡同格局；保护胡同—四合院传统建筑形态；保护平缓开阔的传统城市空间形态；保护景观视廊和街道对景；保护传统建筑色彩和形态特征；保护古树名木和大树。

保护老城的古代礼制建筑群和皇家建筑群。

保护老城多元包容的地方文化代表性遗存。

（4）保护反映从传统社会都城向现代共和国首都转型的近现代代表性遗存。

（5）保护中国共产党领导下开展新中国首都建设和改革开放经济转型以及新时代首都发展伟大成就的代表性遗存。

……

4. 统筹“两轴”保护发展

“两轴”（中轴线及其延长线、长安街及其延长线）是北京城市空间与功能组织的统领。传统中轴线作为体现中国理想都城秩序的杰作，是国家礼仪制度的重要承载区域。长安街见证了中华民族伟大复兴的历史进程，是大国首都现代化发展的重要窗口。

（1）继承发展中轴线和长安街形成的两轴格局。保护中轴线礼序中正、轴线对称的空间秩序和长安街庄严肃穆、厚重大气的空间形态。

（2）保护中轴线及其延长线上体现国家礼制秩序的重要遗存。

（3）保护长安街及其延长线上体现首都政治中心战略定位的代表性建筑。

（4）保护“两轴”沿线新中国成立以后从首都建设到首都发展、以中国式现代化推进中华民族伟大复兴进程中的代表性建筑。

……

4. 统筹“两轴”保护发展

“两轴”（中轴线及其延长线、长安街及其延长线）是北京城市空间与功能组织的统领。传统中轴线作为体现中国理想都城秩序的杰作，是国家礼仪制度的重要承载区域。长安街见证了中华民族伟大复兴的历史进程，是大国首都现代化发展的重要窗口。

（1）继承发展中轴线和长安街形成的两轴格局。保护中轴线礼序中正、轴线对称的空间秩序和长安街庄严有序、厚重大气的空间形态。

（2）保护中轴线及其延长线上体现国家礼制秩序的重要遗存。

（3）保护长安街及其延长线上体现首都政治中心战略定位的代表性建筑。

（4）保护“两轴”沿线新中国成立以后从首都建设到首都发展、以中国式现代化推进中华民族伟大复兴进程中的代表性建筑。

……

（三）统筹保护传承重点片区保护发展

1. 各片区核心价值及保护重点

以各类历史文化遗产的空间聚集性和文化关联性为基础，强化历史文化价值载体的空间分布特征，在老城和三山五园地区以外区域形成十四处特色鲜明、错位互补的集中保护传承重点片区，以历史文化价值为导向进一步完善城市历史文化整体保护格局。

表2 重点保护传承片区指引表

分区	重点片区	核心价值	保护重点
朝阳区	奥林匹克中心区—元大都	II-2北京建城史、建都史— —中华文明统一的多民族国家发展的伟大见证 III-3改革开放后伟大复兴	1. 保护元大都城墙遗址等古代都城营建的重要物质载体及其周边环境。 2. 保护国家奥林匹克体育中心、国家体育馆、国家游泳中心等承载现代体育、国际交往功能的重要场所。
	望京—三里屯—北京商务中心区	III-2新中国首都建设 III-3 改革开放后伟大复兴	1. 保护原北京电子管厂历史建筑群、原北京有线电厂办公楼等承载近现代工业发展的重要场所。 2. 对三里屯第二使馆区、亮马桥第三使馆区、中国国际贸易中心等承载了现代外交事业与商贸功能的片区进行核心场所挖掘并保护。
丰台区	莲花池—金中都	II-2北京建城史、建都史— —中华文明统一的多民族国家发展的伟大见证	保护金中都水关遗址、金中都城遗址、莲花池等古代都城营建的重要物质载体及其周边环境。
	卢沟桥—长辛店	II-1地理格局——中华文明统一的多民族国家都城的地理基 III-1近现代政权更迭、思想碰撞和革命历程 III-2新中国首都建设 IV-3地方文化传统 IV-4东西方思想文化与科技交流	1. 保护卢沟桥、宛平城及其历史环境。 2. 保护长辛店“二七”大罢工旧址等新民主主义革命的重要场所。 3. 保护北京“二七”机车厂等近现代工业遗产。 4. 保护长辛店原冯家大院、长辛店聚来永副食店、长辛店原第一理发店等反映老镇居民传统生活特征的重要场所。
石景山区	模式口—八大处—首钢	II-1地理格局——中华文明统一的多民族国家都城的地理基 III-1近现代政权更迭、思想碰撞和革命历程 III-2新中国首都建设 III-3 改革开放后伟大复兴 IV-2多元宗教信仰 IV-3地方文化传统	1. 保护慈善寺、显应寺等宗教场所遗存。 2. 保护模式口历史文化街区等承载传统城乡居民关系的重要场所。 3. 保护八宝山革命公墓重要国家纪念地。 4. 保护首钢等承载近现代工业发展的重要场所及冬奥遗产。
门头沟区	沿河城—爨底下—东胡林人遗址	I-2农业起源 I-3地质特征及生物多样性 II-1地理格局——中华文明统一的多民族国家都城的地理基 III-6长城体系 III-1近现代政权更迭、思想碰撞和革命历程 IV-3地方文化传统	1. 保护东胡林人遗址等新石器时代遗址。 2. 保护永定河及沿线湿地公园、森林公园。 3. 保护古香道、古军道、古商道等京西古道及其沿线交通遗存。 4. 保护沿河城等长城防御体系的重要物质载体及其周边环境。 5. 保护八路军冀热察挺进军司令部旧址等革命史迹。 6. 保护爨底下村等传统村落。
房山区	金陵—周口店—云居寺—琉璃河遗址	I-1人类起源 I-3地质遗迹和生物多样性 II-1地理格局——中华文明统一的多民族国家都城的地理基	1. 保护周口店遗址、镇江营遗址等新旧石器时代的重要物质载体及其周边环境。 2. 保护上方山国家森林公园等自然保护地。 3. 保护琉璃河大桥等重要交通遗存。

分区	重点片区	核心价值	保护重点
		理基II-2北京建城史、建都史——中华文明统一的多民族国家发展的伟大见证 II-5最具代表性的中国古代皇家建筑 IV-2多元宗教信仰 IV-3地方文化传统	4. 保护琉璃河遗址、窦店遗址等重要古城遗址。 5. 保护金陵、庄亲王园寝、奕绘、顾太清庄园及园寝等古代皇家陵寝、贵族墓葬及其周边环境。 6. 保护房山云居寺塔及石经、万佛堂、孔水洞石刻及塔、十字寺遗址等宗教场所或历史文化遗存。 7. 保护南窖村、水峪村等传统村落。
通州区	城市副中心	II-1地理格局——中华文明统一的多民族国家都城的地理基 II-2北京建城史、建都史——中华文明统一的多民族国家发展的伟大见证 II-7运河体系 III-1近现代政权更迭、思想碰撞和革命历程 III-3改革开放后伟大复兴 IV2多元宗教信仰 IV3地方文化传统 IV4东西方思想文化与科技交流	1. 保护路县故城遗址、通州古城、漕县古城等古代区域行政建制变迁的重要物质载体及其周边环境。 2. 保护大运河及沿线水工设施等运河遗存。 3. 保护平津战役指挥部旧址等革命史迹。 4. 保护北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆、城市绿心等城市副中心规划建设的重大工程。 5. 保护通州燃灯塔、紫清宫等宗教传播与发展的重要场所。 6. 保护十八个半截胡同等重点区域。 7. 保护通州近代学校建筑群等近现代建筑遗存。
昌平区	居庸关—十三陵—银山塔林—白浮泉遗址	II-5最具代表性的中国古代皇家建筑 II-6长城体系 II-7运河体系近现代政权更迭、思想碰撞和革命历程 III-2新中国首都建设 IV-2多元宗教信仰 IV-3地方文化传统	1. 保护十三陵等皇家陵寝及其周边环境。 2. 保护居庸关等长城防御体系的重要物质载体及其周边环境。 3. 保护京张铁路南口段等近代铁路遗产。 4. 保护大运河（白浮泉遗址）等运河遗存。 5. 保护十三陵水库等首都建设的重大工程。 6. 保护银山塔林等宗教场所或历史文化遗存。 7. 保护德陵村、康陵村、茂陵村、万娘坟村等传统村落。
大兴区	南苑—团河城行宫遗址	I-3地质特征及生物多样性 II-5最具代表性的中国古代皇家建筑 III-1近现代政权更迭、思想碰撞和革命历程 III-2新中国首都建设 IV-4东西方思想文化与科技交流	1. 保护团河城行宫遗址等古代皇家园林的重要物质载体及其周边环境。 2. 保护南苑兵营司令部旧址（位于丰台区内）等革命史迹。 3. 保护南苑机场等近现代建筑遗存。
怀柔区	黄花城—慕田峪—怀柔科学城—雁栖湖	II-6长城体系 III-3改革开放后伟大复兴 IV-1多民族文化交流融合 IV-2多元宗教信仰	1. 保护长城（慕田峪段）等长城防御体系的重要物质载体及其周边环境。 2. 保护雁栖湖国际会都、怀柔科学城等承载现代国际交往与高新技术产业发展功能的特色地区。 3. 保护喇叭沟门满族乡、长哨营满族乡等象征多元民族交流的重要村落。

分区	重点片区	核心价值	保护重点
			4. 保护红螺寺等宗教场所或历史文化遗存。
平谷区	将军关—上宅遗址	I-1人类起源 I-2农业起源 I-3地质特征及生物多样性 II-6长城体系 III-1近现代政权更迭、思想碰撞和革命历程	1. 保护上宅遗址、马家坟遗址等旧石器和新石器遗址。 2. 保护金海湖风景名胜区、黄松峪国家地质公园等自然保护地。 3. 保护长城（将军关）等长城防御体系的重要物质载体及其周边环境。 4. 保护鱼子山抗战遗址等革命史迹。
密云区	古北口—司马台—白马关—密云水库	I-3地质特征及生物多样性 II-6长城体系 III-1近现代政权更迭、思想碰撞和革命历程 III-2新中国首都建设 IV-3地方文化传统	1. 保护云蒙山国家地质公园、古北口森林公园等自然保护地。 2. 保护长城（司马台段）等长城防御体系的重要物质载体及其周边环境。 3. 保护古北口战役阵亡将士墓、白乙化烈士陵园等革命纪念地。 4. 保护密云水库等首都建设的重大工程。 5. 保护黄峪口村、白马关村等传统村落。
延庆区	八达岭—官厅水库—世园会—冬奥赛区	I-3地质特征及生物多样性 II-1地理格局——中华文明统一的多民族国家都城的地理基 II-6长城体系 III-1近现代政权更迭、思想碰撞和革命历程 III-3改革开放后伟大复兴 IV-1多民族文化交流融合 IV-4东西方思想文化与科技交流	1. 保护野鸭湖湿地自然保护区等自然保护地。 2. 保护八达岭长城、岔道城等长城防御体系的重要物质载体及其周边环境。 3. 保护京张铁路八达岭段等近代铁路遗产。 4. 保护延庆古崖居等多元民族生活遗迹。 5. 保护世园会、冬奥会场馆等承载四个中心重要功能的重大工程建设。

2. 重点片区管控总体策略

强化历史文化价值的阐释展示，坚持在保护中发展、在发展中保护，加强对十四处重点片区的总体管控。

保护历史文化价值载体。挖掘历史文化遗产所承载的核心价值。整体保护重要历史文化遗产的本身及其周边环境，加强风貌管控；保护承载核心价值的物质载体。

强化片区核心价值的阐释展示。深入研究各重点片区，围绕核心价值阐释其历史渊源、发展脉络与基本走向。对能够体现核心价值的物质载体本身，要通过直接展示或配合以辅助手段阐释其内涵与价值；对通过见证重要历史事件或名人而产生价值的场所，要在其功能、空间规划中对核心价值予以回应，并设立标识予以展示说明。

联动片区打造文化主题线路。挖掘各重点片区间的关联性，依托古道、绿道、铁路、河流、沟峪、山脊等线性空间资源，依托核心价值打造各具特色的文化主题线路。强化沿线历史文化遗产统筹保护，选择具有代表性的局部示范段重点展示。

改善片区民生环境。加大重点片区环境综合整治力度，完善基础设施建设，切实改善人居环境。依托重点片区开展多元文化活动，丰富居民生活，提高居民生活品质。

促进片区经济发展。依托重点片区与文化主题线路，加强遗产保护展示和旅游发展相关的基础设施和服务设施建设，促进沿线村落的文化交流和经济产业发展。

第四章 构建传承体系，弘扬中华文化

一、深化价值的挖掘阐释

（一）助力建设中华文明标识体系的北京篇章

全方位多层次探索中华文明起源以及北京融入中华文明多元一体格局的历史进程，深入挖掘古都文化、京味文化。加大跨领域、跨学科创新研究力度，开展太行山、燕山自然山水文化在北京都城形成和统一国家构建中的重要意义研究，进行整体性阐释。围绕考古实证北京人类起源、农业起源、城市营建、多元文明交流互鉴等关键问题，持续开展周口店北京人遗址、东胡林人遗址、琉璃河遗址、路县故城遗址、金陵遗址、金中都遗址等大遗址和北京老城、圆明园及长城的考古工作；实施永定河等主要水系及支流的区域考古调查，构建聚落形态变迁框架，厘清北京史前文化演变脉络。持续开展考古测绘、调查、勘探和发掘，搭建考古基础信息数据平台，推动考古研究成果丈量化、数字化。

加强对承载北京历史文化遗产核心价值具有突出意义、重要影响的历史文化遗产的研究，系统挖掘、梳理和提炼其历史故事、文化价值、精神内涵，遴选能够代表国家形象和中华民族独特精神的标识，谱写中华文明标识体系的北京篇章。加强长城、北京故宫、周口店北京人遗址、颐和园、天坛、明十三陵、大运河、北京中轴线等8处世界文化遗产的保护传承，推荐有条件的项目列入申报世界遗产预备名单。

（二）深入阐发首都社会主义现代化伟大征程

不断丰富拓展革命事迹、历史建筑、特色地区等各类保护对象保护名录，大力传承弘扬红色文化、创新文化。基于中国共产党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的研究，保护党和人民在各个历史时期奋斗中形成的建设成果，梳理总结体现五四精神、“进京赶考”精神、“两弹一星”精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神、科学家精神、北京冬奥精神等中国共产党人精神谱系的代表性

遗产，发挥其时代价值

二、加大城乡建设中的文化传承力度

（一）保护传承好古都空间格局

以规划引导城乡历史文化遗产的保护传承，尊重和传承优秀传统规划设计的城市基因，促进城乡历史文化保护与规划建设相结合。

加强对北京古都传统营城理念、城市规划的系统研究，继承弘扬山川拱卫、纲维有序、礼乐交融的壮美空间格局。强化老城和三山五园地区作为首都中枢的重要功能，维护历史格局。延续“两轴”的空间统领作用，在轴线重要节点预留重要国家文化功能和对外交往功能。突出大尺度山水格局，整体营造“山一水一城”的融合秩序，凸显山水环境在城乡建设中的重要作用。

（二）培育具有文化特色的城市空间

加强城市设计引导，彰显地域风貌特色。构建城市空间秩序体系，强化建筑风貌管控，统筹协调建筑高度、体量、色彩与第五立面等各项立体空间要素。

推动公共环境艺术发展，构建与历史底蕴相契合的人文环境。充分挖掘公共空间背后的历史信息与文化内涵，提升公共空间设计水平，融入文化要素，充分展示人文内涵。加强城市文化基因体系建设，强化城市视觉识别系统，彰显地域特色。

促进当代建筑文化的承古开新，创作根植于历史环境的现代建筑。汲取传统建筑的营建智慧，振兴传统建筑文化，推进其现代传承应用，融通中外，提升当代建筑设计理论与方法水平，建设无愧于历史与时代的民族建筑精品，呈现与历史格局秩序和谐共生的时代风韵。加大文化传承重点地区建筑设计的审核力度。

加强对乡村地区自然环境景观、村庄风貌管控。鼓励采用具有地方特色的建筑材料、建造方式开展村庄建设，保护传承有文脉特色的文化要素、建筑特色和构建特点，更好地体现地域特征。强化乡村与自然山水的景观联系，塑造有文化内涵的村庄空间环境。

（三）强化文化传承的更新改造

切实加强城市更新中的历史文化遗产保护，坚持以保留保护为主、留改拆并举，老街区、老居住区、老镇、老村、老厂区等更新改造前，预先进行历史文化价值评估，及时认定、公布保护对象，落实保护措施。

落实《北京市城市更新条例》，传承延续传统肌理，留住城市更新区域内特有的地域环境、文化特色、建筑风格等基因，禁止破坏地形地貌、损害和砍伐古树名木等改变历史格局和环境风貌的行为。在城市更新中严禁大拆大建、拆真建假、以假乱真，不大规模、成片集中拆除现状建筑。不随意拆除具有保护价值的老建筑、老民居、老牌坊、古井、古桥等建（构）筑物，切实保护能够体现城市特定发展阶段、反映重要历史事件、凝聚社会公众情感记忆的既有建筑、空间场所和标志物。新建改建项目应延续传统肌理，展现城市特色。

三、加强文化遗产的保护传承

（一）构建以价值为核心的保护利用体系

文化遗产的保护利用应以彰显历史文化价值为核心，做好价值阐释，传承文化精神。针对不同的保护对象，采用更加开放灵活的保护利用模式，着力解决保护利用不平衡不充分的问题。

保护利用必须以确保保护对象本体安全为前提，不得擅自破坏、损害保护对象，影响环境风貌，应符合遗产价值，优先服务于公共公益功能。

（二）加大建筑类文化遗产的开放力度

坚持以用促保，充分提升古建筑、近现代重要代表性建筑等文物建筑、历史建筑、历史名园等建筑类文化遗产的保护利用水平，做到不求所有、但求所保，向社会开放。积极推进现状不合理使用的重点文物、历史建筑腾退保护，实现全面开放或者适度开放。鼓励非国有文物、历史建筑、历史名园主动向公众开放、提供展览展示服务，相关主管部门应予以指导和帮助。

尊重文物、历史建筑、历史名园等历史功能，根据《北京市文物建筑开放利用导则（试

行）》《文物保护利用规范名人故居》《革命旧址展示导则》《北京工业遗产管理办法（试行）》等相关规定，结合其历史文化价值特征，用作国事活动、公益办公、文化展示、旅游休闲等场所。

鼓励探索功能置换、兼容使用、租金优惠、资金补贴等政策创新，结合需求引导功能转换，促进保护与利用相统一。因保护传承、价值阐释以及完善城市功能、补齐城市短板等需求，可依照法律法规要求履行相应报批程序后，转换文物建筑、历史建筑、历史名园等使用用途，转换后的用途需符合保护对象的保护要求和价值特征。

鼓励以“文化IP”“城市品牌”为抓手，促进集群式保护利用，丰富文化业态，延展价值链条。

（三）改善街区类文化遗产的人居环境

因地制宜改善提升历史文化街区和历史文化名镇、名村、传统村落基础设施和公共服务水平，加强防灾减灾、环卫设施建设，提高人居环境质量，建立以居民为主体的保护实施机制。推动老城平房区申请式退租（换租）、保护性修缮、恢复性修建，拆除院内违法建筑，恢复传统四合院基本格局。在有效保护的基础上，改善居住环境，合理高效利用腾退房屋，推进平房住宅成套化改造，增设适老化设施和厨卫设施，让历史文化和现代生活融为一体，恢复具有老北京味的生活场景。探索建立适合平房区实际的物业服务模式，推进平房院落自主更新。

多措并举探索历史文化街区和历史文化名镇、名村、传统村落功能更新的新路径。创新平房区存量更新机制，促进风貌织补与资产利用协同，加强社区共建与文化织补协同，提升历史文化街区保护更新，培育小而精、小而特的文化街巷（坊），丰富文化和旅游消费场景，拓展城市消费新空间，带动区域复兴。鼓励传统村落执行更开放的产业发展政策，支持名镇、名村、传统村落发展壮大集体经济，探索农村集体经济组织和村民依法以集体经营性建设用地使用权、闲置宅基地、房屋等入股方

式参与传统村落保护发展。积极推进门头沟、密云、房山、昌平、延庆、怀柔、平谷传统村落集中连片保护发展，实现留住乡亲、护住乡土、记住乡愁。加强传统农耕文化与传统村落保护相结合，积极推动农业文化遗产项目所在地申报传统村落。

（四）加强遗址类文化遗产的价值阐释

挖掘古遗址类文物、地下文物埋藏区、城址遗存等遗址类保护对象的文化内涵。综合评估全市重要古人类遗址、历史城址、大型建筑群和园林遗址、陵寝和大型墓葬群、红色遗址的价值，围绕突出国家属性，突出政治中心、文化中心和国际交往中心建设，开展综合性的保护传承利用，打造国家级、市级纪念地，建设遗址公园、博物馆、纪念馆等公共文化设施。

聚焦考古遗址公园建设，整体谋划全市考古遗址公园布局，提升周口店和圆明园等国家考古遗址公园水平，重点建设琉璃河国家考古遗址公园和路县故城考古遗址公园，持续推进上宅、东胡林人、金中都、金陵等遗址公园建设。聚焦城市考古，系统开展蓟、唐、辽、金、元等北京历代城址考古及保护展示，结合长城、大运河、中轴线、圆明园等考古工作，加强遗址遗迹与城市公共空间建设的主题文化阐释。聚焦红色革命遗址，围绕重大时间、重大节点，研究确定一批重要标识地，建设中国共产党人的精神殿堂、中国人民的精神家园、中华民族的精神高地。

（五）振兴非物质文化遗产和老字号

加强非物质文化遗产的系统性保护，融入生产生活，保障传承空间。针对传统技艺、传统美术、传统医药等蕴含精湛工艺的非物质文化遗产，依托非遗场所，打造集工艺展示、产品产出为一体的传承基地。针对传统戏剧、传统舞蹈、传统体育、游艺与杂技等各类演艺形式，结合文物、历史建筑、历史名园等文化空间进行沉浸展演。针对各村落在发展过程中所衍生出富有当地特色的民俗和非物质文化遗产，融入村庄发展，助力乡村振兴。推动非物质文化遗产与旅游融合，丰富北京文旅资源。

加强老字号原址、原貌保护。积极落实《进一步促进北京老字号创新发展的行动方案（2023—2025年）》，鼓励老字号以拓宽传承载体的利用方式，开设博物馆、展览馆、体验馆和文化馆等展示体验空间。提质升级老字号特色产品与服务，擦亮金字招牌，激发内生活力。

（六）助力城乡可持续发展

突出文化遗产保护利用在弘扬价值、环境整治、社会参与、经济发展、宣传教育等方面的重要作用，加强文化遗产保护与周边城乡建设的协同联动，优化城乡空间布局，完善功能，提升活力，加强城市特色风貌塑造和城市生态修复，延续城市历史文脉，助力城乡可持续发展。提升大遗址、历史文化街区、线性遗产等大型文化遗产优化区域空间格局的作用，以文化为纽带，串联文化、生态、产业、城市、乡村，带动区域经济发展转型升级。

（七）支撑国家重大战略

推动国家文化公园建设。以国家文化公园建设为抓手，优化城乡功能布局、促进沿线区域发展，构建历史文化遗产连片、成线的整体保护格局，塑造融合历史文脉、生态环境和现代设施的城乡景观。

推动国家“文化重器”落户北京。紧紧围绕新时代国家文化发展需求，推动具有国家代表性、辐射作用强、有突出意义和重要影响力或能发挥对外文化交流重要作用的现代重大公共文化设施建设。

深入落实爱国主义教育实施方案。聚焦建党、建军、建国等重大时间节点及党和国家中心任务，依托红色历史文化遗产，组织开展系列纪念活动和群众性主题教育。

四、促进历史文化的创新弘扬

（一）提升历史文化展示水平

依托重要的自然和人文景观资源，以价值主题为主线，深入挖掘历史故事，以各类历史文化资源为主干，以风景名胜、自然景观、文化场馆等为补充，利用运河、长城、铁路、古道等线性遗产，有机关联、串珠成链，建设文化主题线路。

与长城和大运河国家文化公园建设、中轴线保护传承、长安街环境整治提升、三山五园国家文物保护利用示范区建设、红色文化保护传承等相衔接，建设一批具有中华文化标识的重大文化主题线路，扩大首都文化的国际影响力。鼓励各区以历史道路、山川河流以及历史遗迹、历史事件、历史人物为依托，凝练塑造区级文化主题线路，展示地域文化特色。区级文化主题线路，展示地域文化特色。

坚持价值导向，以价值阐释为重点建设文化主题线路，揭示其背后蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念，凸显真实性、公益性，避免过度商业化、娱乐化。丰富文化主题线路的利用方式，鼓励创新开展研学教育、徒步骑行、自驾露营、民俗展演、体育赛事等特色活动。积极推动文化主题线路与旅游产业融合发展，推进生态旅游、精品民宿、森林康养、休闲农业等业态培育。

（二）强化文化教育体系

持续推进历史文化进校园。将历史文化保护传承全方位融入启蒙教育、基础教育、职业教育、高等教育、继续教育各阶段，推动高等院校、职业学校开设历史文化保护传承相关专业建设。依托丰富的北京城乡历史文化遗产，鼓励开展各类历史研学、教育实践等各类活动。

培养北京历史文化遗产保护传承人才队伍。坚持培育人才和挖掘人才相结合，构建北京历史文化遗产保护传承人才高地平台。建立健全非遗传承人和传统工匠的培训、评价机制。扶持民间骨干，培养扎根基层的乡土文化能人、民间文化传承人等。

（三）服务全国文化中心建设

充分发挥历史文化遗产保护传承在全国文化中心建设中的空间统领作用，全力做好首都文化这篇大文章，促进中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化不断结合创新，取得更加丰硕的文化成果。

围绕古都文化、红色文化、京味文化、创新文化，利用好北京文脉底蕴深厚、文化资源集聚的优势，持续推进“博物馆之城”“书香

京城”“演艺之都”建设，打造具有鲜明特色的城市文化品牌。

搭建多种类型、不同层级的文化交流展示平台，吸引全国各地优秀文化在首都集中展示、交流互动。利用保护修缮好的各类会馆、名人旧（故）居等保护对象，为各地文化精品进京提供展示展演空间。

（四）丰富历史文化供给内容和形式

融入生产生活与文艺创作。组织开展传统节日庆活动、纪念活动等形式多样的文化主题活动，结合重大历史事件节点设置建城、建都等纪念日，深化社会对优秀文化的认知。

创新宣传方式。充分发挥报纸、书刊、电台、互联网等新闻媒体和新媒体平台作用，鼓励通过新闻报道、电视剧、电视节目、纪录片、动画片、短视频等形式，推动个人、社会组织及企业参与文化推广，拓宽宣传渠道。持续开展历史文化“进机关”“进校园”“进社区”等活动，不断强化北京历史文化的影响力、凝聚力和感召力。

融入生产生活与文艺创作。组织开展传统节日庆活动、纪念活动等形式多样的文化主题活动，结合重大历史事件节点设置建城、建都等纪念日，深化社会对优秀文化的认知。

创新宣传方式。充分发挥报纸、书刊、电台、互联网等新闻媒体和新媒体平台作用，鼓励通过新闻报道、电视剧、电视节目、纪录片、动画片、短视频等形式，推动个人、社会组织及企业参与文化推广，拓宽宣传渠道。持续开展历史文化“进机关”“进校园”“进社区”等活动，不断强化北京历史文化的影响力、凝聚力和感召力。

（五）推动北京历史文化走向世界

建设国家会客厅。对于突出彰显中华优秀传统文化、规模和区位符合相应条件的中华文明标识，预留国家礼仪活动服务功能，建设国家会客厅，推动文明交流互鉴。

深化国际交流合作。深化共建“一带一路”国家交流合作，推进历史文化保护传承经验共享。积极扶持具备条件的历史文化场所举办适当的国际交流活动，做强北京文化论坛、

北京国际设计周、中国（北京）国际运河文化节、北京文博会等品牌文化活动，打造有国际影响力的全球顶级文化交流平台。

提升国际传播能力。坚持首都定位、国家站位、全球视野，充分运用海外中国文化中心、孔子学院等平台 and 国内外博览会等，讲好中国故事、北京故事。持续推进文化“走出去”工作，发挥历史文化在服务国家外交大局中的独特作用，提升北京历史文化遗产的国际影响力。

五、加强京津冀历史文化遗产协同保护

（一）建立协同保护机制

加强顶层设计，协同推进京津冀历史文化遗产保护政策制定和永定河保护等立法工作。探索建立京津冀历史文化遗产保护常态化沟通机制，对涉及跨区域的历史文化遗产政策措施，加强沟通协商。鼓励依托长城、大运河、明清皇家陵寝、燕都遗址、古人类遗址等京津冀重要历史文化遗产建立合作研究平台，提升京津冀历史文化遗产协同研究水平。推动京津冀高校合作，开展历史文化遗产保护传承领域的合作研究和联合培养。

（二）完善京津冀历史文化遗产保护传承体系

将历史文化遗产保护传承作为推动京津冀协同发展的重要任务和战略支撑。凝练京津冀文化特征，全面展现燕赵大地、京畿重地在中华文明历史、中国共产党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史中的重要作用。坚持整体保护理念，系统推动京津冀历史文化名城、名镇、名村、传统村落和历史文化街区等保护，延续城乡历史文脉。全面保护好世界遗产，建设京津冀中华文明标识，鼓励京津冀开展世界遗产联合申报工作。推动大遗址保护和国家考古遗址公园建设。整体保护燕山、太行山等山水格局，促进历史文化、山水格局与城乡建设相融合。深入实施非物质文化遗产传承发展工程，探索建立文化生态保护区，着力提升非物质文化遗产系统性保护传承水平。保护铁路遗产、矿冶遗产、港口遗产等各类工业遗产和农业文化遗产，留住工农业生产建设的历

史记忆。深入挖掘海洋文化资源和遗产，弘扬国家海洋文化。

统筹长城文化带、大运河文化带、太行山文化带、海洋文化带保护发展。落实国家战略，协同建设长城、大运河国家文化公园，联合开展申报太行山国家文化公园的可行性研究，保护好、传承好、利用好长城、大运河、太行山沿线和渤海湾历史文化生态资源，统筹推进文化保护传承、生态保护修复、民生改善提升、文旅融合发展等重点工程，提升文化遗产保护传承利用效能，树立具有民族性、世界性的文化地标。传承弘扬红色文化，深入挖掘五四运动、抗日战争、平津战役、“进京赶考”、新中国成立等主题红色文化资源，打造京津冀经典红色文化线路。

第五章 完善实施机制，保障有效管理（略）